

## ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES 2010 DE 120,2 M€

Paris, le 27 janvier 2011 (17h45) – ADLPartner annonce un Volume d'Affaires Brut<sup>1</sup> 2010 de 284,2 M€, en progression de 1,9% par rapport à 2009, et un chiffre d'affaires<sup>2</sup> de 120,2 M€ en augmentation de 0,3 %.

### Evolution de l'activité en données consolidées

	2010	2009 <sup>3</sup> (retraité)	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>284,2</b>	<b>278,8</b>	<b>+ 1,9%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	76,5	74,3	+2,9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	65,7	63,5	+3,6%
3 <sup>ème</sup> trimestre	70,9	69,5	+1,9%
4 <sup>ème</sup> trimestre	71,0	71,5	-0,6%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>120,2</b>	<b>119,8</b>	<b>+ 0,3%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	32,8	32,6	+0,5%
2 <sup>ème</sup> trimestre	26,4	26,9	-2,0%
3 <sup>ème</sup> trimestre	31,5	30,6	+2,9%
4 <sup>ème</sup> trimestre	29,6	29,7	- 0,5%

Le Volume d'Affaires Brut du 4<sup>ème</sup> trimestre s'établit à 71,0 M€ en diminution de 0,6 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009. Le chiffre d'affaires est quasi stable à 29,6 M€.

Sur l'ensemble de l'exercice, le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre est en croissance de 6,6% à 3,20 millions d'unités au 31 décembre 2010 contre 3,01 millions au 31 décembre 2009.

### Evolution par zones géographiques

Au 31 décembre	2010	2009 <sup>3</sup> (retraité)	Variation
<b>Abonnements à Durée Libre actifs</b>	<b>3 203 722</b>	<b>3 006 773</b>	<b>+ 6,6%</b>
France	2 983 520	2 812 111	+ 6,1%
Espagne	220 202	194 662	+ 13,1%
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>284,2</b>	<b>278,8</b>	<b>+1,9%</b>
France	277,2	271,2	+2,2%
Espagne	7,0	7,6	-8,6%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>120,2</b>	<b>119,8</b>	<b>+0,3%</b>
France	117,1	116,5	+0,5%
Espagne	3,1	3,3	-5,2%

En France, le Volume d'Affaires Brut du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 est en retrait de 0,7% à 69,2 M€ et le chiffre d'affaires diminue de 0,4% à 28,7 M€. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le Volume d'Affaires Brut est en progression de 2,2 % à 277,2 M€ et le chiffre d'affaires augmente de 0,5% à 117,1 M€.

L'Espagne enregistre une reprise au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 avec une progression du Volume d'Affaires Brut de 1,7% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009. Sur l'ensemble de l'année, le Volume d'Affaires Brut s'inscrit en retrait de 8,6% et le chiffre d'affaires est en diminution de 5,2 %.

## Evolution du mix-produit

Au 31 décembre	2010	2009 <sup>3</sup> (retraité)	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>284,2</b>	<b>278,8</b>	<b>+ 1,9%</b>
Abonnements à Durée Libre	190,1	175,5	+ 8,3%
Abonnements à Durée Déterminée	54,6	61,5	- 11,1%
Livres, Objets, Audio, Vidéo	35,8	38,6	- 7,1%
Divers	3,6	3,3	+ 8,9%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>120,2</b>	<b>119,8</b>	<b>+ 0,3%</b>
Abonnements à Durée Libre	62,7	56,9	+ 10,1%
Abonnements à Durée Déterminée	25,3	28,8	- 12,2%
Livres, Objets, Audio, Vidéo	29,2	31,3	- 6,8%
Divers	3,0	2,8	+ 8,8%

L'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) est portée par la progression en France des investissements commerciaux, qui entraîne l'augmentation du portefeuille d'abonnements. Le Volume d'Affaires Brut est en hausse de 8,3 % à 190,1 M€ et le chiffre d'affaires progresse de 10,1% à 62,7 M€.

L'offre ADD (Abonnements à Durée Déterminée) est impactée par un arbitrage entre les lignes de produits en faveur des souscriptions à durée libre, ainsi que par une conjoncture défavorable. Le Volume d'Affaires Brut 2010 baisse de 11,1 % à 54,6 M€. Le chiffre d'affaires ressort à 25,3 M€ en diminution de 12,2%.

L'offre LOAV (Livres-Objets-Audio-Vidéo) réalise un chiffre d'affaires de 29,2 M€, en diminution de 6,8 % par rapport à 2009.

### Perspectives

Compte tenu de la qualité et de la récurrence de son portefeuille d'abonnements à durée libre, ADLPartner est bien placé pour poursuivre son développement en 2011.

**Prochain rendez-vous :** résultats annuels 2010, le 22 mars 2011

### Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

### Contacts :

#### ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

[relations.investisseurs@adlpartner.fr](mailto:relations.investisseurs@adlpartner.fr)

tel : +33 1 41 58 72 03

#### Calyptus

Cyril Combe

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)

tel : +33 1 53 65 68 68

[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)

1 Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

2 Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

3 Comme annoncé antérieurement, la filiale allemande et l'activité réseau de l'OFUP ont été classées en activités arrêtées ou en cours de cession. Les données chiffrées au 31 décembre 2010 sont donc comparées à des données chiffrées retraitées pour la même période de 2009.