

Après Kezia et l'élargissement de ses activités d'intégration audiovisuelle au secteur du luxe, le groupe IEC Professionnel Média prend une position significative dans le secteur des prestations évènementielles avec l'acquisition de Soft

Paris, le 3 août 2012. Le groupe IEC Professionnel Média (NYSE Euronext, IEC - FR0000066680), leader Européen dans la fourniture clé en main de solutions audiovisuelles complexes et de services associés annonce la reprise des activités et salariés de SOFT, société reconnue notamment pour son grand savoir faire dans le design, l'organisation et la réalisation de prestations évènementielles pour des clients prestigieux du CAC 40 et du secteur public. En mai 2012, le groupe s'était également porté acquéreur du fonds de commerce de la société KEZIA et, par ce biais, avait élargi ses activités d'ingénierie et d'intégration audiovisuelle aux secteurs hauts de gamme de l'hôtellerie, des résidences privées de luxe, du yachting et des lieux corporate de prestige.

« Ces rapprochements sont des opportunités pour IEC de compléter son offre existante dans le secteur Corporate, devenir un acteur important du monde de la prestation évènementielle sous le nom de « Soft Events » et créer une division spécialisée « KEZIA » pour adresser le marché du luxe » déclare Alain COTTE, PDG du groupe IEC.

A propos de Soft

La société SOFT est une société créée en 1974, qui a développé plusieurs branches d'activités autour de l'audiovisuel professionnel. Le groupe est devenu très vite un acteur incontournable du marché français avec un chiffre d'affaires consolidé de plus de 50 M€ et un effectif dépassant les 200 personnes en 2008. Suite à des difficultés financières en 2009, le groupe s'était recentré sur ses deux activités « cœur de métier » : intégrateur audiovisuel et, la principale, prestataire évènementiel auprès de clients corporate des secteurs publics et privés. En 2011, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 26 M€ et employé environ 150 personnes.

A propos de KEZIA

La société KEZIA est une société créée en 1990, qui exerce ses activités d'abord sous le nom de NESS en tant qu'intégrateur audiovisuel dans le secteur de la croisière puis les élargit progressivement aux clients corporate des secteurs publics et privés. Le groupe prend le nom de KEZIA en 2007 et devient un acteur de référence dans le secteur du luxe (résidences privées, yachts de plus de 100 mètres, lieux corporate de prestige). Durement touchée par la crise financière de 2009, la société KEZIA est mise en redressement judiciaire en mai 2012.

A propos d'IEC Professionnel Média

Le groupe IEC Professionnel Média est leader européen dans la fourniture clé en main de solutions audiovisuelles complexes et de services associés. Depuis 30 ans, à travers ses nombreux métiers, le groupe déploie son expertise à destination de clients professionnels des secteurs Corporate (grands comptes, PME, collectivités locales, musées, ministères...) Cruise (armateurs et chantiers navals) et Broadcast (Chaines de télévision, producteurs...). Avec un chiffre d'affaires de l'ordre de 160 M€, 650 collaborateurs et plus de 2000 clients, le groupe est présent principalement en Europe mais également aux Etats Unis.

Pour en savoir plus : www.iecgroup.eu