

4^{ème} trimestre 2012

IEC PM termine l'exercice à un niveau record de chiffre d'affaires malgré une décélération en fin d'année

	2012 M€	2011 M€	Publié	Comparable
Premier trimestre	39,8	34,5	15,2%	13,4%
Deuxième trimestre	41,7	36,6	13,9%	11,3%
Troisième trimestre	49,9	33,9	47,3%	34,9%
Quatrième trimestre	55,3	47,6	16,2%	2,3%
TOTAL	186,7	152,6	22,3%	14,2%

ACTIVITE AU COURS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2012

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2012 s'établit à 186,7 M€, contre 152,6 M€ au 31 décembre 2011, soit une hausse de 22,3%. A périmètre comparable, cette croissance est de 14,2%. La différence entre le chiffre d'affaires publié et le chiffre d'affaires comparable est liée à l'activité des sociétés Timecode et G2J dont les acquisitions datent, respectivement, du 24 janvier et du 15 février 2012 et aux entrées en jouissance des fonds de commerce des sociétés Kezia et Soft intervenues au 1^{er} juin pour la première et au 1^{er} août 2012 pour la seconde.

Le chiffre d'affaires du secteur « Corporate » a augmenté de 27,6% pour s'établir à 124,3 M€ au 31 décembre 2012 contre 97,4 M€ au 31 décembre 2011. A périmètre comparable, en retraitant l'activité de G2J et Soft sur la période, le chiffre d'affaires croît de 16,6%.

Le chiffre d'affaires du secteur « Cruise » est en diminution de 3,5% au 31 décembre 2012 par rapport à l'année précédente et s'élève à 26,2 M€ contre 27,1 M€ au 31 décembre 2011. A périmètre comparable, en retraitant l'activité de Kezia sur la période, le chiffre d'affaires est en repli de 9,36% et s'établit à 24,6 M€. Cette diminution d'activité était anticipée depuis de longs mois, le secteur de la croisière ayant subi avec décalage la crise de 2009. Une amélioration devrait intervenir en 2014.

Le chiffre d'affaires du secteur « Broadcast » représente 36,2 M€ au 31 décembre 2012 contre 28,2 M€ au 31 décembre 2011, soit une augmentation de 28,8% et 28,6% à périmètre comparable après retraitement de l'activité de Timecode. Cette croissance est principalement liée à l'activité particulièrement soutenue de la société Preview GM System.

.../...

La forte croissance d'activité observée sur l'année 2012 des secteurs « Corporate » et « Broadcast » résulte d'une conjoncture sectorielle favorable et d'une stratégie commerciale dynamique. Comme annoncé, le durcissement de la conjoncture économique générale a toutefois conduit à un ralentissement de cette croissance sur le 4^{ème} trimestre 2012 à périmètre comparable.

La croissance du résultat opérationnel courant est en conformité avec celle du chiffre d'affaires.

OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2012

Néant.

PERSPECTIVES

Le groupe entend poursuivre ses efforts dans l'amélioration de sa rentabilité et sa stratégie de recentrage et d'investissement sur les métiers à forte valeur ajoutée et de services.

Il est rappelé qu'un rapport semestriel 2012 a été diffusé et qu'un document de référence a été déposé le 30 avril 2012 auprès de l'AMF sous le numéro D.12-0475, contenant notamment les principaux facteurs de risques auxquels la société est exposée.

NYSE Euronext Paris Compartiment C – Code ISIN FR0000066680 – Mnémonique IEC

www.iecgroup.eu

Votre partenaire audiovisuel