



Paris, le 29 avril 2014

Le BNPA des activités⁽¹⁾ du T1 2014 a progressé de 5,8%, à taux de change constants

- Le chiffre d'affaires⁽²⁾ du Groupe a progressé de 3,5%, à 7 842 millions d'euros. Le chiffre d'affaires des plateformes de croissance⁽³⁾ a augmenté de 7,9%, à 5 776 millions d'euros, représentant 73,7 % du chiffre d'affaires total du Groupe au T1 2014.
- Le résultat net des activités⁽¹⁾ et le BNPA des activités⁽¹⁾ du premier trimestre se sont établis respectivement à 1 547 millions d'euros (+5,6% à taux de change constants) et à €1,17 (+5,8% à taux de change constants, -3,3 % à données publiées).
- Le cash flow libre après investissements corporels a augmenté de 20,6% à 1 396 millions d'euros.
- La première étude de phase III évaluant le vaccin contre la dengue en Asie a atteint son critère d'évaluation principal avec une réduction de 56% des cas de dengue.
- Les résultats positifs de l'étude de Phase III ODYSSEY MONO avec alirocumab ont été présentés au congrès de l'ACC. Les premiers résultats de 9 autres études de Phase III sont attendus d'ici à la fin du T3 2014.
- Les résultats positifs d'une étude de Phase IIa évaluant dupilumab dans la dermatite atopique ont été présentés à la réunion médicale de l'AAAAI. Les premières données de Phase IIb sont attendues au deuxième trimestre et la Phase III devrait débuter au T3 2014.
- Le programme de phase III portant sur LixiLan, la combinaison Lantus[®] / Lyxumia[®] dans une proportion fixe, a débuté récemment.
- La resoumission à la FDA par Genzyme de la demande d'autorisation de mise sur le marché de Lemtrada[™] devrait intervenir au T2 2014.
- Chattem a lancé Nasacort[®] spray nasal sur le marché des médicaments délivrés sans ordonnance aux États-Unis en février 2014 et Merial a débuté la commercialisation de NexGard[™], le produit de nouvelle génération contre les tiques et les puces, au T1 2014 aux États-Unis.
- Sanofi comptabilisera, selon la méthode de la mise en équivalence, sa participation de 20% dans Regeneron à compter du 4 avril 2014.
- Les performances du premier trimestre sont en ligne avec les perspectives annoncées le 6 février 2014 pour l'ensemble de l'année. Compte tenu de la poursuite de la performance des plateformes de croissance, des dépenses dans les lançements de nouveaux produits et du portefeuille en phase avancée de développement, le BNPA des activités⁽¹⁾ en 2014 est attendu en hausse de 4% à 7% à taux de change constants, sauf événements défavorables imprévus.

Christopher A. Viehbacher, Directeur Général de Sanofi a déclaré :

« La performance financière du Groupe au premier trimestre est en ligne avec la trajectoire de croissance de la fin de 2013. Notre BNPA des activités⁽¹⁾ a enregistré une croissance de 5,8% à taux de change constants, ce qui est en ligne avec les perspectives annoncées pour l'ensemble de l'année. De plus, notre portefeuille R&D a enregistré de solides avancées. Nous avons présenté des résultats d'études portant sur alirocumab, dupilumab, débuté le programme de phase III de LixiLan et annoncé notre intention de resoumettre une demande d'autorisation de mise sur le marché pour Lemtrada[™]. De plus, la première étude de phase III évaluant le vaccin contre la dengue a atteint son critère d'évaluation principal. Au cours des trois prochains trimestres de 2014, nous attendons d'importants résultats pour un grand nombre de projets à haut potentiel dont Toujeo[™] (U300), le vaccin contre la dengue, alirocumab, Cerdelga[®] et dupilumab».

(1) Les indicateurs financiers sont définis dans l'Annexe 6; (2) Sauf indication contraire, la croissance du CA est exprimée à taux de change constants (voir définition à l'Annexe 6); (3) Voir page 2.

Chiffres clés du premier trimestre 2014

	T1 2014	Var. (publiées)	Var. (TCC)
Chiffre d'affaires	€7 842m	-2,7%	+3,5%
Résultat net des activités ⁽¹⁾	€1 547m	-3,2%	+5,6%
BNPA des activités⁽¹⁾	€1,17	-3,3%	+5,8%

Le commentaire du compte de résultat net des activités⁽¹⁾, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe. Le compte de résultat consolidé du T1 2014 figure à l'annexe 4. Le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé se trouve en annexe 3. Le résultat net consolidé du T1 2014 s'établit à 1 084 millions d'euros, contre 989 millions d'euros pour le T1 2013. Le BNPA consolidé du T1 2014 est de €0,82 contre €0,75 pour le T1 2013.

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires sont exprimés à taux de change constants⁽¹⁾.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre de 2014 a atteint 7 842 millions d'euros, soit une baisse de 2,7 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 6,2 points de pourcentage, reflétant principalement la dépréciation du dollar américain, du yen japonais, du réal brésilien, du rouble russe, du peso argentin, de la livre turque et du dollar australien par rapport à l'euro.

Plateformes de croissance

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance du Groupe a atteint 5 776 millions d'euros, soit une progression de 7,9 %, tirée par les performances des divisions Diabète (+13,2 %), Santé Grand Public (+18,6 %), Genzyme (+21,5 %), et « Autres Produits Innovants » (+22,6 %). Les plateformes de croissance du Groupe ont représenté 73,7 % du chiffre d'affaires total consolidé du premier trimestre 2014, contre 71,0 % pour la même période en 2013.

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T1 2014		Variation TCC
Diabète		1 662	+13,2 %
Santé Grand Public		885	+18,6 %
Vaccins		628	-4,2 %
Genzyme		566	+21,5 %
Santé animale		517	-1,6 %
Autres Produits innovants^(a)		190	+22,6 %
Marchés Émergents^(b)	2 590		+5,5 %
dont Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, Santé Animale, Genzyme et Autres Produits Innovants	1 262		+12,4 %
dont autres produits		1 328	-0,3 %
Total Plateformes de croissance		5 776	+7,9 %

(a) Inclut les lancements des produits depuis 2009 et qui n'appartiennent pas aux autres plateformes de croissance indiquées dans le tableau ci-dessus: Multaq®, Jevtana®, Zaltrap®, Auvi-Q™/Allerject™ et Mozobil®

(b) Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

Activité pharmaceutique

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique s'est établi à 6 697 millions d'euros, soit une progression de 4,7 %, soutenue par les performances de Genzyme, du Diabète et de la Santé Grand Public.

(1) Voir l'Annexe 6 pour les définitions des indicateurs financiers

Diabète

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T1 2014	Variation TCC
Lantus®	1 448	+13,5 %
Amaryl®	86	0,0 %
Apidra®	75	+19,7 %
Insuman®	32	+3,0 %
Lecteurs de glycémie	16	+45,5 %
Lyxumia®	5	-
Total Diabète	1 662	+13,2 %

Le chiffre d'affaires de la division **Diabète** a atteint 1 662 millions d'euros au premier trimestre, soit une progression de 13,2 %. Les ventes de **Lantus®** ont progressé de 13,5 %, à 1 448 millions d'euros, soutenues par les performances enregistrées aux États-Unis (+14,5 %, à 951 millions d'euros) et dans les Marchés Émergents (+17,9 %, à 225 millions d'euros). Aux États-Unis, les ventes en volume de **Lantus®** enregistrées par Sanofi ont baissé ce trimestre compte tenu des fluctuations défavorables de stocks dans les circuits de distribution (environ 70 millions d'euros). Les ventes de **Lantus® SoloSTAR®** ont représenté 60,8 % des ventes totales de **Lantus®** sur le trimestre aux États-Unis, contre 57,0 % pour la même période en 2013. En Chine, les ventes de **Lantus®** ont atteint 45 millions d'euros, soit une progression de 39,4 %. Les ventes de **Lantus®** en Europe de l'Ouest ont progressé de 5,6 %, à 208 millions d'euros.

Lyxumia® (lixiséatide), un agoniste prandial des récepteurs du GLP-1 en une injection par jour, est actuellement disponible dans plusieurs pays tels que l'Italie, l'Espagne, le Japon et le Mexique et plusieurs autres lancements sont attendus en 2014. Au premier trimestre, les ventes de **Lyxumia®** ont atteint 5 millions d'euros. En Allemagne, Sanofi a suspendu depuis le 1^{er} avril 2014 la distribution de lixiséatide, en raison de l'échec des négociations relatives au prix avec l'Association nationale des fonds statutaires d'assurance maladie (SpiBu). Un processus d'arbitrage est désormais en cours, au terme duquel Sanofi réévaluera la situation.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires d'**Apidra®** s'est établi à 75 millions d'euros, soit une progression de 19,7 %, soutenue par les ventes réalisées en Europe de l'Ouest (+21,1 %, à 23 millions d'euros) et dans les Marchés Émergents (+28,6 %, à 17 millions d'euros).

Les ventes d'**Amaryl®** ont été stables au premier trimestre à 86 millions d'euros, reflétant une progression de 6,0 % dans les Marchés Émergents (à 65 millions d'euros) compensée par la concurrence des génériques au Japon où le chiffre d'affaires a baissé de 19,0 %, à 15 millions d'euros.

Santé Grand Public

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T1 2014	Variation TTC
Allegra®	104	+14,1 %
Doliprane®	88	+7,2 %
Essentielle®	66	+45,1 %
Enterogermina®	38	+5,1 %
Nasacort®	42	-
No Spa®	28	+3,3 %
Maalox®	27	+20,0%
Lactacyd®	25	+11,1 %
Dorflex®	23	+7,7 %
Autres Produits Santé Grand Public	444	+11,8 %
Total Santé Grand Public	885	+18,6 %

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité **Santé Grand Public** s'est établi à 885 millions d'euros, soit une progression de 18,6 %. Au début de février, le spray nasal **Nasacort® Allergy 24HR** a été commercialisé sans ordonnance aux États-Unis. Ce médicament est destiné à soulager les symptômes des allergies. **Nasacort® Allergy 24HR** est le premier et le seul médicament de sa catégorie à être disponible sans ordonnance pour tous les dosages. Aux États-Unis, sur le premier trimestre, le chiffre d'affaires de **Nasacort®** s'est établi à 36 millions

d'euros. Par ailleurs, Lactacyd[®] et Maalox[®] ont enregistré sur le trimestre une croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires.

Certains produits précédemment comptabilisés en pharmacie de prescription au premier trimestre 2013 (pour un total de 68 millions d'euros) ont été transférés en produits de Santé Grand Public. En excluant ce changement de périmètre, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a progressé de 9,4% reflétant le succès du lancement de Nasacort[®] sur le marché des médicaments délivrés sans ordonnance aux États-Unis ainsi que la performance enregistrée dans les Marchés Émergents (+13,7 %).

Genzyme

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T1 2014	Variation TCC
Cerezyme [®]	168	+5,8 %
Myozyme [®] / Lumizyme [®]	121	+7,8 %
Fabrazyme [®]	98	+13,0 %
Aldurazyme [®]	41	+16,2 %
Total Maladies Rares	483	+8,5 %
Aubagio [®]	78	+305,0 %
Lemtrada [™]	5	-
Total Sclérose en plaques	83	+330,0 %
Total Genzyme	566	+21,5 %

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de Genzyme s'est établi à 566 millions d'euros, soit une progression de 21,5 %, soutenue par Aubagio[®] dont les ventes ont atteint 78 millions d'euros contre 20 millions d'euros sur la même période en 2013. Genzyme a enregistré une progression à deux chiffres de son chiffre d'affaires dans toutes les régions : +31,0 % aux États-Unis (à 212 millions d'euros), +18,2 % dans les Marchés Émergents (à 112 millions d'euros), +14,8 % en Europe de l'Ouest (à 194 millions d'euros) et +19,6 % dans le reste du monde (à 48 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires de **Cerezyme[®]**, produit leader dans le traitement de la maladie de Gaucher, a atteint au premier trimestre 168 millions d'euros, soit une progression de 5,8 % soutenue par les ventes enregistrées dans les Marchés Émergents (+10,0 %, à 56 millions d'euros) et aux États-Unis (+7,0 %, à 45 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires de **Myozyme[®]/Lumizyme[®]** a atteint au premier trimestre 121 millions d'euros, soit une progression de 7,8 %, soutenue par la forte progression des ventes dans les Marchés Émergents (+64,3 %, à 20 millions d'euros).

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de **Fabrazyme[®]** a progressé de 13,0 %, à 98 millions d'euros en raison de l'augmentation du nombre de patients. Fabrazyme[®] a continué d'enregistrer une solide progression de ses ventes en Europe de l'Ouest (+25,0 %, à 25 millions d'euros) reflétant des gains de parts de marché. Le chiffre d'affaires de Fabrazyme[®] aux États-Unis s'est établi à 51 millions d'euros, soit une progression de 12,8 %.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires d'**Aubagio[®]** a atteint 78 millions d'euros, dont 59 millions d'euros générés aux États-Unis. Le lancement du produit dans les premiers pays d'Europe de l'Ouest (notamment en Allemagne, en Suisse et dans les pays nordiques) a débuté au cours du quatrième trimestre 2013. Le chiffre d'affaires du produit en Europe de l'Ouest a atteint 17 millions d'euros au premier trimestre 2014.

Suite à l'autorisation de sa commercialisation par la Commission européenne au mois de septembre, **Lemtrada[™]** (alemtuzumab, développé en collaboration avec Bayer HealthCare dans le traitement de la sclérose en plaques) a été lancé en Allemagne au mois d'octobre 2013 et d'autres lancements sont attendus en Europe en 2014. Lemtrada[™] a également été autorisé au Canada, en Australie, au Mexique et au Brésil. Au premier trimestre 2014, le chiffre d'affaires de ce produit a atteint 5 millions d'euros.

Autres Produits innovants⁽⁴⁾

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T1 2014	Variation TCC
Multaq [®]	73	+21,0 %
Jevtana [®]	66	+30,8 %
Mozobil [®]	25	0,0 %
Zaltrap [®]	16	+45,5 %
Auvi-Q [™] /Allerject [™]	10	+25,0 %
Total Autres Produits Innovants	190	+22,6 %

(4) Inclut les lancements des produits depuis 2009 et qui n'appartiennent pas aux autres plateformes de croissance

Le chiffre d'affaires de **Multaq[®]** s'est établi au premier trimestre à 73 millions d'euros, soit une progression de 21,0 %, soutenue par les ventes aux États-Unis (en progression de 26,5 %, à 60 millions d'euros). Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de **Jevtana[®]** a atteint 66 millions d'euros, soit une progression de 30,8 % reflétant les récents lancements qui ont eu lieu en Europe de l'Ouest (où le chiffre d'affaires a progressé de 58,3 %, à 38 millions d'euros). Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de **Zaltrap[®]** (aflibercept, développé en collaboration avec Regeneron) a atteint 16 millions d'euros, soit une progression de 45,5 %, soutenue par les récents lancements effectués en Europe de l'Ouest (7 millions d'euros contre 1 million d'euros au T1 de 2013), qui ont compensé la baisse des ventes aux États-Unis. Les ventes de **Mozobil[®]** sur le premier trimestre sont restées stables, à 25 millions d'euros. Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de **Auvi-Q[®]/Allerject[™]** ⁽⁵⁾, qui a été lancé au mois de janvier 2013 aux États-Unis, a atteint 10 millions d'euros (+25,0 %).

Produits matures

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T1 2014	Variation TCC
Plavix [®]	487	+18,2 %
Lovenox [®]	416	+1,4 %
Aprovel [®] /Avapro [®]	179	-22,8 %
Renvela [®] /Renagel [®]	172	+5,3 %
Allegra [®]	80	-46,2 %
Myslee [®] /Ambien [®] /Stilnox [®]	78	-14,9 %
Synvisc [®] /Synvisc One [®]	70	-3,9 %
Taxotere [®]	69	-28,7 %
Eloxatin [®]	46	-15,3 %

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de **Plavix[®]** a atteint 487 millions d'euros, soit une progression de 18,2 %. Au Japon, le chiffre d'affaires de Plavix a progressé de 48,5 % à 215 millions d'euros, reflétant une forte croissance de la demande ainsi qu'un effet favorable dans la séquence des commandes en anticipation d'une augmentation de la taxe sur la consommation. Dans les Marchés Émergents, les ventes ont progressé de 4,4 %, à 204 millions d'euros. En Chine, elles ont atteint 114 millions d'euros, soit une progression de 6,4 %. En Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires de Plavix[®] a reculé de 4,6 %, à 62 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de **Lovenox[®]** au premier trimestre s'est établi à 416 millions d'euros, en progression de 1,4 %, reflétant une bonne performance en Europe de l'Ouest (+7,5 % à 229 millions d'euros) et dans les Marchés Émergents (+4,2 % à 135 millions d'euros) ainsi que la pression générique aux États-Unis où les ventes de Lovenox[®] ont reculé de 32,7 %, à 32 millions d'euros.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de **Aprovel[®]/Avapro[®]** a reculé de 22,8 %, à 179 millions d'euros, du fait de la concurrence des génériques en Europe de l'Ouest, où les ventes ont reculé de 45,5 %, à 54 millions d'euros. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires était relativement stable à 95 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de **Renvela[®]/Renagel[®]** au premier trimestre a atteint 172 millions d'euros (+5,3 %), reflétant une bonne performance dans les Marchés Émergents (où le chiffre d'affaires a atteint 22 millions d'euros contre 13 millions d'euros au T1 2013) ainsi qu'une légère baisse des ventes aux États-Unis (en recul de 2,5 %, à 114 millions d'euros).

(5) Sanofi US a obtenu les droits de commercialisation d'Auvi-Q[™] en Amérique du Nord sous licence d'Intelliject, Inc.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires d'**Allegra**[®], en tant que médicament délivré sur ordonnance, a reculé de 46,2 %, à 80 millions d'euros, et le chiffre d'affaires de la gamme **Ambien**[®] a reculé de 14,9 %, à 78 millions d'euros, reflétant la concurrence des génériques au Japon pour les deux produits.

Le chiffre d'affaires de **Synvisc**[®]/**Synvisc-One**[®] s'est établi au premier trimestre à 70 millions d'euros, en recul de 3,9 %, reflétant la baisse des ventes aux États-Unis (-12,7 %, à 53 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires de **Taxotere**[®] a reculé au premier trimestre de 28,7 %, à 69 millions d'euros, sous l'effet de la concurrence des génériques aux États-Unis, en Europe de l'Ouest et de la baisse des ventes dans les Marchés Émergents (-23,2 %, à 39 millions d'euros). Au premier trimestre, le chiffre d'affaires d'**Eloxatin**[®] a reculé de 15,3 %, à 46 millions d'euros.

Génériques

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires des génériques s'est établi à 421 millions d'euros, soit une progression de 8,0 % reflétant à la fois la reprise des ventes au Brésil où le chiffre d'affaires a atteint 52 millions d'euros, et la baisse des ventes des génériques autorisés de Lovenox[®] et de Taxotere[®] aux États-Unis. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires des génériques a progressé de 23,6 %, à 244 millions d'euros sous l'effet de la forte progression des ventes au Brésil.

Vaccins

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T1 2014	Variation TCC
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (y compris Pentacel [®] , Pentaxim [®] et Imovax [®])	211	-15,9 %
Vaccins contre la grippe (y compris Vaxigrip [®] et Fluzone [®])	135	+19,3 %
Vaccins Rappels adultes (y compris Adacel [®])	81	0,0 %
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	75	+10,8 %
Vaccins Méningite/Pneumonie (y compris Menactra [®])	56	-25,0 %
Autres vaccins	70	+4,3 %
Total vaccins (chiffre d'affaires consolidé)	628	-4,2 %

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de Sanofi Pasteur s'est établi à 628 millions d'euros, soit une baisse de 4,2 %, reflétant l'impact d'un décalage de livraisons de Pentaxim[®] dans les Marchés Émergents et de fortes ventes d'Imovax[®] au Japon et de Menactra[®] au premier trimestre 2013. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires a atteint 279 millions d'euros, soit une progression de 23,8 %, soutenue par la poursuite de la reprise des ventes de Pentacel[®]. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires a baissé de 15,0 %, à 261 millions d'euros, en raison de l'impact défavorable des dates de livraisons de Pentaxim[®].

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires des vaccins **Polio/Coqueluche/Hib** a atteint 211 millions d'euros, soit un recul de 15,9 %. Le premier trimestre a été pénalisé par l'impact des dates d'approvisionnement de Pentaxim[®] au Mexique et en Chine, ainsi que par la baisse des ventes d'Imovax[®] au Japon en raison de la fin des vaccinations de rattrapage suite à son lancement en septembre 2012. Comme prévu, les performances du premier trimestre ont reflété la poursuite de la reprise graduelle des ventes de Pentacel[®] aux États-Unis.

Les ventes de **vaccins contre la grippe** ont progressé au premier trimestre de 19,3 %, à 135 millions d'euros, dont 16 millions générés par les ventes de vaccins contre la grippe H7N9 aux États-Unis. Les ventes de vaccins contre la grippe aux États-Unis ont progressé de 40,0 %, à 21 millions d'euros (en incluant les ventes de vaccins contre la grippe H7N9). Dans les Marchés Émergents, les ventes de vaccins contre la grippe ont progressé de 17,2 %, à 105 millions d'euros.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires des **vaccins Rappels adultes** est resté stable à 81 millions d'euros. Les ventes d'Adacel[®] ont atteint 63 millions d'euros, soit une progression de 4,8 %, reflétant une reprise progressive des approvisionnements d'Adacel[®] aux États-Unis.

Les ventes de vaccins **Voyageurs et autres maladies endémiques** ont progressé au premier trimestre de 10,8 %, à 75 millions d'euros soutenues par une augmentation des ventes de Typhim Vi[®].

Le chiffre d'affaires de **Menactra**[®] au premier trimestre s'est établi à 48 millions d'euros, soit un recul de 23,9 %, reflétant la baisse des ventes au Moyen-Orient et un fort effet de base par rapport au premier trimestre de 2013, lié notamment à une épidémie de méningite en Amérique latine.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires (non consolidé) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint-venture avec Merck & Co. en Europe, s'est établi à 158 millions d'euros (soit une baisse de 8,8 % à données publiées) reflétant un fort effet de base pour Gardasil[®] en raison d'un programme de vaccination de rattrapage dans les pays nordiques au premier trimestre 2013, ainsi que la baisse des ventes des vaccins pédiatriques en France en raison d'un changement dans le calendrier vaccinal mis en place en France en avril 2013.

Santé animale

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T1 2014	Variation TCC
Animaux de compagnie	344	-3,7 %
Animaux de production	173	+2,8 %
Total Santé Animale	517	-1,6 %
<i>dont produits Fipronil</i>	171	-8,2 %
<i>dont NexGard[™]</i>	23	-
<i>dont produits Avermectin</i>	114	-14,8 %
<i>dont Vaccins</i>	154	-1,2 %

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité **Santé animale** a reculé de 1,6 %, à 517 millions d'euros. Dans les Marchés Émergents, les ventes ont progressé de 3,9 %, à 121 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires du segment **Animaux de Compagnie** a reculé au premier trimestre de 3,7 % à 344 millions d'euros. Merial, en prévision de la saison des puces et des tiques, a introduit au cours du trimestre **NexGard[™]** pour les chiens aux États-Unis ainsi qu'en France. **Broadline[™]**, un produit unique pour lutter contre les parasites externes et internes affectant les chats et les chatons, a également été lancé en France. Le chiffre d'affaires de NexGard[™] s'est établi à 23 millions d'euros, limitant ainsi l'impact de la baisse des ventes de la gamme Frontline[®]/Fipronil (-8,3 %, à 169 millions d'euros). De plus, Heartgard[®] (produits Avermectin) avait bénéficié au premier trimestre 2013 d'un problème d'approvisionnement d'un concurrent aux États-Unis.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de production** s'est établi à 173 millions d'euros, soit une progression de 2,8 %, soutenue par la performance des produits destinés aux porcs.

Chiffre d'affaires par zones géographiques

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T1 2014	Variation TCC
Marchés Émergents^(a)	2 590	+5,5 %
<i>dont l'Amérique latine</i>	734	+13,1 %
<i>dont l'Asie</i>	734	+4,0 %
<i>dont l'Europe de l'Est, la Russie et la Turquie</i>	604	+4,0 %
<i>dont l'Afrique</i>	233	-11,0 %
<i>dont le Moyen-Orient</i>	253	+10,9 %
États-Unis	2 415	+7,5 %
Europe de l'Ouest^(b)	1 998	-0,3 %
Reste du monde^(c)	839	-4,0 %
<i>dont le Japon</i>	587	-2,5 %
TOTAL	7 842	+3,5 %

(a) Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

(b) France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark

(c) Japon, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires des **Marchés Émergents** a progressé de 5,5 %, à 2 590 millions d'euros. Une progression des ventes à deux chiffres a été enregistrée pour les activités Diabète (+16,1 %), Santé

Grand Public et Genzyme (+18,2 %). Sur la période, l'Amérique latine a enregistré une progression à deux chiffres de ses ventes, soutenue par les bonnes performances du Brésil. Les ventes au Brésil ont progressé de 19,9 %, à 359 millions d'euros, reflétant la reprise des ventes de génériques (+113,3 %, à 52 millions d'euros) ainsi que la bonne performance des activités Diabète (+25,0 %) et Vaccins (+39,1 %). Les ventes en Chine ont atteint 377 millions d'euros, soit une progression de 10,3 %, soutenue en particulier par la bonne performance des activités Diabète et Santé Grand Public, partiellement compensée par la baisse des ventes de vaccins en raison de l'impact des dates d'approvisionnement de Pentaxim®. Les ventes en Europe de l'Est/Russie ainsi qu'en Turquie ont atteint 604 millions d'euros, soit une progression de 4,0 %, soutenue par les bonnes performances enregistrées en Russie (+8,8 %, à 195 millions d'euros) et en Turquie (+15,5 %). Les ventes en Afrique se sont établies à 233 millions d'euros, soit un recul de 11,0 %, reflétant des changements dans la séquence des commandes et des politiques de stocks de certains clients en Algérie et au Maroc.

Les ventes aux **États-Unis** au premier trimestre ont atteint 2 415 millions d'euros, soit une progression de 7,5 %, soutenue par les bonnes performances du Diabète (+14,4 %), de Genzyme (+31,0 %), et des Vaccins (+23,8 %) ainsi que par l'activité Santé Grand Public (+18,1 %), qui a bénéficié du succès du transfert de Nasacort® sur le marché des médicaments délivrés sans ordonnance.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires enregistré en **Europe de l'Ouest** est resté stable (-0,3 %) à 1 998 millions d'euros, reflétant la croissance continue des ventes de l'activité Diabète (+8,3 %) et de Genzyme (+14,8 %) compensée par l'impact des génériques sur les ventes d'Aprovel®.

Le chiffre d'affaires au **Japon** s'est établi à 587 millions d'euros, soit un recul de 2,5 %, reflétant l'impact de la concurrence des génériques sur les ventes d'Allegra®, Myslee® et Amaryl® ainsi que la baisse des ventes d'Imovax®.

Recherche et Développement : Mise à jour

Le portefeuille de R&D de Sanofi se trouve en Annexe 5

Mise à jour réglementaire

Depuis la publication des résultats de 2013, le 6 février 2014, les décisions au niveau réglementaire ont été les suivantes :

- Sanofi et sa filiale Genzyme ont annoncé en avril qu'à la suite de discussions constructives menées avec la Food and Drug Administration (FDA), le Groupe projette de resoumettre au deuxième trimestre sa demande d'autorisation de mise sur le marché pour **Lemtrada™** (alemtuzumab) dans le traitement de la sclérose en plaques récurrente-rémittente aux Etats-Unis. Cette nouvelle soumission fournira des informations à même de répondre précisément aux interrogations soulevées par la FDA dans sa lettre de réponse (*Complete Response Letter*) de décembre 2013. Une fois le dépôt accepté, la FDA attribuera une revue de deux mois ou de six mois. Genzyme avait précédemment annoncé son intention de faire appel de la lettre de réponse (*Complete Response Letter*) de la FDA. A la lumière de la nouvelle soumission programmée, Genzyme ne prévoit pas de faire appel à ce stade.
- En mars, le **SAR650984**, un anticorps monoclonal anti-CD38, a obtenu le statut de médicament orphelin par l'Agence européenne des médicaments pour le traitement du myélome.
- En février, la Commission européenne a approuvé **NexGard™** (afoxolaner) dans le traitement des infestations par les puces et les tiques, chez le chien. NexGard™ est également indiqué dans le traitement de la dermatite par allergie aux piqûres de puces.

A la fin avril 2014, le portefeuille de R&D comprenait 50 projets (hors projets de gestion de cycle de vie) et candidats vaccins en phase de développement clinique dont 12 sont en Phase III ou ont fait l'objet de demandes de mise sur le marché auprès des autorités de santé.

Mise à jour du portefeuille

Phase III:

- Sanofi Pasteur a annoncé en Avril que la première des deux études pivots d'efficacité de phase III pour son candidat **vaccin contre la dengue** a atteint avec succès son objectif clinique principal. L'étude d'efficacité a montré une réduction significative de 56% des cas de dengue. Les données initiales

d'innocuité sont conformes au bon profil de tolérance observé au cours des études précédentes. Toutes les données obtenues seront analysées de façon approfondie dans les prochaines semaines et examinées par des experts externes avant présentation dans un congrès scientifique international et parution dans une revue scientifique dans le courant de l'année. Les résultats de cette première étude d'efficacité à grande échelle seront prochainement complétés au troisième trimestre par ceux d'une seconde étude à grande échelle menée en Amérique latine portant sur plus de 20 000 volontaires

- Les résultats complets de l'étude ODYSSEY MONO de phase III consacrée à l'**alirocumab**, un anticorps expérimental ciblant PCSK9 (collaboration avec Regeneron) ont été présentés aux 63e Séances scientifiques annuelles de l'American College of Cardiology en mars. ODYSSEY est le programme mondial de phase III consacré à la molécule expérimentale alirocumab. ODYSSEY comporte actuellement 14 essais cliniques et recrutant plus de 23 500 patients atteints d'hypercholestérolémie. Nous prévoyons de communiquer les premiers résultats de plusieurs autres études de Phase III à partir de juin 2014 et au cours du troisième trimestre 2014. Le recrutement de toutes les études de Phase III en cours du programme ODYSSEY est maintenant terminé (à l'exception d'ODYSSEY OUTCOMES).
- Le dépôt du dossier en Europe d'**alirocumab** dans le traitement de l'hypercholestérolémie est prévu au quatrième trimestre 2014.
- En avril, Sanofi et Regeneron Pharmaceuticals, Inc. ont annoncé que la première étude de phase II avec **alirocumab** évalué chez des patients japonais a atteint son critère d'évaluation principal. Les résultats ont démontré que le pourcentage de réduction moyen par rapport à la valeur de base du taux de LDL-C (ou «mauvais» cholestérol) à 12 semaines (critère d'évaluation principal de l'étude) a été significativement plus important chez les patients randomisés pour recevoir l'une des trois doses d'alirocumab administrée toutes les deux semaines (Q2W) - 150 milligrammes (mg), 75 mg et 50 mg, en association avec une statine, par rapport aux patients recevant le placebo. Le programme de Phase III au Japon a maintenant débuté.
- Le programme de phase III portant sur **LixiLan**, la combinaison Lantus[®] / Lyxumia[®] dans une proportion fixe, a débuté récemment.

Phase II:

- ALN-TTRsc / **SAR438714** (collaboration avec Alnylam) est un produit actuellement en phase II pour le traitement de la cardiomyopathie amyloïde familiale. En outre, en avril, le Comité des médicaments orphelins de l'Agence Européenne des Médicaments (EMA) a adopté un avis favorable recommandant l'ALN-TTRsc comme médicament orphelin.
- En mars, les données positives d'une étude de phase IIa évaluant **dupilumab**, un anticorps monoclonal humain ciblant la sous-unité IL-4R α , administré pendant 12 semaines chez les patients souffrant de dermatite atopique modérée à sévère mal contrôlée par des agents locaux, ont été présentées à la réunion annuelle de l'American Academy of Allergy, Asthma and Immunology à San Diego. À 12 semaines, le groupe traité par dupilumab a obtenu des résultats cliniques statistiquement supérieurs par rapport au groupe placebo dans toutes les mesures d'activité de la maladie et du prurit. Une mise à jour des données, incluant une évaluation jusqu'à 78 jours de suivi d'une plus petite étude de Phase II évaluant dupilumab co-administré avec un stéroïde local a également été présentée. Par rapport au traitement à base de stéroïde local seul, un traitement concomitant avec dupilumab et un stéroïde local a fourni une amélioration marquée, soutenue, et significative des mesures d'efficacité clinique, malgré l'utilisation plus faible de stéroïde local.
- Sanofi a décidé de ne pas poursuivre le développement du **SAR339658**, un anticorps monoclonal anti-VLA 2, dans la colite ulcéreuse et va se focaliser sur l'évaluation de ce produit dans la sclérose en plaques en initiant une étude clinique de Phase II.
- Le développement du SAR3419 dans la leucémie lymphoblastique aiguë a été arrêté.

Phase I:

- Sanofi a décidé de ne pas exercer l'option de licence pour RetinoStat[®].

Nouveaux Partenariats :

En mars, Sanofi et **UCB** ont annoncé la signature d'une collaboration scientifique et stratégique de recherche et développement de petites molécules anti-inflammatoires innovantes pour le traitement potentiel d'un large éventail de maladies auto-immunes, dans des domaines tels que la gastro-entérologie et l'arthrose. UCB NewMedicines, la Division Recherche d'UCB, emploie une méthode innovante pour identifier des petites molécules, modulatrices d'une voie biologique de signalisation sur laquelle des agents biologiques administrés

par voie parentérale se sont montrés hautement efficaces chez les patients. Une équipe dédiée de scientifiques sera constituée sous l'égide de Sanofi et d'UCB. Ils joindront leur expertise dans le cadre d'une collaboration de recherche et de développement afin de caractériser et d'identifier de nouvelles thérapies potentielles.

Sanofi Pasteur, la division vaccins de Sanofi a annoncé en mars un accord de coopération stratégique à long terme avec **SK Chemical Co.** pour co-développer un vaccin pneumococcique conjugué (VPC) innovant avec une couverture élargie des sérotypes. Cet accord permettra à Sanofi Pasteur d'avoir accès au marché mondial des vaccins contre le pneumocoque, évalué à 4 milliards de dollars US. L'utilisation des VPC est recommandée à l'échelle mondiale par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS).

Résultats financiers du premier trimestre 2014

Résultat net des activités⁽¹⁾

Au premier trimestre, le **chiffre d'affaires** de Sanofi s'est établi à 7 842 millions d'euros, soit une baisse de 2,7 % à données publiées (+ 3,5 % à taux de change constants). Les **Autres revenus** ont reculé de 15,3 %, à 83 millions d'euros reflétant la fin des redevances sur les ventes d'Enbrel[®] aux Etats-Unis au premier trimestre 2013.

La **marge brute** a atteint 5 409 millions d'euros au premier trimestre, soit une baisse de 3,6 % (+ 2,8 % à taux de change constants). Le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires a atteint 32,1 %, soit 0,5 point de pourcentage de plus par rapport au premier trimestre 2013. Cette augmentation reflète une amélioration du ratio du coût des ventes de l'activité Pharmaceutique (impact positif de 0,4 point de pourcentage sur la variation du ratio du Groupe à taux de change constants) et un effet dilutif des Vaccins et de la santé animale (impact négatif de 0,3 point de pourcentage pour chaque activité sur la variation du ratio du Groupe à taux de change constants), ainsi que des variations de change défavorables.

Les **dépenses de Recherche et Développement** au premier trimestre ont atteint 1 139 millions d'euros, soit une baisse de 1,6 %. A taux de change constants, les dépenses de Recherche et Développement ont progressé légèrement de 1,1 %, reflétant les investissements dans le portefeuille de R&D en phase avancée.

Au premier trimestre, les **frais commerciaux et généraux** ont atteint 2 078 millions d'euros, soit un recul de 2,9 %. À taux de change constants, ils ont progressé de 2,5 %, cette progression reflétant les investissements dans les nouveaux lancements (Aubagio[®], Lemtrada[™], Nasacort[®] sans ordonnance, NexGard[™]). Le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a été de 26,5 % contre 26,6 % au premier trimestre 2013.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont été de -25 millions d'euros au premier trimestre contre 29 millions d'euros sur la même période en 2013, qui incluait les paiements (38 millions d'euros) de Warner Chilcott relatifs à Actonel[®] aux Etats-Unis. Au premier trimestre 2014, cette ligne a inclus des provisions supplémentaires (24 millions d'euros) liées au litige au Canada portant sur ramipril.

Au premier trimestre, la **contribution des sociétés mises en équivalence** a été de 13 millions d'euros contre 18 millions d'euros sur la même période en 2013 et la **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a été de -35 millions d'euros, soit un recul de 14,6 %.

Le **résultat opérationnel des activités** a atteint 2 145 millions d'euros, une baisse de 7,6 %. À taux de change constants, il a progressé de 0,6 %. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 27,4 %.

Les **charges financières nettes de produits** ont été au premier trimestre de 76 millions d'euros contre 140 millions d'euros sur la même période en 2013 et ont inclus une plus-value de 41 millions d'euros liée à la cession partielle d'une participation financière.

Le **taux d'impôt effectif** au premier trimestre a été de 25 %.

Au premier trimestre, le **résultat net des activités⁽¹⁾** a été de 1 547 millions d'euros, soit un recul de 3,2 % ou une progression de 5,6 % à taux de change constants.

Au premier trimestre 2014, le **bénéfice net par action (BNPA)** des activités⁽¹⁾ a été de 1,17 euro, soit un recul de 3,3 % à données publiées et une progression de 5,8 % à taux de change constants. Sur cette même période, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 319,9 millions contre 1 322,2 millions au premier trimestre 2013.

(1) Voir l'Annexe 6 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 3 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi.

Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé (voir Annexe 3)

Le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé - Part attribuable aux actionnaires de Sanofi fait ressortir les éléments suivants pour le premier trimestre 2014 :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 677 millions d'euros liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement Aventis pour un montant de 257 millions d'euros, Genzyme pour un montant de 234 millions d'euros et Merial pour un montant de 97 millions d'euros) et aux acquisitions des immobilisations incorporelles (licences/produits pour un montant de 20 millions d'euros). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une dépréciation des immobilisations incorporelles de 3 millions d'euros. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une charge de 8 millions d'euros reflétant principalement une augmentation de la juste valeur des compléments de prix liés aux CVRs (-5 millions d'euros) et les contreparties éventuelles de Bayer (12 millions d'euros) liées à LemtradaTM.
- Des coûts de restructuration d'un montant de 51 millions d'euros liés à la poursuite du processus de transformation en Europe et aux Etats-Unis.
- Un gain de 35 millions d'euros sur les actions d'Alnylam. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- 248 millions d'euros d'impact fiscal liés aux éléments susmentionnés, dont 244 millions d'euros générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et 15 millions d'euros liés aux coûts de restructuration. (voir Annexe 3).
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 8 millions d'euros, nette d'impôt, principalement liée à l'amortissement des immobilisations incorporelles. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

Dettes nettes

Au premier trimestre 2014, le Groupe a généré un cash flow opérationnel de 1 396 millions d'euros, après variation des fonds de roulement (-29 millions d'euros) et investissements corporels (279 millions d'euros) mais avant coûts de restructuration. Ce montant a couvert en grande partie les coûts de restructuration (244 millions d'euros), les rachats d'actions (355 millions d'euros), les acquisitions et partenariats (1 556 millions d'euros dont 954 millions d'euros relatifs à Regeneron et 530 millions d'euros relatifs à Alnylam). Par conséquent, la dette nette a augmenté, passant de 6 043 millions d'euros au 31 décembre 2013 à 6 697 millions d'euros à la fin de mars 2014 (montant net de 6 458 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie).

(1) Voir l'Annexe 6 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 3 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé - Part attribuable aux actionnaires de Sanofi.

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'impact de la politique de maîtrise des coûts opérationnels et leur évolution, le nombre moyen d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2013 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2013 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Annexes

Liste des annexes

- Annexe 1 : Premier trimestre 2014 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 2 : Compte de résultat net des activités du premier trimestre 2014
- Annexe 3 : Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi
- Annexe 4 : Compte de résultats consolidés du premier trimestre 2014
- Annexe 5 : Portefeuille R&D
- Annexe 6 : Définitions

Annexe 1 : Chiffre d'affaires consolidé par produit et zone géographique du premier trimestre 2014

Chiffre d'affaires T1 2014 (millions d'euros)	Total	Var. (TCC)	Var. (publiées)	Europe de l'Ouest	Var. (TCC)	Etats-Unis	Var. (TCC)	Marchés Emergents	Var. (TCC)	Reste du monde	Var. (TCC)
Lantus	1 448	13,5%	8,2%	208	5,6%	951	14,5%	225	17,9%	64	8,8%
Apidra	75	19,7%	13,6%	23	21,1%	28	11,5%	17	28,6%	7	28,6%
Amaryl	86	0,0%	-8,5%	6	0,0%	0	-	65	6,0%	15	-19,0%
Insuman	32	3,0%	-3,0%	21	-4,5%	0	-	12	18,2%	-1	-
Lyxumia	5	-	-	3	-	0	-	0	-	2	-
Total Diabète	1 662	13,2%	7,8%	275	8,3%	979	14,4%	320	16,1%	88	6,2%
Taxotere	69	-28,7%	-36,1%	4	-50,0%	3	-72,7%	39	-23,2%	23	-18,2%
Jevtana (*)	66	30,8%	26,9%	38	58,3%	20	0,0%	7	14,3%	1	100,0%
Eloxatine	46	-15,3%	-22,0%	1	-50,0%	1	-87,5%	30	-5,9%	14	6,7%
Thymoglobulin	52	22,7%	18,2%	8	0,0%	23	0,0%	18	90,0%	3	50,0%
Mozobil (*)	25	0,0%	-3,8%	8	0,0%	13	-7,1%	3	0,0%	1	100,0%
Zaltrap (*)	16	45,5%	45,5%	7	600,0%	8	-20,0%	1	-	0	-
Other Oncology	70	19,7%	14,8%	16	0,0%	45	31,4%	7	-12,5%	2	100,0%
Total Oncologie	344	0,8%	-4,7%	82	22,4%	113	-5,7%	105	-4,2%	44	0,0%
Aubagio	78	305,0%	290,0%	17	-	59	205,0%	1	-	1	-
Lemtrada	5	-	-	5	-	0	-	0	-	0	-
Cerezyme	168	5,8%	-1,8%	59	3,5%	45	7,0%	56	10,0%	8	-9,1%
Myozyme	121	7,8%	4,3%	63	-6,1%	31	10,0%	20	64,3%	7	16,7%
Fabrazyme	98	13,0%	6,5%	25	25,0%	51	12,8%	9	-31,3%	13	66,7%
Aldurazyme	41	16,2%	10,8%	16	6,7%	7	14,3%	14	45,5%	4	-25,0%
Others	55	5,3%	-3,5%	9	-9,1%	19	-9,5%	12	33,3%	15	18,8%
Total Genzyme	566	21,5%	14,8%	194	14,8%	212	31,0%	112	18,2%	48	19,6%
Plavix	487	18,2%	8,2%	62	-4,6%	0	-	204	4,4%	221	42,5%
Lovenox	416	1,4%	-2,8%	229	7,5%	32	-32,7%	135	4,2%	20	0,0%
Aprovel	179	-22,8%	-25,7%	54	-45,5%	4	33,3%	95	-1,0%	26	-27,8%
Renagel And Renvela	172	5,3%	0,6%	32	0,0%	114	-2,5%	22	92,3%	4	0,0%
Allegra	80	-46,2%	-52,7%	3	50,0%	0	-	1	-96,6%	76	-37,0%
Stilnox	78	-14,9%	-22,8%	11	0,0%	16	-10,5%	16	-10,0%	35	-21,6%
Depakine	92	-7,5%	-13,2%	33	0,0%	0	-	56	-12,9%	3	33,3%
Synwisc / Synvisc One	70	-5,2%	-9,1%	6	20,0%	53	-12,7%	8	50,0%	3	0,0%
Tritace	68	-9,0%	-12,8%	32	-5,9%	0	-	34	-7,3%	2	-66,7%
Multaq (*)	73	21,0%	17,7%	10	0,0%	60	26,5%	2	0,0%	1	0,0%
Lasix	36	-5,0%	-10,0%	20	11,1%	1	0,0%	12	16,7%	3	-66,7%
Targocid	37	-9,3%	-14,0%	20	-9,1%	0	-	15	-5,6%	2	-33,3%
Orudis	35	14,3%	0,0%	5	-16,7%	0	-	29	21,4%	1	0,0%
Cordarone	32	0,0%	-8,6%	6	0,0%	0	-	18	5,3%	8	-10,0%
Xatral	24	-3,8%	-7,7%	10	11,1%	0	-100,0%	14	14,3%	0	-200,0%
Actonel	21	-17,9%	-25,0%	4	-16,7%	0	-	11	-20,0%	6	-14,3%
Auvi-Q / Allerject (*)	10	25,0%	25,0%	1	0,0%	8	33,3%	0	-	1	0,0%
Autres produits prescrits	909	-10,9%	-15,8%	407	-6,5%	98	-22,8%	320	-11,3%	84	-12,6%
Total autres produits prescrits	2 819	-5,7%	-11,3%	945	-6,1%	386	-10,2%	992	-4,5%	496	-3,8%
Santé Grand Public	885	18,6%	9,1%	200	0,0%	201	18,1%	435	34,8%	49	-13,4%
Génériques	421	8,0%	-0,5%	139	0,0%	28	-46,3%	244	23,6%	10	100,0%
Total Pharma	6 697	4,7%	-1,6%	1 835	0,0%	1 919	7,2%	2 208	8,6%	735	-1,2%
Polio Pertussis	211	-15,9%	-21,9%	6	0,0%	76	90,5%	92	-32,9%	37	-43,4%
Influenza Vaccines	135	19,3%	13,4%	0	-	21	40,0%	105	17,2%	9	9,1%
Meningite/Pneumonie	56	-25,0%	-30,0%	0	-100,0%	38	-4,8%	15	-54,3%	3	100,0%
Adult Booster Vaccines	81	0,0%	-4,7%	8	-42,9%	64	15,5%	7	-12,5%	2	-40,0%
Travel And Other Andemics Vaccines	75	10,8%	1,4%	5	0,0%	15	6,7%	41	7,1%	14	33,3%
Autres Vaccins	70	4,3%	1,4%	2	-	65	6,3%	1	0,0%	2	-100,0%
Total Vaccins	628	-4,2%	-9,9%	21	-19,2%	279	23,8%	261	-15,0%	67	-28,4%
Fipronil	171	-8,2%	-12,8%	62	-1,6%	75	-21,8%	22	13,6%	12	36,4%
Nexgard	23	-	-	1	-	22	-	0	-	0	-
Vaccins	154	-1,2%	-6,1%	42	-2,3%	34	6,1%	75	-3,6%	3	0,0%
Avermectines	114	-14,8%	-19,7%	16	0,0%	67	-23,1%	12	16,7%	19	-8,7%
Autres produits Santé Animale	55	11,5%	5,8%	21	4,8%	19	25,0%	12	27,3%	3	-25,0%
Total Santé Animale	517	-1,6%	-6,7%	142	0,0%	217	-6,2%	121	3,9%	37	2,4%
Total Groupe	7 842	3,5%	-2,7%	1 998	-0,3%	2 415	7,5%	2 590	5,5%	839	-4,0%

Annexe 2: Résultat net des activités

1 ^{er} trimestre	Total Groupe			Pharmacie			Vaccins			Santé animale			Autres	
En millions d'euros	T1 2014	T1 2013 ⁽¹⁾	variation	T1 2014	T1 2013 ⁽¹⁾	variation	T1 2014	T1 2013 ⁽¹⁾	variation	T1 2014	T1 2013 ⁽¹⁾	variation	T1 2014	T1 2013 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	7 842	8 059	(2,7%)	6 697	6 808	(1,6%)	628	697	(9,9%)	517	554	(6,7%)		
Autres revenus	83	98	(15,3%)	68	83	(18,1%)	7	7	-	8	8	-		
Coût des ventes	(2 516)	(2 545)	(1,1%)	(1 988)	(2 034)	(2,3%)	(350)	(345)	1,4%	(178)	(166)	7,2%		
En % du chiffre d'affaires	(32,1%)	(31,6%)		(29,7%)	(29,9%)		(55,7%)	(49,5%)		(34,4%)	(29,9%)			
Marge brute	5 409	5 612	(3,6%)	4 777	4 857	(1,6%)	285	359	(20,6%)	347	396	(12,4%)		
En % du chiffre d'affaires	69,0%	69,6%		71,3%	71,3%		45,4%	51,5%		67,1%	71,5%			
Frais de recherche et développement	(1 139)	(1 157)	(1,6%)	(995)	(990)	0,5%	(107)	(128)	(16,4%)	(37)	(39)	(5,1%)		
En % du chiffre d'affaires	(14,5%)	(14,4%)		(14,9%)	(14,5%)		(17,0%)	(18,4%)		(7,2%)	(7,0%)			
Frais commerciaux et généraux	(2 078)	(2 140)	(2,9%)	(1 791)	(1 836)	(2,5%)	(129)	(141)	(8,5%)	(158)	(163)	(3,1%)		
En % du chiffre d'affaires	(26,5%)	(26,6%)		(26,7%)	(27,0%)		(20,6%)	(20,2%)		(30,5%)	(29,5%)			
Autres produits et charges d'exploitation	(25)	29		(23)	30		(2)	2		6	(1)		(6)	(2)
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence	13	18		8	19		5	(1)						
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(35)	(41)		(35)	(41)									
Résultat opérationnel des activités	2 145	2 321	(7,6%)	1 941	2 039	(4,8%)	52	91	(42,9%)	158	193	(18,1%)	(6)	(2)
En % du chiffre d'affaires	27,4%	28,8%		29,0%	30,0%		8,3%	13,1%		30,6%	34,8%			
Produits et charges financiers	(76)	(140)												
Charges d'impôts	(522)	(583)												
Taux d'impôts**	25,0%	26,5%												
Résultat net des activités	1 547	1 598	(3,2%)											
En % du chiffre d'affaires	19,7%	19,8%												
Résultat des activités par action*** (en euros)	1,17	1,21	(3,3%)											

* Net d'impôts.

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 319,9 millions au premier trimestre 2014 and 1 322,2 millions au premier trimestre 2013.

(1) Inklus l'impact du passage à IFRIC 21.

Annexe 3: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi

En millions d'euros	T1 2014	T1 2013 ⁽¹⁾	Variation
Résultat net des activités	1 547	1 598	(3,2%)
Amortissement des incorporels ⁽²⁾	(677)	(775)	
Dépréciation des incorporels	(3)	(10)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(8)	(41)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	-	(3)	
Coûts de restructuration	(51)	(54)	
Autres gains et pertes, litiges	35 ⁽³⁾	-	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	248	280	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	244	259	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	1	-	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	1	4	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	-	1	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	15	16	
<i>liés aux autres gains et pertes, litiges</i>	(13)	-	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	1	1	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(8)	(7)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	1 084	989	
Bénéfice net consolidé par action⁽⁴⁾ (en euros)	0,82	0,75	9,3%

⁽¹⁾ Inclus l'impact du passage à IFRIC 21.

⁽²⁾ Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 657 millions d'euros pour le 1er trimestre 2014 and 749 millions d'euros pour le 1er trimestre 2013.

⁽³⁾ Profit lié à l'acquisition d'Alnylam présenté dans le résultat financier.

⁽⁴⁾ Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 319,9 millions en 2014 et 1 322,2 millions en 2013.

Voir page 10 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat consolidé.

Annexe 4: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T1 2014	T1 2013 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	7 842	8 059
Autres revenus	83	98
Coût des ventes	(2 516)	(2 548)
Marge brute	5 409	5 609
Frais de recherche et développement	(1 139)	(1 157)
Frais commerciaux et généraux	(2 078)	(2 140)
Autres produits d'exploitation	10	71
Autres charges d'exploitation	(35)	(42)
Amortissements des incorporels	(677)	(775)
Dépréciations des incorporels	(3)	(10)
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(8)	(41)
Coûts de restructuration	(51)	(54)
Autres gains et pertes, litiges	-	-
Résultat opérationnel	1 428	1 461
Charges financières	(147)	(157)
Produits financiers	106	17
Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence	1 387	1 321
Charges d'impôts	(274)	(303)
Quote-part du résultat net des SME	5	11
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 118	1 029
Part des Intérêts Non Contrôlants	34	40
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	1 084	989
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 319,9	1 322,2
Bénéfice net par action (en euros)	0,82	0,75

⁽¹⁾ Inclus l'impact du passage à IFRIC 21.

Annexe 5 : Portefeuille R&D

Soumission

Lemtrada™ (alemtuzumab) Anticorps monoclonal anti-CD52 Sclérose en plaques, États-Unis	Cerdelga™ (eliglustat tartrate) Inhibiteur de l'enzyme glucosylceramide synthetase Maladie de Gaucher, États-Unis, EU
Quadracel® Vaccin DTCP ; 4-6 ans	Fluzone® QIV ID Vaccin anti grippal inactivé quadrivalent intradermique

Phase III

U300 Insuline glargine Diabète de type 1 et 2	alirocumab Anticorps monoclonal anti-PCSK-9 Hypercholestérolémie	Dengue Vaccin contre la dengue modérée à sévère
Lyxumia® (lixisenatide) Agoniste des récepteurs du GLP-1 Diabète de type 2, États-Unis	Kynamro™ (mipomersen) Inhibiteur de la synthèse de l'apo-B Hypercholestérolémie familiale hétérozygote sévère, États-Unis	Clostridium difficile Vaccin toxoïde
LixiLan lixisenatide + insuline glargine Ratio fixe/diabète de type 2	sarilumab Anticorps monoclonal anti IL-6R Arthrite rhumatoïde	DTP-HepB-Polio-Hib (PR5I) Vaccin pédiatrique hexavalent
patisiran SAR438037 Inhibiteur mRNA Polyneuropathie amyloïde familiale	Jevtana® (cabazitaxel) Cancer de la prostate métastatique (1L)	VaxiGrip® QIV IM Vaccin anti grippal inactivé quadrivalent
SYNVISC-ONE® Dispositif médical Douleur dans l'ostéoartrrose de la hanche		

Phase II

dupilumab Anticorps monoclonal anti IL-4R α Dermatite atopique ; Asthme ; Polypose nasale	SAR391786 Anticorps monoclonal GDF8 Sarcopénie	SAR438714 (ALN-TTRsc) RNAi Cardiomyopathie amyloïde familiale
SAR339658 Anticorps monoclonal anti-VLA-2 Sclérose en plaques	SAR3419 Anticorps monoclonal maytansin-loaded anti-CD19 Tumeurs malignes à cellules B/lymphomes non hodgkinien (NHL)	Rotavirus Vaccin tétravalent oral à rotavirus vivant atténué
SAR156597 Anticorps monoclonal IL4/IL13 bi-spécifique Fibrose pulmonaire idiopathique	SAR256212 (MM121) Anticorps monoclonal anti-ErbB3 Cancer du sein (2L, 3L)	Rabies VRVg Vaccin rabique cultivé sur cellules Vero purifiées
SAR100842 Antagoniste des récepteurs LPA-1 Sclérodémie systémique	Combinaison SAR245409 (XL765) / MSC1936369B Inhibiteur oral dual PI3K & mTOR / pimasertib Cancer de l'ovaire	Meninge ACYW conj. Vaccin meningococcique conjugué de 2 ^{ème} génération pédiatrique
sarilumab Anticorps monoclonal anti IL-6R Uvéite	SAR279356 (F598) Anticorps monoclonal humain anti-PNAG Infections sévères	Tuberculosis Vaccin recombinant sous-unitaire
fresolimumab Antagoniste TGF- β Hyalinose segmentaire et focale	Combinaison ferroquine / OZ439 Antipaludique	

Phase I

SAR650984 N Anticorps monoclonal anti-CD38 nu Hémopathies malignes	SAR228810 N Anticorps monoclonal anti proto-fibrillaire AB Maladie d'Alzheimer	GZ402665 N (rhASM) Maladie de Niemann-Pick type B
SAR405838 (MI-773) N Antagoniste HDM2 / p53 Tumeurs solides	SAR252067 N Anticorps monoclonal anti-LIGHT Maladie de Crohn	GZ402671 N Inhibiteur GCS oral Maladie de Fabry
SAR153192 N Anticorps monoclonal anti-DLL4 Tumeurs solides	SAR113244 N Anticorps monoclonal anti-CXCR5 Lupus érythémateux disséminé	GZ402666 N neo GAA Maladie de Pompe
SAR566658 N Anticorps monoclonal maytansin-loaded anti-CA6 Tumeurs solides	Programme d'insulines biosimilaires Diabète	Streptococcus pneumonia Vaccin contre la méningite & la pneumonie
SAR125844 N Inhibiteur de la kinase C-MET Tumeurs solides	GZ402663 (sFLT-01) N Thérapie génique Dégénérescence Maculaire Liée à l'Âge (DMLA)	Pseudomonas aeruginosa Fragments d'anticorps pour la prévention de la pneumonie associée à la ventilation assistée
SAR307746 N Anticorps monoclonal anti-ANG2 Tumeurs solides	StarGen® N Thérapie génique Maladie de Stargardt	Virus Herpès Simplex Type 2 Vaccin HSV-2
SAR260301 N Inhibiteur PI3K β sélectif PTEN – tumeurs déficientes	UshStat® N Thérapie génique Maladie d'Usher type 1B	
SAR245408 (XL147) N Inhibiteur oral PI3K Tumeurs solides	SAR438151 N <i>cible non communiquée</i>	
Combinaison SAR405838 / MSC1936369B Tumeurs solides	SAR438584 N <i>cible non communiquée</i>	

N: Nouvelle entité moléculaire

Oncologie
 Solutions Diabète
 Maladies rares
 Biochirurgie

Maladies auto-immunes
 Maladies infectieuses
 Maladies cardiovasculaires et rénales

Vaccins
 Ophtalmologie
 Maladies associées au vieillissement

Annexe 6 : Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants au premier trimestre 2014

(millions d'euros)	T1 2014
Chiffre d'affaires	7 842
Impact de l'écart de conversion	497
Chiffre d'affaires à taux de change constants	8 339

Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP, le « Résultat net des activités », qui a remplacé le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés aux regroupements d'entreprises,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration⁽¹⁾,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations⁽¹⁾),
- coûts ou provisions sur litiges⁽¹⁾,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.
- Impact des litiges fiscaux majeurs et impôt sur la distribution de dividendes aux actionnaires de Sanofi.

(1) Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé Coûts de restructuration et Autres gain et pertes, litiges (voir note B.20. aux états financiers consolidés).