

Le Crédit Agricole Alpes Provence au 31 mars 2012

- De bonnes performances en collecte bilan et le maintien d'une activité crédit à un niveau soutenu reflètent l'engagement de la Caisse Régionale sur ses territoires.
- Un résultat net en progression sur le premier trimestre

Une activité commerciale satisfaisante sur ce premier trimestre

En M€	31/03/2011	31/03/2012	% évolution
Encours de collecte	15 663	15 883	+1,4%
Encours de crédit	11 072	11 329	+2,3%

Au cours du 1^{er} trimestre 2012, le CA Alpes Provence a continué de jouer son rôle de banquier assureur sur l'ensemble de ses territoires dans un contexte économique et financier toujours dégradé.

Malgré cet environnement, les réalisations de crédits à l'économie locale se sont maintenues à un niveau semblable à celui du 1^{er} trimestre 2011. Les encours de crédits au 31 mars 2012 affichent quant à eux une évolution de +2,3% sur 12 mois, dont +5,3% sur les seuls crédits habitat.

Dans le même temps, le CA Alpes Provence enregistre de belles performances en matière de collecte monétaire, dépôts à terme (+25,7%) et livrets d'épargne (+7,8%) sur sa clientèle de proximité. Les encours de collecte globaux montrent une évolution plus modérée de 1,4% du fait du ralentissement de l'assurance-vie et de la dégradation et la volatilité des marchés financiers.

L'équipement des clients en produits d'assurance des biens et des personnes se poursuit avec un portefeuille de contrats qui progresse de près de 4% à fin mars 2012.

Le CA Alpes Provence, Banque Coopérative, continue de développer son nombre de sociétaires, et propose une nouvelle offre d'épargne pour ses sociétaires fidèles.

Une progression sensible du résultat net

	Comptes consolidés (normes IFRS)		Comptes sociaux (pour information)	
	M€	évolution sur 1 an	M€	évolution sur 1 an
Produit Net Bancaire	103,6	-5,7%	107,4	+2,2%
Charges de fonctionnement	58,1	+3,9%	57,8	+3,1%
Résultat Brut d'exploitation	45,5	-15,8%	49,6	+1,2%
Résultat Net	26,6	+12,1%	24,1	+20,4%

A fin mars 2012, le Produit Net Bancaire du CA Alpes Provence s'élève à 103,6 millions d'euros en retrait de 5,7% du fait d'un retraitement induit par les normes IFRS générant un impact négatif de 5,7 millions d'euros (compensé au niveau du résultat net par une réduction d'impôt sur les sociétés équivalente). Par ailleurs, le PNB bénéficie toujours d'une gestion financière active du refinancement permettant une progression significative de la marge d'intermédiation.

Les charges de fonctionnement progressent de 3,9% du fait notamment des investissements liés au projet de refonte du système d'information de l'ensemble des Caisses Régionales (NICE) et du nouveau siège social d'Aix-en-Provence.

Sur le 1^{er} trimestre 2012, le CA Alpes Provence dégage ainsi un Résultat brut d'Exploitation de 45,5 millions d'euros en recul de -15,8% par rapport à mars 2011.

Le coût du risque recule confirmant la tendance déjà amorcée en 2011 : le taux de créances douteuses et litigieuses reste stable à 3,23% des encours, avec un taux de couverture global de 70,0%. Le CA Alpes Provence poursuit également ses efforts de provisionnement en matière de risque crédit au travers des provisions collectives et filières.

Après prise en compte de la charge fiscale, le Résultat Net Consolidé s'affiche en hausse de +12,1% à 26,6 millions d'euros.

Perspectives

En 2012, pour poursuivre sa stratégie de développement sécurisé, le CA ALPES PROVENCE crée, après huit mois de préparation, une banque directe, "100% Made in Provence" avec une équipe dédiée de 25 collaborateurs basée à Aix-en-Provence. Son objectif : séduire 60 000 clients en cinq ans, principalement jeunes actifs.

2012, verra aussi le lancement d'une "Banque patrimoniale" renforcée pour conseiller et accompagner notamment les chefs d'entreprises dans la protection de leur patrimoine et la cession de leur société. La structure compte 60 collaborateurs, experts en gestion patrimoniale. L'effectif devrait atteindre la centaine à l'horizon 2015.

Après l'inauguration de son siège social à Aix-en-Provence dans lequel 79 millions d'euros ont été investis, le Crédit Agricole Alpes Provence poursuivra son effort d'investissement en 2012 avec un programme de rénovation de son réseau de proximité de 12 millions d'euros concernant 53 agences.