

FLEURY MICHON

Chiffre d'affaires 2012 : 690,9 M€ (+7,3%)

Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2012 : 174,0 M€ (+7,4%)

Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre et annuel 2012

Avec 174 M€ au 4^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a progressé de +7,4%. A 690,9 M€, le chiffre d'affaires annuel consolidé est en hausse de +7,3%, en ligne avec les objectifs que le Groupe s'était fixé.

Chiffre d'affaires en M€	2011	2012	Evolution
1 ^{er} trimestre	155,5	168,3	+8,2%
2 ^{ème} trimestre	164,8	176,9	+7,3%
3 ^{ème} trimestre	161,7	171,7	+6,2%
4 ^{ème} trimestre	162,0	174,0	+7,4%
TOTAL 12 mois	644,0	690,9	+7,3%

L'activité en **GMS France**⁽¹⁾ a enregistré son trimestre le plus dynamique de l'exercice, avec une croissance de +5,3% en volume et de +8,5% en valeur. La croissance de +9,9% de la marque Fleury Michon traduit l'efficacité de la stratégie innovation-qualité mise en œuvre depuis de nombreuses années.

Dans un contexte de tassement du marché alimentaire, le Groupe a poursuivi au 4^{ème} trimestre le renforcement de ses positions de leader sur les segments les mieux orientés, grâce à une offre de produits de qualité, appuyée par une marque forte.

A la marque Fleury Michon, le chiffre d'affaires de l'activité Charcuterie a progressé de +11,7% au 4^{ème} trimestre. Celui de l'activité Traiteur est en hausse de +10%. Le Traiteur de la Mer a très légèrement fléchi (-0,8%) en raison d'un marché en recul et d'un effet de base désavantageux.

Chiffre d'affaires en M€	4 ^{ème} trimestre			12 mois		
	2011	2012	Evolution	2011	2012	Evolution
Pôle GMS France	138,4	150,2	+8,5%	555,6	594,8	+7,1%
Pôle International	11,2	11,9	+6,2%	44,8	47,8	+6,7%
Pôle RHD et divers	12,4	11,9	-4,0%	43,6	48,3	+10,8%
TOTAL	162,0	174,0	+7,4%	644,0	690,9	+7,3%

A l'**International**, le chiffre d'affaires trimestriel a progressé de +6,2% sur le trimestre, à 11,9 M€. Delta DailyFood au Canada (DDFC) a vu son activité repartir en hausse (+9,2%), en raison d'un effet de change favorable et d'une croissance organique de +3,1% grâce à la bonne performance de l'activité catering aérien.

Sur l'ensemble de l'exercice, ce pôle a enregistré un chiffre d'affaires de 47,8 M€, en progression de +6,7%, grâce à DDFC (+10,2% dont +3% à change constant).

¹ GMS : Grandes et Moyennes Surfaces alimentaires

En intégrant les sociétés mises en équivalence au prorata des participations du Groupe, le chiffre d'affaires annuel à l'International s'est élevé à 108,8 M€, soit une croissance de +24,5% (+5,8% à périmètre constant hors Fres.Co et à taux de change constant).

Enfin, le pôle **Restauration et divers** a enregistré au 4^{ème} trimestre un recul de -4%. Dans ce pôle, l'activité plateaux-repas livrés a enregistré une bonne progression à +20,3%. Sur l'ensemble de l'exercice 2012, ce pôle a réalisé un chiffre d'affaires de 48,3 M€, en hausse de +10,8%.

Perspectives

Dans un contexte économique perturbé en Europe qui affecte la consommation des ménages, Fleury Michon a enregistré de bonnes performances commerciales grâce à ses fondamentaux solides.

Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe maintient son estimation de marge opérationnelle supérieure à 5%.

Publication des comptes consolidés 2012, ainsi que du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013 le 15 avril après bourse.

Eurolist B – CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

CONTACTS

infos.finances@fleurymichon.fr

www.fleurymichon.fr

02 51 66 30 20

Investisseurs, analystes, presse financière

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier

Médias

Eric COLY, Responsable information financière

