

Communiqué de presse

Paris, le 27 mai 2013

**Euler Hermes et Sidetrade nouent un partenariat européen
autour d'une nouvelle solution de pilotage intégrée du poste client :
EH Intelligence by Sidetrade.**

- Associés dans une démarche innovante, Euler Hermes, n°1 mondial de l'assurance-crédit et Sidetrade, leader européen de la relation financière clients, lancent EH Intelligence by Sidetrade, une solution exclusive de pilotage des risques et des opportunités sur l'ensemble du cycle de vente.
- Face à la hausse des défaillances d'entreprises (+2% en France et +21% en zone euro en 2013¹) et aux difficultés d'accès au financement, les directions financières placent l'optimisation du BFR et la gestion du risque client en tête de leurs priorités.
- Tout d'abord destiné aux grandes entreprises, cette solution web est un outil de pilotage collaboratif du poste client qui combine les paramètres internes de l'entreprise et toutes les informations du contrat d'assurance-crédit d'Euler Hermes. Les décideurs financiers pourront ainsi dynamiser leur politique de relances clients et se concentrer sur les dossiers les plus porteurs commercialement.
- « *Cet accord innovant, qui repose sur une forte synergie de nos compétences, sera un véritable levier de progression pour la culture du cash et le pilotage du risque au sein des entreprises* » explique Nicolas Delzant, président du directoire d'Euler Hermes France.
- Le produit sera d'abord lancé en France, pays précurseur du partenariat, puis au Royaume-Uni à l'automne prochain.

Dans un contexte économique dégradé, la sécurisation du poste client est essentielle à la performance et la pérennité des entreprises.

En 2013, la sinistralité des entreprises devrait connaître un rebond de +2% en France (soit 62 190 faillites) et de +8% à l'échelle mondiale². La dernière étude Euler Hermes sur le risque client³ indique par ailleurs que 56% des entreprises interrogées ont subi un impayé dans les 6 derniers mois et 42% des répondants estiment que les délais de paiement vont augmenter en 2013. En outre, les difficultés d'accès au financement bancaire pèsent sur la trésorerie des entreprises françaises qui, dans ce contexte de raréfaction des liquidités, doivent adopter une gestion plus efficace de leur besoin en fonds de roulement (BFR) et mieux appréhender le risque client. La trésorerie est au cœur des enjeux des entreprises. 5 à 10% du chiffre d'affaires est prisonnier du cycle d'exploitation. L'entreprise, au travers de son BFR, possède un levier puissant de génération de liquidités : l'optimisation du cycle client qui représente près de 40% du bilan.

Identifier où se trouve la demande et se concentrer sur des partenaires commerciaux solides localement comme à l'international, est essentiel à la performance et la pérennité des entreprises.

Un partenariat exclusif pour une nouvelle approche du crédit management

Euler Hermes, n°1 mondial de l'assurance-crédit et Sidetrade, leader européen de la relation financière clients mettent leurs compétences en commun pour offrir aux grandes entreprises une technologie essentielle à leur performance commerciale et financière. Grâce à sa base de données de plus de 40 millions d'entreprises, Euler Hermes aide les entreprises à optimiser la prospection, leurs négociations commerciales et la gestion des forces de vente mais aussi à piloter la prise de risques en rendant plus lisible ces derniers. Sidetrade, leader européen du CRM financier en mode SaaS, propose aux Directions

¹ Source : prévisions Euler Hermes

² Source : prévisions Euler Hermes

³ Baromètre 2013 du risque clients Euler Hermes

Financières une plateforme web permettant une gestion structurée des processus de relance clients, des litiges et la maîtrise du risque.

« Il existe une forte complémentarité de nos expertises. Avec cette nouvelle solution en mode Cloud, qui renforce notre gamme de services digitaux auprès des grandes entreprises, nous mettons la puissance de l'information d'Euler Hermes et l'expertise de Sidetrade sur l'intégralité du cycle de vente au service de l'intelligence et de l'agilité de l'entreprise dans son pilotage des risques et son développement commercial en France et à l'international » explique Nicolas Delzant, président du directoire d'Euler Hermes France

Seulement 5% des entreprises sont équipées de solutions professionnelles pour gérer le poste client ; les entreprises n'ont pas le système d'informations adapté pour gérer les crédits qu'elles accordent à leurs clients. *« Par cette innovation majeure sur le marché du crédit, notre ambition commune est de valoriser la pertinence des données fournies par Euler Hermes dans l'ensemble des processus de gestion du poste client. Prioriser ses relances en fonction de l'évolution des garanties accordées et partager l'information entre le commerce, les opérations et la finance sont les bénéfices immédiats et désormais accessibles à toutes les directions financières »* souligne Olivier Novasque, président de Sidetrade.

EH Intelligence by Sidetrade sera commercialisé dès le début du mois de juin en France avant d'être lancé au Royaume-Uni en novembre prochain.

EH Intelligence by Sidetrade, la solution collaborative de gestion du cycle « business-to-cash »

Cette nouvelle solution s'adresse aux entreprises, qui souhaitent disposer d'un outil de pilotage de la relation financière avec leurs clients. *« EH Intelligence by Sidetrade accompagne les ventes dans la recherche de nouveaux clients et apporte aux commerciaux et à l'équipe Crédit une vue globale et instantanée de la santé financière des prospects et des clients tout au long du processus de vente ; c'est une vision client à 360 degrés »* commente Henry Bourny⁴, directeur du Credit management de Cemex. *« EH Intelligence by Sidetrade constitue aussi une formidable opportunité de diffuser la culture du risque au sein des entreprises »* ajoute Olivier Novasque, président de Sidetrade.

L'outil permet d'optimiser et d'accélérer les prises de décisions au sein de l'entreprise en concentrant les efforts commerciaux sur des comptes garantis en bonne santé financière. Grâce à la surveillance automatique des encours et des garanties, les équipes sont alertées en temps réel de l'évolution de la situation d'un compte et peuvent alors optimiser les garanties assureur et les limites de crédit internes.

Autre bénéfice, l'entreprise peut ajuster sa politique de relance interne en conformité avec sa situation de risque. La distribution de l'information aux bonnes personnes permet d'accélérer la résolution des litiges et de renforcer l'efficacité des relances amiables.

Enfin, la vision consolidée offerte par cette solution en fait un outil efficace de communication financière : l'optimisation et la maîtrise des encours clients peuvent favoriser l'accès au financement, tant en auto-financement qu'en crédit externe – la crédibilité face aux banques ou aux organismes de factoring s'en trouvant renforcée.

« Faire progresser la gestion du risque client et diffuser la culture du cash dans l'entreprise est un levier de performance pour les directions financières. » conclue Henry Bourny, directeur du Credit management de Cemex.

Contacts presse :

Euler Hermes France - Lise De Maeseneire

01 84 11 44 29

lise.demaeseneire@eulerhermes.com

Sidetrade - Christelle Dhrif

01 46 84 14 49

presse@sidetrade.com

Ogilvy PR - Lorenzo Ricci

01 53 67 12 83

lorenzo.ricci@ogilvy.com

⁴ « early adopter » de la solution

N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes France**, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en garantissant leur poste client. Sa mission est de prévenir le risque client en France comme à l'international, de recouvrer les créances impayées et d'indemniser les pertes subies.

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance pour les échanges commerciaux. Avec plus de 6 000 salariés présents dans plus de 50 pays, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste client et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,4 milliards d'euros en 2012.

Euler Hermes a développé un réseau international de surveillance permettant d'analyser la stabilité financière de plus de 40 millions d'entreprises. Au 31 décembre 2012, le groupe garantissait pour 770 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde.

Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à Euronext Paris. Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's.

www.eulerhermes.fr – Twitter : @eulerhermes

Membre d'Allianz 

Sidetrade offre aux entreprises des solutions dédiées à la gestion de la relation financière clients. Ses solutions, leaders sur le marché, complémentaires à l'ERP, visent à accélérer la génération de cash-flow par la baisse des retards de paiement et la maîtrise du risque client.

Avec des ventes dans 65 pays, le Groupe permet à 50 500 utilisateurs d'entreprises de toutes tailles dans toutes les industries de collaborer à travers son Cloud.

www.sidetrade.com