

Communiqué de presse

31 mai 2007 – 7h00

**Responsable
Corporate Communications**

Urs Feitknecht
Téléphone +41 (0) 32'387 51 63
Fax +41 (0)32 387 54 16
Portable 079 204 41 13
urs.feitknecht@feintool.com

Le groupe Feintool globalement fidèle aux prévisions au terme du 1^{er} semestre

Fournisseur leader de systèmes et de technologies et distributeur de composants dans le monde entier, le groupe Feintool, sis à Lyss, affiche pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2006/2007, des résultats tout aussi bons que ceux de l'an dernier. Avec CHF 256,1 millions, son chiffre d'affaires consolidé est en progression d'environ 2% par rapport à la même période de l'exercice précédent (CHF 250,6 millions). Le résultat d'exploitation (EBIT) totalise CHF 14,3 millions (CHF 14,5 millions l'exercice précédent) et le bénéfice net est de CHF 6,8 millions (CHF 7,4 millions l'exercice précédent). Ces deux valeurs enregistrent donc une légère baisse. En raison d'entrées de commandes nettement supérieures (plus 9,5%) et d'un carnet de commandes exceptionnellement bien rempli (plus 17,6%), le chiffre d'affaires de l'exercice en cours devrait même légèrement dépasser les résultats de l'année précédente à la même période. Quant au résultat d'exploitation, il devrait se situer un peu en dessous de celui de l'année précédente, essentiellement en raison de recettes non régulières.

Dans l'année de consolidation annoncée, la Direction du groupe nouvellement constituée a réalisé un premier semestre conforme aux attentes. Globalement, le chiffre d'affaires a légèrement augmenté, tandis qu'en revanche, les entrées de commandes sont en forte hausse et le carnet de commandes bien chargé. Ce sont les résultats encore améliorés du segment traditionnel Découpage fin/formage qui y ont pour l'essentiel contribué. Après un premier trimestre faible, le segment Automatisation a fortement progressé au deuxième trimestre. Les mesures d'optimisation introduites dans le segment Composants plastiques et métalliques n'auront des répercussions positives qu'ultérieurement. Le rendement d'exploitation accuse un léger recul au premier trimestre et devrait être un peu inférieur à la valeur de l'année précédente, en raison de recettes non régulières enregistrées l'année précédente, d'amortissements plus élevés, ainsi que de frais d'aménagement pour le marketing et la vente à la fin de l'exercice.

La propension globale à investir dans la technologie et les installations a des répercussions positives sur les listes de mandats et de projets. Feintool veut en tirer profit avec des produits et des prestations conformes aux attentes du marché. Une croissance constante est observée dans la distribution des composants pour le découpage fin/formage, et ce en dépit d'une pression sur les prix et de problèmes de livraison dans le secteur de l'acier, mais grâce à des structures de procédures et de coûts optimisées en permanence.

Le segment traditionnel **Fineblanking/Forming**, avec une contribution de 65,9% au chiffre d'affaires du groupe, a une fois encore enregistré des performances en nette hausse par rapport à un exercice précédent déjà très bon. Son chiffre d'affaires a en effet progressé de 6% pour s'établir à CHF 168,7 millions (CHF 158,9 millions l'exercice précédent) et son EBIT a augmenté de 5%, passant à CHF 14,6 millions (CHF 13,9 millions l'exercice précédent). Les bonnes ventes de presses et d'outils y ont particulièrement contribué. Dans le secteur de la fabrication de pièces, le nombre de commandes renouvelées, tout comme celui de nouvelles commandes, continuent d'augmenter.

Le segment **Automation** a contribué pour 20,6% au chiffre d'affaires du groupe, affichant une évolution positive surtout au deuxième trimestre. Son chiffre d'affaires de CHF 52,8 millions (CHF 55,1 millions l'exercice précédent) et son EBIT de CHF 3,4 millions (CHF 3,8 millions l'exercice précédent), restent encore inférieurs à ceux de l'année précédente. Le carnet de commandes est nettement meilleur que celui de l'année précédente, grâce à des entrées de commandes supérieures cumulées de 52%. Voilà qui laisse penser avec une relative confiance que l'on pourra presque rattraper d'ici la fin de l'exercice, le retard constaté par rapport à l'année précédente.

Dans le segment **Plastic/Metal Components**, la nouvelle direction est en train d'intensifier l'acquisition de nouvelles commandes, d'augmenter la productivité et de s'équiper pour l'avenir en investissant dans la technologie de la micro-presse d'injection. Contribuant pour 13,7% au chiffre d'affaires du groupe, avec CHF 35,2 millions contre CHF 37,5 millions lors de l'exercice précédent, il a enregistré un EBIT de CHF -0,1 million (CHF 0,2 million l'exercice précédent), manquant de peu d'atteindre les résultats de l'exercice précédent. Les nouvelles installations de Lamphun en Thaïlande, contrairement à ce qui était prévu initialement, ne sont pas exploitées de manière satisfaisante et les options à l'étude pour instaurer une production complémentaire dans l'espace ALENA restent d'actualité.

Les chiffres-clés restent dans la fourchette des objectifs

Le total du bilan, de CHF 433,5 millions au 31 mars 2007, est donc légèrement supérieur à celui du 31 décembre 2006 (CHF 426,7 millions). Les actifs circulants affichent une hausse de CHF 13,6 millions par rapport à la fin de l'exercice 2005/2006, notamment grâce à des créances plus élevées issues des livraisons et des prestations, et grâce aux travaux entrepris suite à d'importantes entrées de commandes. Les capitaux propres du groupe, en hausse, sont passés à CHF 164,4 millions, soit un taux de 37,9% des capitaux propres (32,8% l'exercice précédent).

On s'attend à un deuxième semestre meilleur

En raison d'entrées de commandes nettement supérieures de CHF 293,0 millions (plus 9,5%) et d'un carnet de commandes exceptionnellement bien rempli (et qui n'a jamais été aussi chargé) de CHF 199,4 millions (plus 17,6%), le chiffre d'affaires de l'exercice en cours (du 1.10.06 au 30.9.07) devrait même légèrement dépasser les résultats de l'année précédente. Le résultat d'exploitation devrait être un peu inférieur à celui de l'exercice précédent. La Direction du groupe reste confiante quant à la poursuite d'une évolution positive de Feintool.

Chiffres-clés (en millions de CHF)	1^{er} semestre 06/07	1^{er} semestre 05/06	Ecart en %
Chiffre d'affaires consolidé	256,1	250,6	+ 2,2
EBITDA	25,0	24,8	+ 0,8
Résultat d'exploitation (EBIT)	14,3	14,5	- 1,4
Bénéfice net	6,8	7,4	- 6,8
Free cash-flow	-8,1	10,4	
Somme du bilan	433,5	30.9.06 426,7	+ 1,6
Capitaux propres	164,4	30.9.06 140,1	+ 17,3
Effectifs au 31.3	1726	1785	
Apprentis	100	88	

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :
Joachim Kaufmann, CEO et Jürg E. Wenger, CFO
Téléphone +41 (0) 32 387 51 11

Feintool est le premier fournisseur de technologies et de systèmes pour le découpage fin/formage et l'automatisation de montage, ainsi que le distributeur global de composants métalliques et plastiques.

Feintool opère dans le monde entier et est présent en Suisse (siège social à Lyss), en Allemagne, en France, en Italie, en Angleterre, aux USA, au Japon, en Chine et en Thaïlande, où près de 1800 collaborateurs veillent à satisfaire les clients.
