

Communiqué de presse

Embargo: 28 novembre 2006 – 07h00

Corporate Communications

Urs Feitknecht
Téléphone +41 (0)32 387 51 63
Mobile 079 204 41 13
Fax +41 (0)32 387 54 16
urs.feitknecht@feintool.com

Le groupe Feintool présente à nouveau des résultats en hausse pour l'exercice 2005/2006

Le groupe Feintool, spécialiste mondial de la construction d'installations et des composants, sis à Lyss, enregistre pour l'exercice 2005/06 (au 30 septembre 2006) un chiffre d'affaires consolidé de CHF 501,0 millions (contre CHF 487,2 millions en 2004/2005, soit une progression de 2,8%). Il affiche par ailleurs un EBIT de CHF 28,5 millions (contre CHF 26,7 millions en 2004/2005, soit une hausse de 6,9%) et un bénéfice net de CHF 15,6 millions (contre CHF 14,6 millions en 2004/2005, soit une augmentation de 6,9%).

Le Conseil d'administration proposera lors de l'Assemblée générale des actionnaires la distribution d'un dividende de CHF 10.- par action nominative d'une valeur nominale de CHF 50., ce qui correspond à un rendement de 3,1% (cours de base: CHF 324.-).

Grâce à l'amélioration du carnet de commandes, de bonnes perspectives s'annoncent pour l'exercice 2006/2007.

La bonne santé de l'économie mondiale, marquée par une plus forte propension à investir en raison de l'amélioration de la confiance des consommateurs, également dans le secteur automobile, continue de déployer ses effets. Toutefois, le nombre croissant de succès rencontrés par Feintool sur le marché est avant tout le résultat d'une politique ciblée et cohérente, mise en œuvre depuis plusieurs années. Les efforts consentis en matière d'innovations et de marketing intensif se révèlent aujourd'hui payants. En améliorant les performances de ses installations et en dotant ses composants de nouvelles applications, le groupe a su convaincre les clients - existants et futurs - de sa compétence à proposer des solutions optimales.

Sa position de fournisseur de technologies et de systèmes opérant dans le monde entier lui a permis d'atténuer les fluctuations régionales qu'ont connues ses différents segments en Europe, en Asie et en Amérique et d'en tirer globalement profit.

Même les résultats modestes enregistrés aux Etats-Unis dans le segment des composants, qui compte onze sites à travers le monde, ont largement été compensés par les bons taux de croissance en Europe et au Japon.

Soucieux d'assurer son avenir, Feintool investit dans des équipements de production modernes, dans la recherche et le développement ainsi que dans la formation et le perfectionnement de ses collaborateurs, à tous les niveaux. Il a également travaillé à l'obtention de la certification environnementale ISO 14001 pour son site de Lyss. Par ailleurs, des analyses ont été lancées et des mesures introduites afin de mieux ajuster les capacités des sites à court et à moyen terme en fonction de la situation (recul des commandes de projets en cours ou lancement retardé de nouveaux projets). Ces mesures concernent quelques usines américaines ainsi que les sites de Biberist et de Lamphun. Enfin, les ventes de presses, qui, au Japon, ont suivi une évolution différente de celle du marché au cours des dernières années, feront l'objet d'une attention redoublée.

Avec un chiffre d'affaires de CHF 319,2 millions (contre CHF 304,9 millions en 2004/2005), le segment **Découpage fin/formage** poursuit sa hausse (+ 4,7%) et a contribué à hauteur de 63,4% au chiffre d'affaires du groupe (contre 62,1% à l'exercice précédent). Il a par ailleurs affiché un EBIT de CHF 25,1 millions (contre CHF 24,2 millions en 2004/2005, soit une progression de 3,7%). Dans le domaine des presses et des installations des marques Feintool et Schmid, les résultats record de l'exercice précédent ont été légèrement dépassés notamment grâce à l'acquisition de nouveaux clients.

Les sites européens et japonais de production de composants ont continué d'améliorer leur chiffre d'affaires, tandis qu'aux Etats-Unis, le secteur est en recul.

L'accent mis par le segment **Automatisation** sur les projets les plus rentables lui a permis d'enregistrer un chiffre d'affaires en légère hausse, à CHF 111,1 millions (contre CHF 110,6 millions à l'exercice précédent) et un EBIT en nette progression, à CHF 8,9 millions (contre CHF 6,2 millions). Ce segment a contribué à hauteur de 22,1% (contre 22,6% en 2004/2005) au chiffre d'affaires du groupe, les trois unités - Automation Systems, Automation Components et Fastening Systems – y ayant participé de manière égale. De nouvelles branches et de nouveaux domaines d'application ont été trouvés pour les systèmes.

Le segment **Composants plastiques et métalliques**, qui a dû faire face à une concurrence accrue sur le plan international et à des ajustement structurels en interne, n'a pas pu maintenir son chiffre d'affaires (CHF 72,9 millions contre CHF 75,2 millions à l'exercice précédent) et son EBIT (CHF 0,2 millions contre CHF 3,6 millions à l'exercice précédent). Ce segment a contribué à hauteur de 14,5% (contre 15,3% en 2004/2005) au chiffre d'affaires du groupe. Par ailleurs, les travaux du nouveau site de Lamphun (Thaïlande) ont influé de manière négative sur le résultat.

Hausse des investissements et des liquidités

En progression, les mouvements de trésorerie consolidés affichent CHF 38,2 millions issus de l'activité du groupe (contre CHF 30,8 millions en 2004/2005). Malgré les CHF 21,7 millions investis dans les immobilisations corporelles (contre CHF 23,0 millions à l'exercice précédent), les liquidités sont en hausse, passant de CHF 14,9 millions à CHF 24,5 millions.

Des structures de bilan solides

La somme du bilan (CHF 426,7 millions) a légèrement augmenté par rapport à l'exercice précédent (CHF 417,9 millions). En hausse de CHF 7,0 millions, les capitaux propres atteignent désormais CHF 140,1 millions, ce qui équivaut à 32,8% du total du bilan (contre 31,8% en 2004/2005).

Les effectifs enregistrent, quant à eux, une légère baisse (1742 collaborateurs contre 1799 en 2004/2005); Feintool compte par ailleurs 91 apprentis.

Grâce à un carnet de commandes qui s'est étoffé par rapport au record de l'exercice précédent (CHF 171 millions), Feintool voit de belles perspectives se dessiner pour l'exercice 2006/2007.

| Chiffres clés (millions de CHF) | 2005/2006 | 2004/2005 | Ecart en % |
|--|------------------|------------------|-------------------|
| Chiffre d'affaires consolidé | 501,0 | 487,2 | + 2,8 |
| Découpage fin/formage | 319,2 | 304,9 | + 4,7 |
| Automatisation | 111,1 | 110,6 | + 0,5 |
| Comp. plastiques/métall. | 72,9 | 75,2 | - 3,1 |
| EBITDA | 49,2 | 46,1 | + 6,7 |
| Résultat d'exploitation | 28,5 | 26,7 | + 6,7 |
| Bénéfice net | 15,6 | 14,6 | + 6,9 |
| Somme du bilan | 426,7 | 417,9 | + 2,1 |
| Capitaux propres | 140,1 | 133,1 | + 5,3 |
| Endettement net | 138,0 | 143,1 | - 3,6 |
| Commandes | 171,0 | 165,6 | + 3,3 |
| Effectifs* | 1742 | 1799 | - 3,1 |

(*Etat au 30.9.06, sans les 91 apprentis)

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:
Reto Welte, CFO ou Heinz Loosli, responsable de la Division System Parts, tous deux co-CEO a. i.
Téléphone 032 387 51 11

Fournisseur leader de systèmes et de technologies dans les domaines du découpage fin, du formage et de l'automatisation, le groupe Feintool fournit également des composants plastiques et métalliques dans le monde entier.

Le groupe emploie quelque 1850 collaborateurs, répartis sur différents sites en Suisse (siège à Lyss), en Allemagne, en France, en Italie, en Angleterre, aux Etats-Unis, au Japon, en Chine et en Thaïlande.
