



Communiqué de presse
Ackermans & van Haaren SA
Embargo jusqu'au 27 février 2007 – 18u00
Begijnenvest 113 – 2000 Antwerpen
Tel.: 00-32-(0)3.231.87.70 - Fax 00-32-(0)3.225.25.33
www.avh.be

Euro Media Télévision et UBF Media Group discutent en vue d'une fusion

PARIS/HILVERSUM, le 27 février 2007 – Euro Media Télévision et UBF Media Group annoncent qu'ils ont signé une lettre d'intention relative à la fusion des activités des deux groupes. Ce rapprochement permettrait de créer l'un des premiers prestataires techniques audiovisuels européens (en studio et en extérieurs) avec un chiffre d'affaires potentiel en 2007 d'environ 300 millions d'euros.

Les principaux actionnaires à la fois d'Euro Media Télévision (les fondateurs, Jean-Pierre Barry, Chantal Barry, Luc Geoffroy - et le Groupe Bolloré) et d'UBF Media Group (Sofinim du groupe Ackermans & van Haaren et Allianz Capital Partners), ainsi que les dirigeants des groupes, ont confirmé leur soutien à ce projet.

Les deux parties sont convaincues que la complémentarité des moyens humains et techniques des deux groupes leur permettra de proposer un service inégalable à leurs clients. De plus, ce rapprochement pourra servir de plateforme pour d'autres développements internationaux, en Europe et au-delà.

Les négociations exclusives et les audits en cours devraient être finalisés prochainement. Dans l'intervalle, aucune autre information sur le rapprochement des deux groupes ne sera communiquée.

A propos d'Euro Media Télévision

Fondé en 1983, le groupe Euro Media Télévision est le premier prestataire de services techniques audiovisuels en France. Il comprend Euro Media (leader sur les activités de Télé réalité et Jeux/Divertissements, notamment grâce à ses nombreux plateaux), SFP (un savoir-faire unique en transmission HF longue distance et une solide expérience en Fiction, incluant des capacités de coproduction), VCF (un savoir-faire reconnu dans la retransmission d'événements sportifs majeurs) et Tatou (loueur d'équipements). Le groupe Euro Media détient également une société en Suisse, Livetools Technology (spécialisée en R&D pour les transmissions HF). Le groupe emploie environ 350 salariés permanents et a atteint en 2006 un chiffre d'affaires d'environ 130 millions.

Le portefeuille de sociétés présente une gamme de services très étendue, incluant cars de vidéo mobile (SD et HD), plateaux (le plus grand choix en France), étude, ingénierie et intégration de solutions complètes, unités de postproduction image et son, webcasting, ateliers décors, location de meubles et accessoires pour les films et services immobiliers. En conséquence, Euro Media Télévision a la capacité de gérer n'importe quelle opération audiovisuelle de A à Z grâce à ses nombreuses capacités de production, son expertise technique et la qualité de ses équipes.

Pour plus d'information : www.euromediatelevision.fr



Ackermans & van Haaren NV

Communiqué de presse – Embargo jusqu’au 13 février 2007 - 8h00

À propos de UBF Media Group

UBF Media Group regroupe des sociétés qui fournissent des services techniques et créatifs à un large panel de producteurs européens d’envergure, de diffuseurs et de sociétés audiovisuelles qui recherchent tous la meilleure technologie et expertise.

Fondé en 1982, le groupe possède des sociétés aux Pays-Bas (United Broadcast Facilities et Cinevideogroup), en Belgique (Videohouse), en Allemagne (NOB Studios), au Royaume-Uni (CTV Outside Broadcasts) et au Portugal (United Broadcast Facilities) et emploie environ 900 employés. En 2006, UBF a réalisé un chiffre d’affaires d’environ 140 millions d’euros.

Le portefeuille de sociétés présente une gamme de services très étendue, incluant cars de vidéo mobile, plateaux, unités de reportages ENG et SNG, unités de postproduction image et son, services « play-out », ateliers de décors et intégration de systèmes. Pour chacune de ces activités spécifiques, le groupe dispose d’équipes hautement qualifiées, dont l’expérience reconnue et le savoir-faire incomparable garantissent la fourniture d’une prestation réussie.

Pour plus d’information : www.ubfmediagroup.com

*Ackermans & van Haaren est un groupe diversifié, actif dans **4 secteurs clés** : **les travaux de dragage, d’environnement et de construction** (DEME, une des plus grandes entreprises de dragage au monde - Algemene Aannemingen Van Laere, l’un des plus grands entrepreneurs en Belgique), **le private banking** (Banque Delen, l’un des plus grands gestionnaires de fonds privés indépendants en Belgique – Banque J.Van Breda & C°, banque niche pour les entrepreneurs et les professions libérales), **l’immobilier** (Leasinvest Real Estate, une sicav immobilière cotée d’environ 500 millions de biens immobiliers en portefeuille – Extensa, un promoteur immobilier important avec activités principales en Belgique et au Luxembourg) et **le private equity** (Sofinim, l’un des plus importants fournisseurs de capitaux à risque en Belgique et GIB).*

Le groupe se concentre sur un nombre limité de participations stratégiques présentant un potentiel de croissance important. La capitalisation boursière d’AvH s’élève à plus de € 2 milliard.

AvH est repris dans l’indice Next 150, l’indice BEL Mid et est membre d’Euronext Next Prime.

Tous les communiqués de presse d’AvH et des principales sociétés du groupe, ainsi que la « Investor Presentation », peuvent également être consultés sur le site Web AvH: www.avh.be

Anvers, le 27 février 2007

Pour de plus amples informations vous pouvez vous adresser téléphoniquement à :

Tom Bamelis

Membre du comité exécutif Ackermans & van Haaren

tel: +32.3.231.87.70

e-mail : dirsec@avh.be