

Communiqué de presse

Bruxelles/Utrecht/Moscou, le 4 janvier 2007.

Fortis démarre des activités d'assurance vie en Russie

Fortis annonce ce jour la création d'une nouvelle société, Fortis Life Insurance, en Russie.

Fortis Life Insurance se concentrera initialement sur trois produits de base : les plans de protection éducative et les assurances familiales s'adressant aux particuliers, qui seront commercialisés par internet et par téléphone, et les régimes de retraite de groupe, proposés par les grandes entreprises clientes à leur personnel.

Peer van Harten, CEO de Fortis Insurance, commente: « Le lancement d'activités d'assurance en Russie, l'un des marchés les plus vastes et les plus prometteurs à l'heure actuelle, est une avancée considérable. Il s'inscrit parfaitement dans notre stratégie d'extension internationale de notre modèle d'assurance, qui s'appuie sur le principe de la distribution multicanal. Le marché russe de l'assurance connaît en effet l'une des croissances les plus rapides du continent eurasiatique, avec une population qui est clairement à la recherche de solutions d'épargne fiables à long terme. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de faire nos premiers pas sur ce nouveau marché et de hisser la bannière de Fortis sur le marché russe de l'assurance. »

Maarten Pronk, Country Manager de Fortis pour la Russie, ajoute : « Les entreprises russes sont depuis longtemps en contact avec Fortis dans le cadre de nos activités de « commodities » et de financement de projets et d'exportations. Aujourd'hui, nous étendons nos services à l'assurance, un autre métier important de Fortis. Sur plusieurs marchés européens et asiatiques, Fortis compte parmi les principaux assureurs et nous espérons parvenir au même résultat en Russie. »

Fortis prévoit de lancer une campagne de marketing au début 2007. Sous la direction de Erhard Joerchel, CEO de Fortis Life Insurance Russie, une équipe expérimentée et motivée est d'ores et déjà en place et s'appuie sur une plateforme informatique de pointe, spécialement conçue pour ses besoins.

Prestataire international de services financiers spécialisé dans les domaines de la banque et de l'assurance, Fortis s'adresse à une vaste clientèle de particuliers, d'entreprises et d'institutionnels. Il leur propose une gamme complète de produits et de services par le biais de ses propres canaux ou en collaboration avec des intermédiaires et des partenaires de distribution. Avec une capitalisation boursière d'EUR 42,1 milliards (31/12/2006), Fortis figure parmi les 20 plus importantes institutions financières européennes. Sa forte solvabilité et sa présence dans 50 pays constituent des atouts qui, conjugués à l'enthousiasme et au professionnalisme de ses 59.000 collaborateurs, lui permettent d'associer la puissance à la flexibilité tant sur le plan mondial que local, et ce, avec l'objectif fondamental de mieux servir ses clients. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.fortis.com et www.fortis-life.ru

Contacts presse :

Bruxelles : +32 (0)2 565 35 84 *Utrecht :* +31 (0)30 226 32 19

Investor Relations :

Bruxelles : +32 (0)2 565 53 78 *Utrecht :* +31 (0)30 226 32 20

Fortis

Rue Royale 20
1000 Bruxelles
Belgique

Archimedeslaan 6
3584 BA Utrecht
Pays-Bas

www.fortis.com

