

Communiqué de presse

Bruxelles, le 15 février 2007.

Fortis Private Equity, Marc Binnemans et le management de l'entreprise acquièrent le Groupe Antilope via un Owner Buy-Out (OBO).

Fortis Private Equity, Marc Binnemans, administrateur délégué du Groupe Antilope, et l'équipe de management de l'entreprise ont acquis la totalité des actions du groupe graphique Antilope (Lierre)

Marc Binnemans reste administrateur délégué et actionnaire important du groupe. En collaboration avec l'équipe de management, son ambition est de poursuivre le développement du groupe de communication graphique Antilope.

“Le secteur graphique se trouve actuellement dans une phase de transition. De petites et moyennes entreprises familiales, il évolue vers des groupes structurés, diversifiés et actifs à l'échelle internationale. Aujourd'hui, les clients des entreprises du secteur graphique exigent une approche transmédia* de leur communication et souhaitent faire appel à un seul partenaire-fournisseur. L'accord avec Fortis Private Equity renforce notre actionnariat et nous donne les moyens financiers de continuer à jouer notre rôle d'early-adapter sur ce marché qui requiert des investissements considérables. Pour renforcer notre position et atteindre l'envergure voulue, nous devons investir en permanence et dispenser continuellement des formations à notre personnel déjà très qualifié. En outre, nous devons nous diversifier géographiquement et dans des segments de nouveaux produits. Je suis par ailleurs très heureux que notre know-how conserve son ancrage belge et se développe en ce sens à l'avenir", s'est réjoui Marc Binnemans.

Brigitte Boone (Fortis Private Equity) a déclaré: “L'OBO du groupe Antilope illustre à merveille notre stratégie d'investissement, qui consiste à cibler des entreprises de taille moyenne, qui sont leader de leur marché et qui montrent de saines ambitions de croissance. Ce buy-out est également un bon exemple d'une solution financière sur mesure, qui se distingue par un équilibre structuré entre les intérêts et souhaits de Fortis Private Equity, du management et du vendeur, qui réinvesti à fin de rester un actionnaire important.

Antilope est un important acteur sur le marché belge des imprimés publicitaires de qualité et du carton à plier. Grâce à sa maîtrise technologique de la communication graphique et numérique, Antilope possède tous les atouts requis pour devenir un des acteurs de référence de ce marché en Europe. En tant que partenaire actif et en nous appuyant sur notre réseau international, nous sommes déterminés à aider le management à concrétiser ses ambitions de croissance à l'échelle européenne.”

* Création, prépresse, impression, Internet, bases de données, conditionnement, logistique, etc.

Fortis

Rue Royale 20
1000 Bruxelles
Belgique

www.fortis.be

Le Groupe Antilope

Le groupe graphique Antilope est établi à Lierre et a été créé en 1962 par Jean-Jacques et Marcella Binnemans. Antilope et ses filiales Satelit, Eland, Edipa et Akeda emploient 150 personnes et ont réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de ±20 millions d'euros, avec une marge EBITDA de plus de 17%.

L'activité clé d'Antilope est l'impression offset de haute qualité sur papier et carton. Outre cette impression offset, Antilope propose à ses clients une enveloppe full service comprenant de multiples solutions: conception, (web) design, développement de produits, photographie numérique, impression sur carton (boîtes pliantes, matériel POS, etc), reliure de livres, processus logistiques, etc. En 1993, Antilope a été le premier imprimeur au monde à utiliser une presse numérique Xeikon. Aujourd'hui, Antilope occupe une position de choix sur son marché en Belgique et dispose d'un parc de machines ultra-modernes.

Le Groupe Antilope se positionne comme une entreprise full-service transmédia, qui possède une avance technologique dans de nombreux domaines. À l'échelon stratégique, les objectifs et ambitions se situent à trois niveaux. Primo, la numérisation et l'intégration accélérées des workflows et des progiciels, dans le but d'optimiser la communication avec les clients. Secundo, la poursuite du développement d'une impression offset de très haute qualité, afin de lui donner une dimension encore plus internationale. Tertio, la croissance sur le marché du carton (carton graphique et à plier) pour y devenir un acteur de référence.

Le Groupe Antilope a des clients en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Grande-Bretagne, en Europe et dans le reste du monde.

De plus amples informations sont disponibles sur www.antilope.com.

Fortis

Prestataire international de services financiers spécialisé dans les domaines de la banque et de l'assurance, Fortis s'adresse à une vaste clientèle de particuliers, d'entreprises et d'institutionnels. Il leur propose une gamme complète de produits et de services par le biais de ses propres canaux ou en collaboration avec des intermédiaires et des partenaires de distribution. Avec une capitalisation boursière d'EUR 42 milliards (31/1/2007), Fortis figure parmi les 20 plus importantes institutions financières européennes. Sa forte solvabilité et sa présence dans 50 pays constituent des atouts qui, conjugués à l'enthousiasme et au professionnalisme de ses 59.000 collaborateurs, lui permettent d'associer la puissance à la flexibilité tant sur le plan mondial que local, et ce, avec l'objectif fondamental de mieux servir ses clients. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.fortis.com.

Fortis Merchant Banking

Merchant Banking est la banque d'affaires internationale de Fortis. Organisation spécialisée à vocation internationale, elle propose des services financiers spécialisés aux grandes entreprises et aux clients institutionnels. Cette activité couvre de nombreux domaines dont la trésorerie, les titres à taux d'intérêt fixe, l'énergie, les matières premières et les actions (y compris les produits dérivés et structurés), le financement d'entreprise, les marchés de capitaux, la gestion de trésorerie, le financement d'actifs, le financement de projets, le private equity et les crédits structurés. Merchant Banking est en outre spécialisée dans les activités d'administration de fonds, de conservation globale, de prêt de titres et de services de compensation.

Fortis Private Equity fait partie de Fortis Merchant Banking et fournit du capital à risque aux entreprises. Au total, son portefeuille d'investissements directs et indirects s'élève à plus de EUR 1,4 milliard. Private Equity dispose d'équipes locales en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne et en Asie, qui se concentrent sur les investissements directs. Outre ces investissements, Fortis Private Equity gère un portefeuille diversifié de fonds de fonds, qui se compose de fonds buy-out et venture capital d'Europe, d'Amérique du Nord et depuis peu, d'Asie. Des informations détaillées sont disponibles sur www.merchantbanking.fortis.com.

Contacts Presse Fortis:

Bruxelles: +32 (0) 2 565 35 84

Contacts Presse Antilope:

Marc Binnemans + 32 (0) 3 491 04 00