

# Medienmitteilung

## Clariant erneut im Dow Jones Sustainability Index

- **Clariant unter die oberen 4 Prozent in den DJSI aufgenommen**
- **Herausragende Leistung in wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Hinsicht**
- **Verstärktes Engagement bei Nachhaltigkeitszielen**

Muttenz, 10. September 2015 – Clariant, ein weltweit führendes Spezialchemieunternehmen, wurde heute zum dritten Mal in Folge in den Dow Jones Sustainability Index (DJSI), den wichtigsten Nachhaltigkeitsindex, aufgenommen. Die Aufnahme erfolgte sowohl in den europäischen DJSI (DJSI Europe) als auch in den globalen DJSI (DJSI World). Damit bestätigten die Analysten von RobecoSAM, dass Clariant unter ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Aspekten betrachtet weltweit zu den führenden 4 Prozent der Unternehmen in der Chemiebranche in Sachen Nachhaltigkeit zählt. Das Unternehmen erzielte Best-in-class-Ergebnisse in den Kategorien Innovation Management, Customer Relationship Management, ökologische Betriebseffizienz und Umweltberichterstattung.

“Für Clariant ist Nachhaltigkeit eine Voraussetzung, um auch mittel- bis langfristig erfolgreich sein zu können. Sie ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und wir werden das Thema verstärkt in unserer Geschäftstätigkeit berücksichtigen, indem wir Kundenbedürfnisse und unsere eigenen anspruchsvollen Ziele miteinander verbinden“, kommentiert CEO Hariolf Kottmann. „Nachhaltigkeit ist nicht nur unsere Berechtigung auch in Zukunft tätig zu sein, sondern ein wichtiges Element bei der Wertschöpfung für alle Stakeholder.“

Mit ihrem Portfolio Value Program hat Clariant ein umfassendes Instrumentarium entwickelt, um die Nachhaltigkeit auf allen Ebenen laufend zu verbessern. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der weiteren Integration von Nachhaltigkeit in den einzelnen Geschäften sowie bei der Produktentwicklung. Das Unternehmen hat sich kürzlich zu neuen Nachhaltigkeitszielen verpflichtet, wie der nachhaltigen Beschaffung und Rückverfolgbarkeit von Palmöl, der kontinuierlichen Verbesserung des Produktportfolios, der Verbesserung oder dem Ersatz von Produktgruppen, die nicht den umfassenden Nachhaltigkeitskriterien entsprechen, der Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette sowie der Berücksichtigung aller Lebenszyklusphasen eines Produktes. Neben den eigenen strategischen Programmen beteiligt sich Clariant an externen Nachhaltigkeitsinitiativen, wie etwa der Responsible Care® Global Charter und dem Global Compact der Vereinten Nationen.

„Die Verankerung von Nachhaltigkeit im Unternehmen ist ein laufender Prozess. Wir haben in den vergangenen Jahren bereits eine Vielzahl von Nachhaltigkeitsinitiativen implementiert und werden diesen Weg auch künftig systematisch beschreiten. Die erneute Aufnahme in den Dow Jones Sustainability Index ist eine Bestätigung für unsere Bemühungen“, sagt Joachim F. Krüger, Senior Vice President, Corporate Sustainability and Regulatory Affairs.

Der DJSI gilt als einer der weltweit wichtigsten Benchmarks für die Nachhaltigkeitsleistung führender Unternehmen auf Grundlage ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Leistung sowie zukunftsgerichteter Indikatoren. Der Index bewertet verschiedene Kriterien, einschliesslich Risiko- und Supply-Chain-Management, operative Ökoeffizienz, Produktverantwortung, Entwicklung von Humankapital sowie Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.

## **CORPORATE MEDIA RELATIONS**

### **CARSTEN SEUM**

Telefon +41 61 469 63 63  
carsten.seum@clariant.com

### **STEFANIE NEHLSSEN**

Telefon +41 61 469 63 63  
stefanie.nehlsen@clariant.com

## **INVESTOR RELATIONS**

### **SIEGFRIED SCHWIRZER**

Telefon +41 61 469 67 49  
siegfried.schwirzer@clariant.com

### **MARCO FERRARO**

Telefon +41 61 469 64 11  
marco.ferraro@clariant.com

[www.clariant.com](http://www.clariant.com)

Clariant ist ein weltweit führendes Unternehmen für Spezialchemikalien mit Sitz in Muttenz bei Basel in der Schweiz. Am 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 17 003 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Clariant mit seinen fortgeführten Aktivitäten einen Umsatz von 6,116 Mrd. CHF. Das Unternehmen berichtet in vier Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis, Natural Resources und Plastics & Coatings. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Steigerung der Rentabilität, Neupositionierung des Portfolios, Mehrwert durch Nachhaltigkeit, Förderung von Innovation und F+E sowie Intensivierung des Wachstums.