

Barco communiqué de presse

Kortrijk, Belgique, le 6 juillet 2006
Pour diffusion immédiate

Contact:

JP Tanghe
Vice President Barco
President Corporate Communication
and Investor Relations
Tél: +32 56 262 322
E-mail: jp.tanghe@barco.com

Joanne Grigg
International PR Manager

Tél: +44 1189 290 105
E-mail: joanne.grigg@barco.com

Par le biais de sa division Technicolor Digital Cinema, Thomson installe des projecteurs 2K pour cinéma numérique de Barco dans 130 salles Kinopolis en Belgique dans le cadre de la première numérisation générale d'un réseau de salles de cinéma en Europe

Kortrijk, Belgique, le 6 juillet 2006. Barco, pionnier de la visualisation pour cinéma numérique, annonce que Thomson a décidé d'installer des projecteurs 2K pour cinéma numérique de Barco dans 130 salles Kinopolis. Il s'agit de la première numérisation générale d'un réseau de salles de cinéma en Europe. Les appareils seront livrés à Kinopolis par l'intermédiaire de Technicolor Digital Cinema, qui assurera l'installation, l'entretien et le contrôle des systèmes de cinéma numérique, ainsi que du propre système de gestion de cinéma de Technicolor, TMS ou Theater Management System.

« En équipant chaque salle de cinéma en Belgique d'un projecteur de cinéma numérique, Kinopolis manifeste clairement sa vision et sa primauté », indique Joe Berchtold, président de Technicolor Theatrical Services et directeur de Technicolor Digital Cinema. « Nous sommes heureux de franchir un pas important dans l'histoire mondiale du cinéma avec le Groupe Kinopolis comme partenaire, et nous sommes également satisfaits d'utiliser les projecteurs de pointe de Barco. Ces appareils fournissent la qualité et la fiabilité nécessaires pour faire du cinéma numérique l'enfant chéri du public. »

En Europe, Kinopolis, pionnier européen du cinéma, dispose actuellement de 21 salles de cinéma équipées de projecteurs 2K pour cinéma numérique de Barco. En sa qualité de leader du marché dans son domaine et de chef de file innovant sur le plan des cinémas multiplexes, Kinopolis a passé une commande de 130 projecteurs 2K de Barco intégrant la technologie DLP Cinema® de Texas Instruments, dans le cadre de la numérisation générale de son réseau de salles de cinéma en Belgique.

D'ici début 2007, Kinopolis numérisera près de la moitié de ses cinémas multiplexes en Belgique. La numérisation de ses autres salles belges sera terminée d'ici fin 2007.

Barco communiqué de presse

La toute nouvelle salle multiplexe de Bruges fait partie de ce projet de numérisation et sera ainsi la toute première à être complètement équipée de projecteurs pour cinéma numérique, et ce dès l'ouverture. L'inauguration de ce nouveau complexe de huit salles a lieu ce 6 juillet.

Choisie en raison d'avantages uniques et manifestes pour la clientèle, la série de projecteurs pour cinéma numérique de Barco satisfait aux exigences cinématographiques actuelles et futures de Kinopolis. Grâce aux moteurs isolés, au système de refroidissement à liquide, à l'extrême fiabilité et à un support clientèle inégalé proposés par Barco, Kinopolis est absolument confiante que sa propre extension projetée et sa croissance en Europe seront supportées.

« En sa qualité d'exploitant de salles de cinéma progressif et innovant depuis des années, et au titre de premier exploitant européen des plus productifs sur le marché de l'installation de systèmes de projection numériques dans son réseau multiplexe, Kinopolis est un promoteur inconditionnel du cinéma numérique, » indique Gilbert Deley, directeur général de Kinopolis Cinema. « C'est la raison pour laquelle le partenariat avec Technicolor Digital Cinema soutient stratégiquement les objectifs de l'entreprise, à savoir élargir son leadership dans cet important domaine et offrir la meilleure expérience de cinéma possible à sa clientèle. Avec ses succès prouvés dans ce domaine et un leadership et un savoir-faire reconnus dans le monde entier, Technicolor Digital Cinema est le partenaire tout désigné pour aider Kinopolis Group à réaliser sa stratégie de cinéma numérique. »

Stephan Paridaen, président de la division Barco Media and Entertainment, explique, « Nous sommes fiers que Technicolor et Kinopolis nous aient choisis comme partenaire exclusif pour la fourniture de projecteurs numériques destinés à la première numérisation générale de tout un réseau de salles de cinéma en Europe. En outre, la sélection de nos projecteurs est également révélatrice de la confiance en la fiabilité de la technologie DLP Cinema® pour les grands projets.

Nous vivons actuellement la révolution du numérique, ce qui signifie que d'ici peu, toutes les salles de cinéma pourront présenter leurs films en numérique. Kinopolis et Technicolor sont les pionniers de cette révolution, et nous nous réjouissons d'avoir la chance de partager et de soutenir leur vision. »

Reconnus comme standard de l'industrie pour le cinéma numérique, les projecteurs 2K pour cinéma numérique de Barco sont basés sur la technologie DLP Cinema® de Texas Instruments – une technologie offrant les avantages de la résolution d'écran 2K et du contrôle d'image DLP Cinema®, CineBlack™, CinePalette™ et CineLink™. Bref, la réponse parfaite aux demandes exigeantes du marché du cinéma numérique. Dans le monde entier, Barco compte actuellement plus de 650 installations basées sur la technologie DLP Cinema® et utilisées par d'importantes sociétés de postproduction ainsi que dans des salles de cinéma numérique en Asie, en Europe et en Amérique du Nord.

Barco communiqué de presse

A propos de Technicolor Digital Cinema

Depuis sa création en 1999, la société Technicolor Digital Cinema fait œuvre de pionnier dans la diffusion et le développement des initiatives de cinéma numérique. Elle mobilise ses connaissances et son savoir-faire précieux pour élaborer des solutions et normes technologiques qui favoriseront la commercialisation mondiale du cinéma numérique, ce en travaillant en collaboration avec les principaux acteurs du cinéma numérique en tant que développeur de technologies et fournisseur de services. Implantée à Burbank en Californie, elle offre une gamme la plus complète qui soit de services et solutions pour le cinéma numérique, notamment en matière de compression, de cryptage, de gestion des clés, de distribution sécurisée, de stockage, de programmation et de projections, de maintenance et d'entretien. En outre, elle travaille en étroite collaboration avec les studios à la production des films numériques. Technicolor Digital Cinema est une unité d'exploitation de Technicolor Electronic Content Distribution Services, qui est rattachée à la division Services de Thomson. Depuis l'an 2000, Technicolor Digital Cinema a géré et distribué plus de 100 films pour le compte de huit studios, ce qui représente plus de 280.000 projections numériques dans le monde entier. Pour plus d'informations : <http://www.technicolordigital.com>

A propos de Kinopolis Group

Depuis sa création en 1997 à la suite de la fusion des groupes Bert et Claeys et sa cotation en Bourse en 1998, Kinopolis Group est devenu le leader du marché belge et fait figure de pionnier technologique en Europe. Kinopolis Group emploie plus de 1.900 personnes.

Le groupe accueille des millions de spectateurs dans des dizaines de complexes en Belgique, France, Espagne, Pologne et Suisse.

Le concept de Kinopolis s'appuie sur le désir d'innovation et de serviabilité. Kinopolis Group fait partie du cercle très fermé des cinémas capables d'offrir le cinéma numérique à travers le monde. A cet effet, le groupe utilise la technologie DLP révolutionnaire. Le groupe dispose aujourd'hui d'une plate-forme élargie de projecteurs numériques en Belgique, en France et en Espagne. Outre les productions hollywoodiennes numériques, les cinéphiles peuvent désormais découvrir des projections diverses en format numérique telles que des événements prestigieux, des séries télévisées, des concerts en direct et des compétitions sportives.

Pour plus d'informations: <http://www.kinopolis.com>

A propos de Barco

Barco, une société internationale ayant son siège à Kortrijk, conçoit et développe des produits de visualisation pour divers marchés professionnels. La société possède ses propres filiales pour la vente et le marketing, le service à la clientèle, la recherche & le développement, et la production en Europe, en Amérique du Nord et en Asie Pacifique.

Pour l'exercice fiscal 2005, Barco a enregistré un chiffre d'affaires net de 712,0 millions d'euros.

Les actions ordinaires de Barco sont cotées à la bourse Euronext de Bruxelles. Barco fait partie du BEL 20 et de Next 150. Les informations relatives aux actions sont disponibles sur Bloomberg sous le symbole BAR BB et sur Reuters, sous BARBt.BR.

© Copyright, Barco, 2006 – Reproduction exclusivement par la presse professionnelle