



Bruxelles, le 6 juillet 2007

Contact Kinopolis Oostende:

Bart Deckmyn, Theater Manager Kinopolis Oostende, T +32 476 593 739, E [bdeckmyn@kinopolis.com](mailto:bdeckmyn@kinopolis.com)

Contact Kinopolis Group:

Myriam Dassonville, Corporate Communication Manager, T +32 2 474 26 91, E [mdassonville@kinopolis.com](mailto:mdassonville@kinopolis.com)

## Ouverture de Kinopolis Ostende Kinopolis prolonge le caractère novateur de Kinopolis Bruges

***Kinopolis Ostende*, le tout dernier complexe cinématographique du Kinopolis Group, ouvrira ses portes le dimanche 08/07/2007. Des milliers d'invités assisteront le samedi 07/07/2007 en soirée à l'inauguration officielle du nouveau temple cinématographique de Kinopolis à la Côte belge. A l'occasion de cet événement, un projet pilote de cinéma numérique 3D sera présenté. A terme Kinopolis équippa chacune de ses 23 complexes d'une salle 3D.**

Un an jour pour jour après l'ouverture de Kinopolis Bruges, Kinopolis franchit une étape supplémentaire avec son nouveau complexe ostendais. Dans l'intervalle, le concept révolutionnaire de Kinopolis Bruges a été testé et amélioré. Ces deux complexes constituent un bel échantillon de technologie et une référence conceptuelle pour les autres complexes Kinopolis et pour le marché international du cinéma d'une manière générale.

Kinopolis Ostende compte 8 salles, 1.755 sièges, 41 places pour personnes en fauteuil roulant, 262 places de stationnement et 75 places pour les vélos. Situé à proximité de l'hippodrome Wellington, ce complexe bénéficie d'une situation exceptionnelle et est facilement accessible. Le tram de la Côte, qui dessert toute la Côte belge, effectue depuis peu un arrêt supplémentaire devant le complexe. Kinopolis Ostende emploie 30 personnes.

Après les projets belges fructueux à Gand (1981), Bruxelles (1988), Anvers (1993), Hasselt (1996), Liège (1997), Courtrai (1997), Louvain (1997), Braine-l'Alleud (2000) et Bruges (2006), Kinopolis Group a investi 11 millions d'euros dans le très prometteur *Kinopolis Ostende*.

Il s'agit du 11<sup>e</sup> complexe du Kinopolis Group en Belgique, le 23<sup>e</sup> du groupe en Europe. Outre en Belgique, Kinopolis est actif en France, en Espagne, en Pologne et en Suisse.

Kinopolis Ostende est avant tout un cinéma à dimension humaine qui associe un niveau de confort et de commodité exceptionnellement élevé à une offre extrêmement riche et un caractère multifonctionnel.

Le concept de Kinopolis Ostende repose sur plusieurs innovations majeures qui ont été introduites pour la première fois à Bruges. Les principales sont le « foyer ouvert », les infrastructures de réservation de places, le système de contrôle des tickets et la numérisation étendue des canaux de film, d'information et de communication.

A terme, ce concept en grande partie « maison » sera étendu à l'ensemble des complexes existants. Kinopolis Courtrai (1997) ouvrira le bal dès le mois de septembre.

La numérisation du cinéma permet d'offrir une meilleure qualité de son et d'image ainsi qu'une série de nouvelles possibilités de divertissement telles que le XL Gaming (jeux sur grand écran) et des infrastructures de congrès pour les entreprises.

La toute dernière application du cinéma numérique est le cinéma numérique 3D. A l'occasion de l'inauguration du complexe ostendais, Kinopolis, Dolby Laboratories et Barco ont décidé de créer un environnement 3D afin de présenter aux invités la projection en trois dimensions. Kinopolis proposera cette technologie au public en 2007 encore. A terme Kinopolis équippa chacune de ses complexes d'une salle 3D.



Dans la ville côtière, Kinopolis table sur une fréquentation annuelle de 350.000 personnes. Grâce à l'ouverture de Kinopolis Ostende et à l'organisation du Festival du Film d'Ostende (5-11 septembre), Ostende devient une véritable « ville cinématographique ».

## **A propos du concept de Kinopolis Ostende et Kinopolis Bruges**

*Grâce à une série d'innovations majeures, Kinopolis se montre un peu plus futuriste chaque fois qu'il ouvre un nouveau complexe. Les principales nouveautés sont l'accessibilité du foyer, les infrastructures de réservation de places, le système de tarification et de contrôle des tickets et la numérisation étendue des canaux de film, d'information et de communication.*

### *Le « foyer ouvert »*

*Les visiteurs qui arrivent et ceux qui partent se rencontrent dans un foyer ouvert central. Le bâtiment est accueillant pour tous, cinéphiles ou autres. En effet, il ne faut pas forcément posséder un billet de cinéma pour utiliser les infrastructures du foyer, comme le coin cinéma, l'espace jeux, la boutique Kinopolis et le lounge bar (Kinopolis Ostende : C and Sea ; Kinopolis Bruges : CréaCafé). La boutique Kinopolis propose un très large assortiment de boissons, friandises et articles retail, allant de salades de fruits, pizzas et pop-corn à des T-shirts, affiches de film et livres.*

### *Réservation de places*

*Les places et billets peuvent être réservés à l'avance aux caisses automatiques ou à domicile par le biais du site Internet de Kinopolis. Le logiciel de billetterie propose automatiquement le siège libre situé le plus au centre. Sur le site Internet et les distributeurs automatiques dans le complexe, le cinéophile peut accepter ou modifier cette proposition. Les écrans numériques du hall d'entrée et du foyer permettent de visualiser le plan des salles et les places disponibles.*

### *Contrôle et tarification des tickets*

*Les nombreux contrôles de billets ont été supprimés. Seules les salles de cinéma restent une zone contrôlée. Avant de pénétrer dans la salle de cinéma, le cinéophile doit être en possession d'un billet ou, si la réservation a eu lieu sur Internet, d'un document A4 mentionnant la salle, la séance, le film et le numéro de siège. Chaque fauteuil est équipé d'un capteur, qui permet d'enregistrer automatiquement chaque place occupée. Le mécanisme de contrôle compare le nombre de tickets vendus et les personnes présentes dans la salle. Le contrôle des tickets est dès lors pertinent, efficace et convivial.*

*En outre, Kinopolis encourage les cinéphiles à acheter leurs tickets par voie électronique. En effet, un ticket acheté sur le site Internet est moins cher qu'aux caisses du complexe. En cas d'achat dans le complexe, il est plus intéressant d'acheter son ticket à une caisse automatique qu'à une caisse traditionnelle.*

### *Numérisation étendue des canaux de film, d'information et de communication*

*Kinopolis Ostende et Kinopolis Bruges se mettent à l'heure du numérique, non seulement par la présence de projecteurs 2K et films numériques, mais aussi grâce aux nombreux écrans numériques de signalisation, de publicité, de programmation et d'information. L'image mobile est omniprésente au service d'une gestion plus efficace de la communication et d'un cadre plus respectueux de l'environnement.*

## **A propos de Kinopolis Group :**

*Depuis sa création en 1997 et sa cotation en Bourse en 1998, Kinopolis est devenu le leader du marché belge et fait figure de pionnier technologique en Europe. Fort de 23 complexes de cinéma en Belgique, France, Espagne, Pologne et Suisse, Kinopolis a accueilli 23,9 millions de visiteurs en 2006 et fait dès lors partie des principaux exploitants de cinéma européens. Kinopolis emploie 1.800 personnes.*

*Le concept de Kinopolis s'appuie sur le désir d'innovation et de serviabilité. Kinopolis fait partie du cercle très fermé des cinémas capables d'offrir le cinéma numérique à travers le monde. A cet effet, le groupe utilise la technologie DLP révolutionnaire. Le groupe dispose aujourd'hui d'une plate-forme élargie de projecteurs numériques en Belgique, en France et en Espagne. Outre les productions hollywoodiennes numériques, les cinéphiles peuvent désormais découvrir des projections diverses en format numérique telles que des événements prestigieux en avant-première et des jeux.*