



Bokslutskommuniké 2008 **JLT Mobile Computers AB (publ)**

- **Omsättningen uppgick till 107,1 MSEK (111,8)**
- **Rörelseresultatet uppgick till 3,4 MSEK (10,3) och resultat efter skatt blev 2,4 MSEK (7,6)**
- **Stark uppgång i fjärde kvartalet**
 - Effekter av marknadsinvesteringar och växelkurser
 - Omsättningsökning i USA med 29 procent
 - Ökad ordergång med 11 procent till 40 MSEK
 - Orderstock 26,0 MSEK (20,3)
- **Ingen utdelning föreslås för 2008**
- **Utsikter för 2009**

JLT:s affärsposition och rådande växelkurser föranleder en försiktig optimism, trots att en svag konjunktur kommer att präglade 2009.



Om JLT Mobile Computers

JLT utvecklar och marknadsför mobildatorer av PC-typ för professionella användare i internationella tillämpningar.

Mobildatorerna kännetecknas av mycket hög driftsäkerhet även i de mest krävande miljöer såsom användning inom transport, lager/logistik, skogsbruk, gruvdrift, militär- och räddningsfordon.

Tillverkning och försäljning sker via partners, som tillför värde till produkten och därmed utgör en fundamental framgångsfaktor för verksamheten.

JLT:s aktie handlas på First North.



Koncernens omsättning och resultat för helåret 2008

För helåret 2008 uppgick koncernens omsättning till 107,1 MSEK (111,8) Bruttovinsten uppgick till 27,3 MSEK (28,6) och bruttomarginalen uppgick till 25,5 procent (25,6).

Rörelsens omkostnader, uppgår till 21,5 MSEK (16,5), av detta svarar personalkostnader för 11,1 MSEK (9,0) och övriga kostnader för 10,3 MSEK (7,5).

Avskrivningar under året har uppgått till 2,5 MSEK (1,2) varav 2,1 MSEK (1,0) avser avskrivning av balanserade utvecklingskostnader. Inga utvecklingskostnader har balanserats under året (4,1).

Koncernens rörelseresultat uppgick till 3,4 MSEK (10,3)

Finansnettot var negativt och uppgick till -1,0 MSEK (0,5) vilket gav ett resultat före skatt på 2,4 MSEK (10,8).

Kvarvarande underskottsavdrag från 2002, gör att ingen skatt utgår för året medförande ett resultat efter skatt om 2,4 MSEK (7,6) vilket ger ett resultat per aktie på 0,09 SEK (0,28).

Orderingången under året har uppgått till 117 MSEK (115) och orderstocken var vid periodens slut till 26,0 MSEK (20,3).

Fjärde kvartalet 2008

För fjärde kvartalet uppgick omsättningen till 33,5 MSEK (31,9) med en bruttomarginal på 28,2 procent (25,3) vilket medförde en bruttovinst på 9,4 MSEK (8,1).

Verksamhetens kostnader uppgick till 7,1 MSEK (4,9) varav avskrivningar svarade för 0,6 MSEK (0,4).

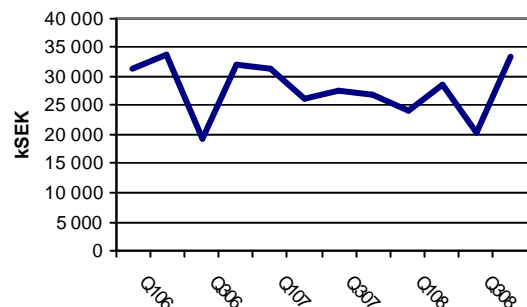
Efter ett finansnetto på -1,2 MSEK (-0,8) uppgick resultat före skatt till 1,2 MSEK (2,3).

Ingen skatt beräknas för kvartalet vilket medför ett resultat efter skatt uppgående till 1,2 MSEK (1,6). Resultat per aktie var för perioden 0,04 SEK (0,06).

Orderingången i kvartalet uppgick till 40,3 MSEK (36,4).

Orderingången under fjärde kvartalet har varit god vilket är en effekt av ökade insatser för marknadsföring och försäljning. Kostnader för försäljning och marknadsföring uppgår i kvartalet till 2,1 MSEK (0,7) där ökningen är ett resultat av en utökad marknadsorganisation under 2008. Totalt ökade orderingången med 11 procent i fjärde kvartalet.

Fakturering per kvartal





JLT Mobile Computers AB (publ)

org nr 556239-4071

3

Resultaträkning, MSEK	2008 Kv 4	2007 Kv 4	2008	2007
Nettoomsättning	33,5	31,9	107,1	111,8
Bruttovinst	9,4	8,1	27,3	28,6
- <i>Bruttomarginal</i>	28,2%	25,3%	25,5%	25,6%
Försäljnings- och Marknadskostnader	-2,1	-0,7	-4,9	-2,4
Organisations- och FoU-kostnad	-4,4	-5,2	-16,5	-18,2
- varav personal	-2,3	-2,0	-9,2	-8,0
- varav övriga kostnader	-2,1	-3,3	-7,3	-10,1
Aktiverade utvecklingsutgifter (FoU)	0,0	1,4	0,0	4,1
Avskrivningar exkl. goodwill	-0,4	-0,4	-2,2	-1,2
- varav materiella anläggningstillgångar	0,1	-0,1	-0,1	-0,2
- varav immateriella anläggningstillgångar	-0,5	-0,3	-2,1	-1,0
Operativt resultat	2,6	3,1	3,6	10,9
- <i>Operativ marginal.</i>	7,8%	9,8%	3,4%	9,8%
Avskrivningar goodwill	-0,2	-	-0,2	-
Andelar i intresseföretags resultat	-	-	0,0	-0,6
Rörelseresultat, koncernen	2,4	3,1	3,4	10,3
- <i>Rörelsemarginal, koncernen</i>	7,1%	4,4%	3,1%	10,8%

Fulla avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader sker från och med 2008 och inga ytterligare utvecklingskostnader aktiveras. Tillkommande utveckling och tester har belastat resultatet då dessa kostnadsförts som löpande utveckling.

De totala Organisations- och FoU-kostnaderna före aktiveringar, har minskat till 16,5 MSEK (18,2) för helåret.

Rörelsens operativa resultat före goodwill-avskrivningar och intressebolagsandelar uppgick till 3,6 MSEK (10,3). Resultatminskningen på 7,3 MSEK hänför sig till ökade försäljningskostnader om 2,5 MSEK i form av marknadsinvesteringar, ökade avskrivningar på 1,0 MSEK samt att inga utvecklingskostnader aktiverats under året. Sammantaget ger detta redovisade kostnadsökningar på 7,6 MSEK.

Efter goodwill avskrivningar uppgick rörelseresultatet för kvartalet till 2,4 MSEK (3,1).

Verksamheten 2008

Under året har JLT:s marknadsorganisation utökats och omstrukturerats genom en uppdelning i, och fokusering på, fyra marknadsområden (USA, UK, Norden och övriga Europa)



Som ett led i den utvecklingen har CMC Mobile Computing Ltd i England förvärvats och konsolideras från och med maj i koncernens resultat. Effekter av förvärvet är en ökning av goodwill med 4,3 MSEK samt att koncernens nettolåneskuld påverkats negativt med endast 1,6 MSEK.

Det 50-procentiga innehavet i den svenska marknadspartnern Intime Mobile Computers Europe AB som JLT innehaft under en uppbyggnadsfas har överlåtits till vår partner. Intime har en väl etablerad position inom vissa specifika nischer, främst inom transport. De nya ägarna kommer att fortsatt utveckla verksamheten inom definierade segment. Försäljning av JLT:s innehav är motiverat av att Intime har nått en stabil position samt att möjliggöra utökat deläggande av nyckelpersoner i verksamheten.

Utökning av marknadsorganisation har inneburit ökade kostnader under året. Orderingsgången under 4:e kvartalet har visat en positiv trend där inte minst utvecklingen i USA har inneburit ett trendbrott från de senaste årens nedgång.

Den svaga utvecklingen av den svenska kronan under årets senare del innebär en konkurrensfördel på marknaderna i Europa och USA. Kostnader för produktion och utveckling är i svenska kronor, men den övervägande delen av material och komponenter är USD relaterat. Andelen USD relaterade kostnader varierar med produktmixen, men ligger för närvarande på ungefär 50 – 55 procent.

Försäljningen av den handhållna produktlinjen FTPC, har ökat med 500 procent under 2008, och svarade under 2008 för 28 procent (5) av den totala försäljningen. Trots en kraftig uppgång i försäljningen har produkten inte fått det genomslag på marknaden vi förväntade oss. Längre batteritid, snabbare processor och ljusstarkare skärm för utomhusbruk är de faktorer som efterfrågats mest. En uppdatering har gjorts under hösten med ny processor och en ny skärmt teknologi som väl möter dessa behov. Leveranser kommer att påbörjas under första kvartalet 2009.

Marknadsutveckling

Geografiskt delar JLT in marknaden i fyra områden

- USA
- Storbritannien
- Norden
- Europa (exkl. UK och Norden)

Försäljning sker via partners som:

- JLT förser med anpassade produkter som säljs i eget varumärke mot en specifik marknad eller segment

Eller

- JLT partners som på en regional marknad marknadsför och säljer JLT:s standardsortiment av produkter direkt till slutkund eller via återförsäljare



USA är en viktig marknad där JLT historiskt har haft en bra position. Under de senaste åren har försäljningen i USA minskat och vid halvårsskiftet 2008 engagerades en försäljningschef för USA marknaden som är baserad i USA och har en lång erfarenhet av branschen.

För försäljning support och underhåll arbetar JLT med en huvudpartner i USA – RMT Inc.

Utvecklingen i USA under fjärde kvartalet har varit positiv och likaså trenden från halvårsskiftet.

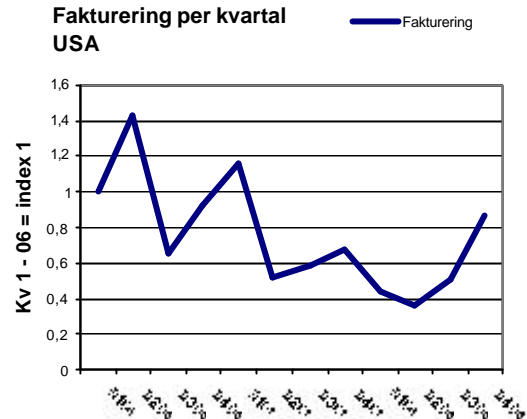
USA marknaden är svårbedömd i det korta perspektivet och en effekt av nuvarande finans- och konjunkturläge är en hårdare konkurrenssituation. Förstärkningen av USD ger en ökad konkurrensmöjlighet på marknaden och har varit en bidragande orsak till förbättring under andra halvåret halvåret.

Närhet till en stor marknad i kombination med lokal förankring är motiven för JLT:s etablering i Storbritannien genom förvärv av CMC Ltd. Genom förvärvet har JLT tillgång till ett etablerat nätverk av återförsäljare och systemintegratorer.

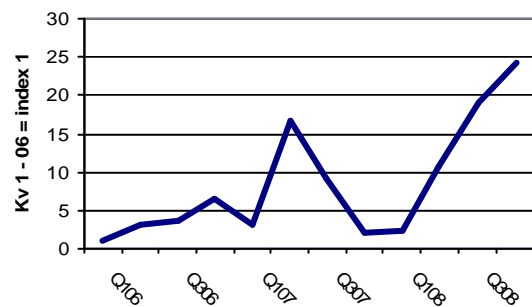
Norden är hemmamarknad och viktig ur aspekten att den nordiska marknaden oftast ligger långt framme i teknikanvändning. För JLT:s del innebär det förmånen att tidigt och på en välkänd marknad kunna ta del av erfarenheter inom specifika segment.

Arbetet med att öka nätverket av partners i övriga Europa har under året fokuserats på södra Europa med framförallt framgångar i Frankrike där ett stabilt nätverk av återförsäljare har etablerats. Försäljningen har ökat stadigt under året och bedömningen är att genomförda marknadsåtgärder kommer att ge ökad effekt under 2009. Ytterligare breddning av försäljning är planerad till utvalda marknader i mellaneuropa och Tyskland under 2009

Fakturerings per kvartal
USA



Fakturerings per kvartal
Europa (ex. UK + Norden)



Ryggraden i JLT:s försäljning är fordonsmonterade datorer där *Lager och Logistik* är den dominerande marknaden. *Lager och Logistik* omfattar hantering av gods och varor på en sluten yta, och den vanligaste användningen är truckmonterade datorer. Under året har JLT lanserat en ny dator speciellt framtagen och optimerad för att vara konkurrenskraftig i detta segment. *Lager och Logistik* är ett moget segment med stor potential men också hård konkurrens. Genom specialisering av produkter för specifika nischer nås ökad konkurrenskraft. Mottagandet på marknaden har varit positivt och från lansering i oktober så har drygt 1250 datorer orderlagts.



Transport är ytterligare ett viktigt segment som tillsammans med *Lager och Logistik* svarar för huvuddelen av JLT:s försäljning. Transportsegmentet är stort och har inte minst stor potential. Datorisering av transportfordon är en relativt ny marknad och för JLT:s del har tillväxten varit snabb de senaste två åren. *Transport* innebär inte bara lastbilar; en större affär avslutades i USA under december månad som avsåg baggagehantering på flygplatser men den konkreta effekten att andelen borttappade väskor minskar.

Den handhållna Field Tablet PC 8404 riktar sig framförallt till nya marknader. Utbyggnad av mobil kommunikation är den förutsättning som nu är tillräckligt utvecklad. Kombinationen av GPS för att exakt mäta position, kommunikation över mobilnät för att nå rätt kartinformation över t.ex. ledningsnät och Bluetooth för koppling till mätverktyg gör 8404 till rätt verktyg i många situationer. Ett segment där vi ser en framtid för 8404 är olika typer av fältservice. Fältservice omfattar olika former av besiktning och felsökning.

Projektförsäljning är ett nytt verksamhetsområde som bygger på JLT:s unika kunskap kring miljötålighet och datorer för mobil användning. Med projektförsäljning menas försäljning och utveckling av utrustning som är specifikt utvecklade för en viss kund och som inte kommer att ingå som standardprodukter i sortimentet. Nyutveckling bygger på befintliga byggstenar och genom JLT:s integrerade utveckling och produktion kan både tid och kostnad från idé till produkt vara konkurrenskraftiga. För närvarande drivs utvecklingsprojekt som kommer att ge tillskott i faktureringen efter sommaren 2009.

Den globala problematiska finansiella situationen och med åtföljande lågkonjunktur påverkar bedömningen inför 2009 och ger upphov till försiktighet. Den positiva utvecklingen av valutorna på våra största exportmarknader påverkar konkurrensläget positivt. Vanligtvis ingår en investering i JLT datorer som en del i en effektivisering av verksamheten, vilket snarare kan vara mer prioriterat i en svag konjunktur.

Ökade risker för kreditförluster och därmed ökad försiktighet vid kreditgivning påverkar framförallt nyetablering av partners negativt.

Likviditet och finansiell handlingsberedskap i det konjunkturläge som nu råder är affärskritiskt. JLT har en god finansiell situation med hög soliditet och kassa.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens kassaflöde var negativt med -11,2 MSEK (-2,7). Flödet har påverkats av en utdelning på 6,7 MSEK.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 3,5 MSEK (14,7). Soliditeten uppgick till 71 procent (74) och det egna kapitalet var 46,0 MSEK (50,4).

Orealiserade och ej redovisade kursförluster i terminskontrakt uppgick till 0,2 MSEK på balansdagen. Terminskontrakten avser försäljning av 3,2 MUSD till en genomsnittlig kurs om 7,70 SEK/USD.

Moderbolaget

Moderbolaget utför tjänster åt dotterbolaget och debiterar dessa vidare. Rörelseresultatet uppgick till -2,1 MSEK (-1,2). Inga räntebärande skulder föreligger.



Koncernens skattesituation

Kvarvarande underskottsavdrag uppgick vid årets slut till 19,1 MSEK för framtida vinster.

Underskottens teoretiska värde och framtida positiva effekt på kassaflödet, vid nyttjande mot framtida vinster, är 4,8 MSEK varav 3,5 MSEK är tillgångsfört som uppskjuten skattefordran. Resterande 1,3 MSEK av det teoretiska värdet möjliggör en skattereduktion på framtida vinster.

Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapportering (RR 20). Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen.

Utdelning

Styrelsen rekommenderar årsstämman att besluta att ingen utdelning (0,25) för verksamhetsåret 2008 utgår. Rekommendationen avviker från bolagets normala utdelningsnivå. Koncernens finansiella ställning är god men osäkerhet kring det allmänna finansiella läget och konjunkturans utveckling motiverar en konsolidering av verksamheten.

Utsikter för 2009

JLT:s affärsposition och rådande växelkurser föranleder en försiktig optimism, trots att en svag konjunktur kommer att präglade 2009.

Aktien

Totalt har 6,2 miljoner aktier (13,1) omsatts under året vilket motsvarar 23 procent av det totala antalet aktier.

Aktien noterades i 3,66 SEK vid periodens början och sista avslut gjordes till 1,99 SEK.

Under året har 100 000 optioner ställts ut i enlighet med årsstämmans bemyndigande.

JLT-aktien är noterad på First North med E. Öhman J:or Fondkommission som certified advisor.



Årsstämma

Årsstämma hålls torsdagen den 7 maj kl. 16:00 på Smålandsbanken i Växjö.

Rapporteringsstillfällen för 2009

Delårsrapport för januari-mars 2009	7 maj	2009
Delårsrapport för januari-juni 2009	14 augusti	2009
Delårsrapport för januari-september 2008	4 november	2009
Bokslutskommuniké för år 2008	9 februari	2010

Växjö den 3 februari 2008

På styrelsens uppdrag: Jan Olofsson, verkställande direktör

För ytterligare information;

Jan Olofsson VD 0470 - 53 03 00
Stefan Käck vVD / CFO 0735 - 31 00 57





Koncernens räkenskaper*

Resultaträkning, MSEK	2008 Kv 4	2007 Kv 4	2008	2007
Summa rörelsens intäkter	33,5	31,9	107,1	111,8
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-24,0	-23,9	-79,8	-83,1
Övriga externa kostnader	-3,5	-2,3	-10,3	-7,5
Personalkostnader	-2,9	-2,2	-11,1	-9,0
Avskrivningar	-0,6	-0,4	-2,5	-1,2
Andelar i intresseföretags resultat	0,0	0,0	0,0	-0,6
Rörelseresultat	2,4	3,1	3,4	10,3
Finansnetto	-1,2	-0,8	-1,0	0,5
Resultat efter finansiella poster	1,2	2,3	2,4	10,8
Skatt	0,0	-0,7	0,0	-3,2
Periodens resultat	1,2	1,6	2,4	7,6
Resultat per aktie (kronor)	0,04	0,06	0,09	0,28

Balansräkning, MSEK	2008 31 Dec	2007 31 Dec
<i>Tillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	8,0	6,1
Materiella anläggningstillgångar	1,4	0,8
Finansiella anläggningstillgångar	4,3	3,2
Summa anläggningstillgångar	13,7	10,1
Varulager	3,7	3,8
Kortfristiga fordringar**	44,3	39,8
Likvida medel	3,5	14,7
Summa omsättningstillgångar	51,5	58,3
Summa tillgångar	65,2	68,4
<i>Eget kapital, avsättningar och skulder</i>		
Bundet eget kapital	28,5	28,5
Ansamlat resultat	17,5	21,9
Summa eget kapital	46,0	50,4
Avsättningar	-	-
Långfristiga skulder	-	-
Kortfristiga icke räntebärande skulder	19,2	18,0
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	65,2	68,4

* Matematisk avrundning

** Varav 15,6 MSEK (15,6) avser leverantörsförskott för finansiering av produktionslager

