

Agfa Graphics
Septestraat 27
B – 2640 Mortsels
Belgique

Marc Verbiest
Public Relations Manager

+32 3 444 4101
marcverbiest@agfapress.com
www.agfapress.com

L’Imprimerie Centrale innove en matière de service à la clientèle grâce aux solutions d’entreprise d’Agfa

Le principal imprimeur du Luxembourg étend son partenariat à la gestion de projet et à l’automatisation du prépresse numérique

Mortsels, Belgique, le 15 janvier 2007 – Agfa Graphics vient d’annoncer le renforcement de son partenariat avec l’Imprimerie Centrale, une importante société d’impression du Grand-Duché de Luxembourg. Le dernier logiciel d’entreprise en date d’Agfa pour la gestion de projet et l’automatisation du prépresse permettra à l’Imprimerie Centrale d’améliorer encore davantage son service clientèle à distance et en ligne tout en intégrant ses systèmes d’information de gestion actuels, acquis chez Gamsys (Spa, Belgique). Le nouveau contrat porte sur la solution complète de gestion de projet de :Delano (:Delano Production), ainsi que sur la dernière version en date du logiciel :ApogeeX 3.5 d’automatisation du prépresse. L’épreuve numérique utilisera :Sherpaproof pour les sorties papier et :Delano StreamProof pour l’épreuve écran à distance. Pour l’exposition numérique des plaques, l’Imprimerie Centrale installera deux systèmes CtP thermiques :Avalon LF qu’elle utilisera avec les plaques numériques d’Agfa. Le logiciel Agfa peut également s’intégrer aux presses d’impression numérique et offset de l’Imprimerie Centrale pour une amélioration des rendements dans le secteur des services.

L’Imprimerie Centrale est la première société d’impression du Luxembourg à mettre en œuvre ces solutions graphiques d’entreprise. Afin de permettre à la société de développer encore davantage ses activités, ces solutions ciblent une base internationale et à distance de clients actuels et potentiels. Le service clientèle en ligne de :Delano facilite, automatise et optimise les interactions entre l’imprimeur et ses clients, depuis la réception du fichier jusqu’aux approbations en ligne et au produit fini, le tout avec l’instantanéité d’une application Web conviviale par navigateur.

« Nous ne cherchions pas seulement à automatiser et numériser le prépresse et l’impression », explique Roland Dernoeden, directeur général de l’Imprimerie Centrale. « Bon nombre d’imprimeurs l’ont fait avec un vaste éventail de solutions logicielles. La solution d’Agfa Graphics était néanmoins la seule à proposer une connectivité et une intégration complètes pour une interaction aisée et un service clientèle optimisé. Agfa nous a fourni des outils qui nous permettent d’attirer de nouveaux clients, dans la région

ou à des centaines de kilomètres. La collaboration se fera en ligne et nous gagnerons ainsi du temps et de l'argent tout en réduisant les erreurs. C'est là-dessus que se base notre modèle opérationnel : la priorité que nous accordons à nos clients empêche nos concurrents de nous rattraper. »

« C'est un honneur pour nous d'avoir été sélectionnés par l'Imprimerie Centrale. Cette société s'est forgé une excellente réputation et son nom est bien connu dans toute sa région pour la qualité et les services qu'elle propose. Toute l'équipe d'Agfa Graphics se réjouit de renforcer son partenariat pour permettre à l'Imprimerie Centrale de conserver une longueur d'avance », déclare Kris Vangeel, directeur des ventes pour le Benelux d'Agfa Graphics.

À propos d'Agfa

Le groupe Agfa-Gevaert est l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'imagerie et de la technologie informatique. Agfa développe, fabrique et commercialise des systèmes numériques et analogiques pour l'industrie de l'impression (Agfa Graphics), le secteur des soins de santé (Agfa HealthCare) et les applications industrielles spécifiques (Agfa Materials).

Le siège social d'Agfa est situé à Mortsels (Belgique). La société est active dans 40 pays et possède des agents dans 100 autres pays du monde. Le groupe Agfa-Gevaert a réalisé un chiffre d'affaires de 3 308 millions d'euros en 2005.

À propos d'Agfa Graphics

Agfa Graphics propose des solutions prépresse intégrées pour le secteur de l'impression. Ces solutions comprennent des consommables, du matériel, des logiciels et des services pour la gestion de couleurs, de projets et de flux de production. Ses systèmes CtF, CtP et d'épreuves numériques ont conféré à Agfa Graphics une position dominante sur les marchés mondiaux de l'impression de labour et d'emballages ainsi que dans le secteur de l'édition de journaux.

Agfa Graphics étoffe rapidement son offre sur le marché en pleine croissance de l'impression jet d'encre numérique. Son expérience dans le domaine des technologies de traitement d'image et des émulsions lui a apporté le savoir-faire requis pour mettre au point son propre assortiment d'encres U.V. et aux solvants de haute qualité. À travers ses partenariats dans le domaine du développement et de la fabrication avec des leaders du secteur, Agfa Graphics étend son périmètre technologique et se donne les moyens de promouvoir des solutions numériques



Agfa Graphics
Septestraat 27
B – 2640 Mortsels
Belgique

Marc Verbiest
Public Relations Manager

+32 3 444 4101
marcverbiest@agfapress.com
www.agfapress.com

complètes pour l'impression d'affiches, de banderoles, de panneaux, d'enseignes,
d'étiquettes et de matériaux d'emballage.

Vous trouverez des informations sur la société sur la page d'accueil du site Web
d'Agfa à l'adresse www.agfa.com.

Contact à la rédaction :

Marc Verbiest
PR Manager
Agfa Graphics
+32-3-444 4101
marcverbiest@agfapress.com