

Agfa Press Office  
Septestraat 27  
B – 2640 Mortsel  
Belgique

**Jason Knox**  
Marketing Manager Agfa  
HealthCare

T +1 (0)416 241 41 57  
F +1 (0)416 241 54 09  
E [jason.knox@agfa.com](mailto:jason.knox@agfa.com)

**Werner Vandeveld**  
Global MarCom Manager  
Healthcare IT Solutions

T +32 (0)3 444 80 04  
F +32 (0)3 444 72 85  
E [werner.vandeveld@agfa.com](mailto:werner.vandeveld@agfa.com)

**Johan Jacobs**  
Corporate Press Relations  
Manager

T +32 (0)3 444 80 15  
F +32 (0)3 444 50 05  
E [johan.jacobs@agfa.com](mailto:johan.jacobs@agfa.com)

## **Agfa HealthCare conclut une entente relative au PACS avec les RUIS Laval et Sherbrooke**

**La mise en œuvre de PACS régionaux et d'entrepôts d'imagerie diagnostique est prévue pour le début de 2007**

RSNA (South Hall A #3339) / Chicago, Illinois – le 27 novembre 2006

Agfa HealthCare, chef de file de l'informatique appliquée aux soins de santé, annonce aujourd'hui qu'elle a conclu ses négociations avec les directions régionales du Réseau Universitaire Intégré de Santé (RUIS) des Universités Laval et Sherbrooke, au Québec, pour la mise en œuvre de son PACS (système d'archivage et de transmission d'images) IMPAX™ et de sa solution d'entrepôt d'imagerie diagnostique (DI-r), le centre de données IMPAX. Les négociations contractuelles ont porté sur la planification, la configuration et l'ordonnancement précis de ces deux projets de grande envergure. Ces contrats, d'une valeur supérieure à 40 millions d'euros (60 millions \$CA) et comprenant un plan de soutien de cinq ans avec possibilité de prolongation de deux ans, devraient être signés d'ici la fin de l'année. La mise en œuvre proprement dite des deux entrepôts DI-r en miroir débutera dans les premiers mois de 2007.

La mise en œuvre du projet du RUIS Laval, dans le cadre duquel un système PACS IMPAX d'Agfa HealthCare sera installé dans 51 emplacements parallèlement à un entrepôt d'imagerie régional à grande échelle, permettra l'acquisition, le stockage et la gestion d'environ 2,3 millions d'examens patient par année, ce qui en fera l'un des plus vastes systèmes PACS régionaux du Canada. La solution PACS régionale permettra au RUIS Laval d'optimiser les ressources actuellement limitées offertes aux radiologistes afin que ces derniers puissent assurer les meilleurs soins qui soient aux populations urbaines et rurales. Le déploiement des solutions du centre de données IMPAX en miroir et du PACS local au sein du RUIS Laval devrait durer 30 mois.

**Jason Knox**  
*Marketing Manager Agfa  
HealthCare*

T +1 (0)416 241 41 57  
F +1 (0)416 241 54 09  
E [jason.knox@agfa.com](mailto:jason.knox@agfa.com)

**Werner Vandevelde**  
*Global MarCom Manager  
Healthcare IT Solutions*

T +32 (0)3 444 80 04  
F +32 (0)3 444 72 85  
E [werner.vandevelde@agfa.com](mailto:werner.vandevelde@agfa.com)

**Johan Jacobs**  
*Corporate Press Relations  
Manager*

T +32 (0)3 444 80 15  
F +32 (0)3 444 50 05  
E [johan.jacobs@agfa.com](mailto:johan.jacobs@agfa.com)

Chaque hôpital de la région disposera de son propre PACS local qui exploitera ses propres systèmes de modalités et d'information. Chaque PACS local stockera une copie de chaque examen dans le DI-r régional de façon permanente. Les copies acquises et stockées, peu importe leur origine, seront facilement accessibles à tous les autres professionnels de la santé qui pourront ainsi vérifier les antécédents médicaux des patients.

Le projet du RUIS Sherbrooke, quant à lui, prévoit la mise en œuvre d'un centre de données IMPAX d'Agfa HealthCare dans les 15 établissements hospitaliers affiliés au réseau pour y stocker en permanence des examens médicaux et les mettre à la disposition des professionnels de la santé de la région. On procède à environ 1,1 million d'examens par année dans le RUIS Sherbrooke. On a retenu la solution DI-r d'Agfa HealthCare en raison de son interopérabilité et de sa connectivité remarquables, les solutions PACS locales provenant de deux fournisseurs tiers. Le déploiement de la solution DI-r en miroir au sein du RUIS Sherbrooke débutera dans les premiers mois de 2007 et devrait durer trois mois.

« Nous sommes très fiers de travailler avec des clients aussi novateurs et résolument tournés vers l'avenir. Les avantages que notre solution procure aideront, à long terme, à améliorer la prestation de soins de santé à l'échelle des régions desservies par les RUIS Laval et Sherbrooke au Québec », a affirmé Michael Green, directeur général, Agfa HealthCare, Canada.

---

Fin du message

**Jason Knox**  
*Marketing Manager Agfa  
HealthCare*

T +1 (0)416 241 41 57  
F +1 (0)416 241 54 09  
E [jason.knox@agfa.com](mailto:jason.knox@agfa.com)

**Werner Vandevelde**  
*Global MarCom Manager  
Healthcare IT Solutions*

T +32 (0)3 444 80 04  
F +32 (0)3 444 72 85  
E [werner.vandevelde@agfa.com](mailto:werner.vandevelde@agfa.com)

**Johan Jacobs**  
*Corporate Press Relations  
Manager*

T +32 (0)3 444 80 15  
F +32 (0)3 444 50 05  
E [johan.jacobs@agfa.com](mailto:johan.jacobs@agfa.com)

## À propos d'Agfa

Le groupe Agfa-Gevaert est l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'imagerie et de la technologie informatique. Agfa développe, fabrique et commercialise des systèmes numériques et analogiques pour l'industrie de l'impression (Agfa Graphics), le secteur des soins de santé (Agfa HealthCare) et les produits associés aux films ainsi que les applications spécifiques (Agfa Materials). Le siège social d'Agfa est situé à Mortsel (Belgique). La société est active dans 40 pays et possède des agents dans 100 autres pays du monde. Le groupe Agfa-Gevaert a réalisé un chiffre d'affaires de 3 308 millions d'euros en 2005.

La division HealthCare d'Agfa fournit aux hôpitaux et autres centres médicaux des systèmes à la pointe de la technologie pour la saisie, le traitement et la gestion des images de diagnostic ainsi que des solutions informatiques qui intègrent la chaîne graphique dans le fonctionnement global des hôpitaux à travers leurs différents services. Agfa se concentre également sur les marchés à forte croissance des systèmes d'information intégrés qui couvrent l'ensemble des métiers de santé et grâce auxquels les centres de soins gagnent en efficacité, avec de meilleurs résultats pour les patients.

Pour plus d'informations sur Agfa, visitez le site [www.agfa.com](http://www.agfa.com).

1 euro = 1,4686 \$CA (taux de change au 23 novembre 2006)

Agfa et le losange Agfa et IMPAX sont des marques commerciales d'Agfa-Gevaert N.V. Belgique ou de ses filiales. Tous droits réservés.

**Jason Knox**  
*Marketing Manager Agfa  
HealthCare*

T +1 (0)416 241 41 57  
F +1 (0)416 241 54 09  
E [jason.knox@agfa.com](mailto:jason.knox@agfa.com)

**Werner Vandevelde**  
*Global MarCom Manager  
Healthcare IT Solutions*

T +32 (0)3 444 80 04  
F +32 (0)3 444 72 85  
E [werner.vandevelde@agfa.com](mailto:werner.vandevelde@agfa.com)

**Johan Jacobs**  
*Corporate Press Relations  
Manager*

T +32 (0)3 444 80 15  
F +32 (0)3 444 50 05  
E [johan.jacobs@agfa.com](mailto:johan.jacobs@agfa.com)

## Personnes à contacter

### Jason Knox

Marketing Manager Agfa HealthCare

Téléphone +1 (0)416 241 41 57

Télécopieur +1 (0)416 241 54 09

Courriel [jason.knox@agfa.com](mailto:jason.knox@agfa.com)

### Werner Vandevelde

Global MarCom Manager Healthcare IT Solutions

Téléphone +32 (0)3 444 80 04

Télécopieur +32 (0)3 444 72 85

Courriel [werner.vandevelde@agfa.com](mailto:werner.vandevelde@agfa.com)

### Johan Jacobs

Corporate Press Relations Manager

Téléphone +32 (0)3 444 80 15

Télécopieur +32 (0)3 444 50 05

Courriel [johan.jacobs@agfa.com](mailto:johan.jacobs@agfa.com)