

MEDIA RELEASE · COMMUNIQUE AUX MEDIAS · MEDIENMITTEILUNG
Chiffre d'affaires et résultat en forte croissance à deux chiffres et gains de parts de marché pour Novartis au 1^{er} semestre 2004

Le résultat opérationnel progresse plus rapidement que le chiffre d'affaires

Chiffres clés
1^{er} semestre

	1 ^{er} sem. 2004		1 ^{er} sem. 2003		Variation en %	
	M USD	% du CA	M USD	% du CA	USD	mon. loc. ¹
Chiffre d'affaires	13 612		11 924		14	9
<i>Chiffre d'affaires Pharma</i>	8 882		7 600		17	11
<i>Chiffre d'affaires Consumer Health</i>	4 730		4 324		9	4
Résultat opérationnel	3 288	24,2	2 814	23,6	17	
Résultat net	2 842	20,9	2 379	20,0	19	
Résultat de base par action / ADS	USD 1,16		USD 0,96		21	

2^e trimestre

	T2 2004		T2 2003		Variation en %	
	M USD	% du CA	M USD	% du CA	USD	mon. loc.
Chiffre d'affaires	6 973		6 203		12	9
<i>Chiffre d'affaires Pharma</i>	4 572		3 991		15	11
<i>Chiffre d'affaires Consumer Health</i>	2 401		2 212		9	6
Résultat opérationnel	1 794	25,7	1 463	23,6	23	
Résultat net	1 549	22,2	1 316	21,2	18	
Résultat de base par action / ADS	USD 0,63		USD 0,53		19	

- *Le chiffre d'affaires du Groupe progresse au 1^{er} semestre de 14% (+9% en monnaies locales), à USD 13,6 milliards, alimenté par une croissance de 17% (+11% en monnaies locales) pour Pharma et de 9% (+4% en monnaies locales) pour Consumer Health*
- *L'expansion à deux chiffres des ventes de Pharma a été stimulée par les marques phares pour la médecine générale : Diovan, Lotrel, Lamisil et Trileptal et par les médicaments pour la médecine spécialisée Glivec/Gleevec, Zometa, Femara et Visudyne*
- *Les résultats de Consumer Health ont bénéficié des solides performances d'OTC, de Nutrition médicale et de CIBA Vision*
- *Le résultat opérationnel a progressé plus rapidement que le chiffre d'affaires et a atteint USD 3,3 milliards ; la marge opérationnelle a augmenté de 0,6 point, grâce à une excellente performance réalisée dans ce domaine et à une allocation judicieuse des ressources*

¹ mon. loc. = monnaies locales

Toutes les désignations de produits en italiques sont des marques déposées du Groupe Novartis.

Sauf indication contraire, les taux de croissance indiqués sont sur une base USD et les commentaires portent sur les chiffres du 1^{er} semestre 2004.

- Le résultat net augmente de 19%, à USD 2,8 milliards, tandis que le résultat par action gagne 21%

Bâle, le 20 juillet 2004 – Commentant les résultats du 1^{er} semestre publiés ce jour, le Dr Daniel Vasella, Président et Administrateur-délégué de Novartis, a déclaré : « *Notre stratégie a conduit à une forte croissance organique du chiffre d'affaires et à des gains de productivité au cours des six premiers mois de l'année. Par ailleurs, je suis heureux de constater que nous avons gagné des parts de marché et que notre croissance a été supérieure à la moyenne du marché pendant 10 trimestres consécutifs avec une amélioration des marges supérieure aux prévisions. De plus, les projets composant notre vaste pipeline évoluent comme prévu* ».

Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires du Groupe : augmentation de 14%, à USD 13,6 milliards

La progression à deux chiffres de 14% (+9% en monnaies locales) au 1^{er} semestre 2004 s'est faite sous l'impulsion des marques clés destinées à la médecine générale et à la médecine spécialisée dans le portefeuille Pharma, et grâce aux fortes performances réalisées par les unités d'affaires OTC (over-the-counter/médicaments sans ordonnance), Nutrition médicale et CIBA Vision de Consumer Health. L'accroissement des volumes (7%) en a été le principal levier et 5 points supplémentaires ont été gagnés sur les écarts de conversion. Les acquisitions et les augmentations de prix ont ajouté respectivement 1 point à la croissance du chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires de Pharma en progression de 17%, à USD 8,9 milliards

L'accroissement de 17% (+11% en monnaies locales) du chiffre d'affaires de Pharma au 1^{er} semestre est dû aux performances remarquables des médicaments sur ordonnance les plus vendus et à une croissance supérieure à la moyenne sur plusieurs marchés clés. La principale contribution est venue des expansions de volumes représentant 10 points de la croissance. Les gains de conversion ont apporté 6 points et les augmentations de prix 1 point.

En tant que groupe, les produits pour la médecine générale (incluant les produits matures) ont progressé de 15% (+9% en monnaies locales). Cette croissance a principalement été due aux médicaments cardiovasculaires (+22%, +17% en monnaies locales) et plus spécifiquement à *Diovan*, tandis que *Lamisil*, *Zelmac/Zelnorm* et *Trileptal* y ajoutaient leurs bonnes performances.

Novartis a réuni les médicaments destinés à la médecine spécialisée – Oncologie, Transplantation et Produits ophtalmiques – sous l'appellation Novartis Specialty Medicines et sous la houlette d'une seule équipe dirigeante afin de mieux profiter des effets de levier, de l'expérience et des opportunités propres à ces trois activités spécifiques à forte croissance. Le chiffre d'affaires des produits pour la médecine spécialisée a connu une hausse de 22% (+15% en monnaies locales) et a représenté 33% du chiffre d'affaires de Pharma contre 32% dans la période de référence de l'an dernier. Les produits les plus dynamiques ont été ceux de l'oncologie : *Glivec/Gleevec*, *Zometa* et *Femara* – avec une hausse de 28% (+21% en monnaies locales) pour l'oncologie dans son ensemble – et pour le produit ophtalmique *Visudyne* qui a accru son chiffre d'affaires.

Toutes les régions ont obtenu de bonnes performances. Les Etats-Unis se classent en tête avec un chiffre d'affaires de Pharma en augmentation de 13% au 1^{er} semestre, suivis par l'Amérique latine (+23%, +21% en monnaies locales) et le Japon (+17%, +7% en monnaies locales). Tous ces pays ont fait mieux que la croissance moyenne de leurs marchés respectifs. Novartis a augmenté sa part du marché mondial de la santé à 4,44% au cours

des cinq premiers mois de 2004 alors qu'il en détenait 4,37% l'année précédente. IMS Health rapporte que le marché pharmaceutique mondial a connu une progression de 7% du chiffre d'affaires sur les cinq premiers mois de cette année.

Chiffre d'affaires de Consumer Health en hausse de 9%, à USD 4,7 milliards

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre a augmenté de 9% (+4% en monnaies locales) grâce aux performances d'OTC, de Nutrition médicale et de CIBA Vision. Toutes ces unités d'affaires ont enregistré une croissance à deux chiffres en USD. Les acquisitions ont apporté une contribution de 2 points à la croissance du 1^{er} semestre et 5 points sont attribuables aux effets favorables des écarts de conversion.

Les ventes de Sandoz (produits génériques) sont restées inchangées au cours du 1^{er} semestre (0%, -6% en monnaies locales ; USA -19%), à cause notamment de la concurrence accrue à laquelle l'antibiotique *AmoxC* a dû faire face. Les meilleures performances ont été réalisées en France et en Espagne sans pour autant compenser la baisse du chiffre d'affaires aux Etats-Unis. Au cours du 2^e trimestre, des nouveaux produits ont été lancés notamment la Lévothyroxine, un traitement contre les maladies thyroïdiennes et la Ribavirine contre l'hépatite C. Sandoz a annoncé l'acquisition, pour USD 565 millions, de la société canadienne Sabex spécialisée dans les produits génériques injectables, et a déjà racheté le fabricant de produits génériques danois Durascan.

Le chiffre d'affaires d'OTC s'est accru de 16% (+10% en monnaies locales), grâce en particulier à ses marques stratégiques, tels que *Voltaren*, *Lamisil* pour l'application locale, *Benefiber* et *TheraFlu/Neo-Citran*. Animal Health a enregistré une croissance de 4% et de -2% en monnaies locales (+14% et +7% en monnaies locales en faisant abstraction des marques désinvesties). Cette croissance a été stimulée par la performance de nouveaux produits : *Milbemax*, *Atopica* et *Deramaxx*. C'est grâce à la surperformance du marché dans tous les pays clés ainsi qu'à la consolidation des activités Nutrition pour adultes de Mead Johnson, que le chiffre d'affaires de Nutrition médicale affiche une hausse de 36% (+28% en monnaies locales). Le chiffre d'affaires de l'unité 1^{er} âge et bébés a augmenté de 8% (+8% monnaies locales) à la faveur d'une performance robuste aux Etats-Unis. Les bonnes performances réalisées en Europe et les marques phares de lentilles *Focus Night & Day* et *Focus Dailies*, ont permis au chiffre d'affaires de CIBA Vision de progresser de 11% (+4% en monnaies locales).

Résultat opérationnel

1^{er} semestre

	1 ^{er} sem. 2004		1 ^{er} sem. 2003		Variation en %
	M USD	% du CA	M USD	% du CA	
Pharma	2 615	29,4	2 112	27,8	24
Consumer Health	719	15,2	664	15,4	8
Produits/charges net de Corporate	-46		38		
Total	3 288	24,2	2 814	23,6	17

2^e trimestre

	T2 2004		T2 2003		Variation en %
	M USD	% du CA	M USD	% du CA	
Pharma	1 369	29,9	1 012	25,4	35
Consumer Health	384	16,0	387	17,5	-1
Produits/charges net de Corporate	41		64		
Total	1 794	25,7	1 463	23,6	23

Le résultat opérationnel du Groupe a progressé plus vite que le chiffre d'affaires avec une augmentation de 17%, à USD 3,3 milliards

L'accroissement du résultat opérationnel du 1^{er} semestre est dû à une forte croissance du chiffre d'affaires et à de plus importantes marges. La marge brute a augmenté de 0,4 point, à 77,0% du chiffre d'affaires, grâce à une forte expansion des volumes, à un mix des produits encore amélioré et à des gains de productivité. Les investissements en R&D ont représenté 14% du chiffre d'affaires, contre 15% dans la période de référence de 2003. Ils ont cependant augmenté de 7,0% en USD du fait de l'investissement dans Novartis Institutes for BioMedical Research (NIBR). Les investissements en Marketing & ventes ont diminué de 0,8 point, à 31,3% du chiffre d'affaires, alors que l'augmentation a été de 11,4% en USD. A raison de 5,3%, au 1^{er} semestre 2004, le poste Administration et frais généraux a représenté le même pourcentage du chiffre d'affaires qu'au cours de la même période de 2003. Le poste Autres produits/charges, fait état de USD 292 millions de charges au 1^{er} semestre 2004, soit une augmentation de USD 222 millions par rapport à la période de référence de 2003. Ceci s'explique essentiellement par le gain sur le désinvestissement de *Fioricet/Fiorinal* qui avait été de USD 178 millions en 2003.

Résultat opérationnel de Pharma en hausse de 24%, à USD 2,6 milliards

Au sein de la division Pharma, l'augmentation du résultat opérationnel a été plus rapide que celle du chiffre d'affaires, grâce à une amélioration du mix des produits et à des gains de productivité. Le prix de revient des marchandises vendues a baissé à 13,7% du chiffre d'affaires, contre 14,5% au 1^{er} semestre 2003. Les dépenses consacrées au Marketing & ventes ont diminué de 1,1 point, à 32,5% du chiffre d'affaires, en raison d'une évolution des frais de force de vente moins rapide que celui du chiffre d'affaires aux Etats-Unis, qui ont permis de compenser les dépenses substantielles d'une nouvelle campagne de sensibilisation menée dans ce pays en faveur du contrôle de la tension artérielle. Les dépenses de R&D sont passées à 17,8% du chiffre d'affaires, contre 19,3% au 1^{er} semestre 2003, avec des coûts moins élevés pour le développement d'activités et la prise de licences que dans la période de référence de 2003. Une progression des investissements en Recherche et développement est toutefois attendue durant le second semestre 2004.

Résultat opérationnel de Consumer Health en augmentation de 8%, à USD 719 millions

La progression de 8% du résultat opérationnel est essentiellement due à un impact modéré de charges exceptionnelles et à l'impulsion de la forte performance des unités d'affaires OTC, CIBA Vision et 1^{er} âge et bébés. La baisse enregistrée par Sandoz, du fait de la concurrence acharnée contre AmoxC, a ainsi pu être rattrapée.

Résultat net du Groupe

Le résultat net a augmenté de 19%, à USD 2,8 milliards, au 1^{er} semestre et reflète une forte croissance organique des activités de la société. L'amélioration du résultat provenant des sociétés associées a entraîné une forte augmentation des revenus générés par ces dernières. Le taux d'imposition du Groupe est resté inchangé à 17,0%.

Perspectives pour le Groupe (sauf événements imprévus)

La performance actuelle de Novartis pour 2004 incite à prévoir une poursuite de la forte expansion des activités. Sur l'ensemble de l'année on attend une croissance du chiffre d'affaires se situant dans la partie haute de la fourchette à un chiffre pour le Groupe et dans la partie supérieure de la fourchette à un chiffre ou dans la partie inférieure de la fourchette à deux chiffres pour Pharma.

Sauf événements imprévus, Novartis s'attend pour l'année 2004 à une augmentation du résultat opérationnel et du résultat net nettement plus élevée qu'en 2003.

Pharma : coup de projecteur sur les activités et les produits clés

(N.B. : tous les pourcentages portent sur le chiffre d'affaires des six premiers mois.)

Produits pour médecine générale

Diovan (+30% ; +24% en monnaies locales ; +19% USA) a augmenté le taux de croissance de son chiffre d'affaires au 2^e trimestre, réaffirmant ainsi sa qualité de leader mondial des antagonistes du récepteur de l'angiotensine (ARA) et a pu maintenir sa position d'antihypertenseur bénéficiant de la croissance la plus rapide. En tête dans ce groupe d'activités, la catégorie hypertension a lancé en avril 2004 aux Etats-Unis le programme « Take Action for Healthy BP ». Il vise à attirer l'attention sur les risques encourus en cas de tension artérielle mal contrôlée, pour améliorer l'observance des traitements par les patients et les aider à atteindre les valeurs souhaitées. Cette campagne a eu des retombées favorables en termes de parts de marché et de modes de prescription. Les données de l'étude VALUE, publiées en juin, sont venues compléter les connaissances sur l'intérêt cardioprotecteur de *Diovan* à long terme en montrant également une réduction significative de 23% de la survenue de nouveaux cas de diabète par rapport au groupe recevant l'amlodipine.

Lotrel (USA : +14%), le leader du traitement combiné de l'hypertension, a bénéficié de l'attention accrue accordée à l'efficacité des antihypertenseurs aux Etats-Unis. Il a pu ainsi renforcer sa position de n° 1 des traitements combinés de marque sur prescription qu'il détient depuis 2002.

Lamisil (+24% ; +19% en monnaies locales ; USA : +31%), médicament classé premier pour la guérison à long terme des mycoses des ongles, a continué à être l'élément moteur de l'expansion des ventes de cette catégorie aux Etats-Unis, avec une accélération de la croissance au 2^e trimestre. Une croissance significative a été enregistrée en France, le plus grand marché européen.

Elidel (+62% ; +60% en monnaies locales ; USA : +46%), le n°1 des traitements de marque contre l'eczéma, a surperformé aux Etats-Unis, en termes de chiffre d'affaires et d'augmentation de parts de marché. Le UK National Institute for Clinical Excellence (NICE), une référence en la matière, a recommandé l'emploi d'*Elidel* chez les enfants de 2 à 16 ans dans le traitement de certaines formes d'eczéma.

Zelnorm/Zelmac (+148% ; +148% en monnaies locales ; USA : +169%) est une percée thérapeutique dans le syndrome du côlon irritable (SCI) à dominante de constipation. Il a fait l'objet de plus de 3,5 millions de prescriptions dans le monde entier depuis son lancement en septembre 2002 car la prise en charge médicale du SCI et l'observance des patients s'améliorent dans la mesure où un médicament permet de traiter cette maladie efficacement.

Oncologie

Glivec/Gleevec (+47% ; +37% en monnaies locales ; USA : +21%) est indiqué à tous les stades de la leucémie myéloïde chronique (LMC) avec présence du chromosome de Philadelphie et dans certaines formes de tumeurs stromales gastro-intestinales (GIST). Le dynamisme de sa croissance ne s'est pas démenti. Pour la LMC, les ventes ont bénéficié de l'élan supplémentaire conféré à la pénétration accrue en traitement de première intention et par l'utilisation de nouveaux schémas posologiques avec des doses journalières moyennes plus élevées qui améliorent les effets obtenus chez les patients. Des données récemment publiées indiquent qu'avec 800 mg, les patients présentent des taux de réponse cytogénétique complète et moléculaire inégalés jusqu'à présent. Cette même approche thérapeutique a aussi fait augmenter les ventes dans l'indication GIST et de nouvelles données ont montré que le traitement doit être poursuivi même si une évolution limitée de la maladie se faisait jour. Le Programme international d'assistance en faveur des patients est

désormais lancé pour *Glivec* dans plus de 67 pays et les programmes d'assistance combinés *Glivec/Gleevec* permettent à plus de 9000 patients à l'échelon mondial de bénéficier d'un traitement auquel, en temps normal, ils n'auraient pas accès.

Zometa (+28% ; +23% en monnaies locales ; USA : +16%), le biphosphonate intraveineux le plus prescrit contre les métastases osseuses, a continué de présenter une croissance solide, surtout en dehors des Etats-Unis où le contre-coup de mesures de remboursement moins favorables dans le cadre de Medicare s'est fait sentir.

Femara (+57% ; +49% en monnaies locales ; USA : +116%) est un traitement de première intention leader dans le cancer du sein à un stade avancé chez la femme ménopausée. La croissance de son chiffre d'affaires se caractérise toujours par sa robustesse car il bénéficie d'un bon profil confirmé par l'étude MA-17 qui a fait date dans l'extension du traitement adjuvant et dont les résultats réactualisés ont été présentés au congrès de l'American Society of Clinical Oncology en juin 2004. Il a été démontré à ce congrès que *Femara* réduisait significativement le développement des métastases à distance et présentait un avantage en termes de survie lors d'envahissement ganglionnaire. La FDA a récemment conféré le statut d'examen prioritaire à l'indication extension du traitement adjuvant avec ce médicament ; elle se fixe ainsi un délai d'action de 6 mois pour se prononcer. Des homologations pour cette indication ont en outre été obtenues dans certains pays d'Amérique latine et l'approbation des autorités suisses est attendue sous peu.

Produits ophtalmiques

Leur chiffre d'affaires a connu une hausse de 25% (+18% en monnaies locales) au 1^{er} semestre, grâce à **Visudyne** (+23% ; +17% en monnaies locales ; USA : +13%). C'est le traitement de pointe dans la forme exsudative de la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA). Les ventes de ce produit ont augmenté au 2^e trimestre, notamment après l'application, à partir du 1^{er} avril, de taux de remboursement plus favorables par Medicare aux Etats-Unis et grâce à une meilleure prise en charge de certains types de lésions oculaires. *Visudyne* a été lancé au Japon en mai et ce médicament est désormais disponible dans plus de 70 pays.

Transplantation

Les ventes ont augmenté de 2% (-5% en monnaies locales) du fait de la concurrence des génériques à laquelle se heurte toujours **Neoral** (+1% ; -6% en monnaies locales ; USA : -15%) aux Etats-Unis et sur certains autres marchés clés. L'unité d'affaires a renforcé sa présence sur le marché au cours du 2^e trimestre avec deux nouveaux produits. *Myfortic* a été lancé aux Etats-Unis et dans plusieurs pays européens, tandis que *Certican* l'était en mai en Allemagne ; des lancements dans d'autres régions sont prévus au cours des prochains mois.

Sélection des principaux enregistrements et développements cliniques

La progression des projets clés de Novartis en développement clinique a été tout à fait satisfaisante au cours du 1^{er} semestre et ils sont en bonne voie pour les échéances de 2004 et 2005.

Faits marquants :

- Les données provenant d'une étude de phase III de 52 semaines avec le **LAF237**, un antidiabétique inhibiteur oral de la DPP IV, ont montré un effet hypoglycémiant durable en traitement associé avec la metformine. Les premiers résultats des études de phase III sont attendus pour 2005 et le dépôt des dossiers d'enregistrement est prévu pour 2006.

- L'**acide zolédronique**, un biphosphonate utilisé dans le traitement de l'ostéoporose de la femme ménopausée et dans la maladie osseuse de Paget, est le médicament le plus avancé parmi les nouveaux produits que Novartis développe contre l'ostéoporose. Les données disponibles ont montré qu'une perfusion intraveineuse de 15 minutes réduit plus rapidement le nombre des marqueurs biochimiques du remaniement osseux chez les patients pagétiques et que son efficacité était plus forte et plus durable sur 6 mois par rapport aux effets de l'acide risédronique administré par voie orale. Le dossier de l'acide zolédronique a été soumis en avril dans l'Union européenne (UE) pour la maladie osseuse de Paget et devrait être déposé aux Etats-Unis au 4^e trimestre 2004.
- Le recrutement de plus de 1000 patients a été achevé en avril pour l'étude CONFIRM 1 avec l'anticancéreux **PTK787** dans le cancer colorectal. Les premiers résultats devraient être connus vers le 2^e trimestre 2005. Le calendrier de recrutement pour la deuxième étude clé CONFIRM 2 est respecté et l'effectif devrait être au complet au 3^e trimestre 2004. Le PTK787 est un co-développement avec Schering AG. Le dépôt du dossier d'enregistrement est prévu pour fin 2005.
- En juin, la FDA a annoncé avoir conféré le statut d'examen prioritaire à **Femara** pour une nouvelle indication. Il pourrait ainsi devenir le premier traitement adjuvant homologué pour faire suite au tamoxifène chez les femmes ménopausées dont le cancer du sein avait été diagnostiqué à un stade précoce. De nouvelles données de l'étude MA-17 sur l'extension du traitement adjuvant ont montré une réduction de 40% du risque de récurrence à distance.
- Les nouvelles données sur **Glivec/Gleevec** ont été présentées à l'American Society of Clinical Oncology (ASCO) en mai. Elles comprenaient des résultats d'études cliniques sur les tumeurs stromales gastro-intestinales (GIST), la leucémie aiguë lymphoblastique (LAL), les tumeurs carcinoïdes et le glioblastome multiforme (GBM) évolutif.
- L'étude QTc conduite au 1^{er} trimestre 2004 avec **Enablex** (hyperactivité vésicale), a confirmé que ce médicament était doté d'un profil général de sécurité tout à fait bénéfique et démontré l'absence d'augmentation des intervalles QT/QTc (laps de temps dans l'électrocardiogramme dont les longueurs comptent comme indicateur de risques cardiovasculaires). Ces données ont été soumises à la FDA en juin.
- Les données de l'étude TARGET sur **Prexige**, un inhibiteur de la COX II, devraient être publiées bientôt et la procédure européenne de reconnaissance mutuelle sera lancée sans délai.

Novartis a demandé une autorisation de mise sur le marché (AMM) dans l'UE pour **Xolair**, le traitement antiasthmatique en pointe dans sa catégorie. Les résultats d'une étude récente de 28 semaines auprès de 419 patients souffrant d'un asthme allergique sévère et mal contrôlé, seront présentés au congrès de l'European Respiratory Society en septembre 2004.

Les autorités sanitaires japonaises ont approuvé en avril **Sandostatin LAR** pour le traitement de diverses tumeurs sécrétant des hormones. Cet agent est désormais homologué dans plus de 70 pays.

Novartis attend des décisions des autorités réglementaires au second semestre 2004 sur les demandes d'AMM pour **Enablex** (USA), **Zelnorm** dans la constipation chronique (USA), **Certican** en transplantation (USA) et pour un emploi élargi de **Femara** dans l'extension du traitement adjuvant du cancer du sein sur la base des résultats de l'étude de référence MA-17 (USA et Suisse). De plus, une analyse préliminaire devrait être achevée en fin d'année

pour des données de l'étude BIG 1-98 sur un traitement adjuvant précoce du cancer du sein avec *Femara*.

Corporate

Corporate produits/charges, montant net

Les charges nettes totales ont été de USD 46 millions, contre un produit net de USD 38 millions pour la même période de 2003. Cela s'explique principalement par des dépenses accrues en rapport avec les plans de prévoyance.

Résultat financier net

Le résultat financier net a connu un tassement au 1^{er} semestre, en raison notamment d'un environnement peu rémunérateur. Le rendement dégagé par les liquidités nettes a été de 3,7%.

Résultat provenant des sociétés associées

La contribution globale des sociétés associées a été de USD 26 millions, soit 263 millions de plus que dans la période de référence de l'exercice précédent. La participation détenue par Novartis dans Roche a représenté une charge de USD 9 millions qu'il convient de mettre en regard de celle de USD 310 millions du 1^{er} semestre 2003. La participation dans Chiron a généré un résultat de USD 25 millions.

Bilan solide

En juillet 2002, Novartis a lancé son troisième programme de rachat d'actions propres via une seconde ligne de négoce à la Bourse Suisse (SWX). Depuis, 63,2 millions d'actions ont été rachetées pour un montant de USD 2,6 milliards. Parmi ces dernières, 16,3 millions l'ont été au cours du 1^{er} semestre 2004 pour environ USD 733 millions. Pendant cette même période, des actions supplémentaires ont été acquises sur la première ligne de négoce pour USD 136 millions.

Globalement, les capitaux propres du Groupe ont diminué de USD 272 millions sur les six premiers mois pour se situer à USD 30,2 milliards au 30 juin 2004. Le résultat net du Groupe de USD 2,8 milliards au 1^{er} semestre et le réajustement à la hausse de la juste valeur de USD 0,2 milliard n'ont pas suffi à compenser la réduction nette des écarts de conversion cumulés de USD 0,6 milliard, le rachat d'actions propres pour USD 0,9 milliard et le paiement du dividende à hauteur de USD 2,0 milliards. Le ratio d'endettement est ainsi resté à son niveau du 31 décembre 2003, soit 0,20:1.

Novartis a toujours été noté AAA par Standard & Poor's et Moody's depuis sa création en 1996. La solidité de son bilan en a fait l'une des deux seules sociétés, non dédiées aux activités financières et basées en Europe, à bénéficier de la notation la plus élevée.

Trésorerie

Le free cash flow après versement du dividende a diminué de USD 310 millions au 1^{er} semestre, essentiellement du fait d'une augmentation de USD 244 millions du dividende.

Novartis

Novartis SA (NYSE : NVS) est un leader mondial dans le domaine des produits pharmaceutiques et de consumer health. En 2003, le Groupe Novartis a réalisé un chiffre d'affaires de USD 24,9 milliards et un résultat net de USD 5,0 milliards. Le Groupe a investi environ USD 3,8 milliards dans la R&D. Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis emploie quelque 80 000 personnes et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. De plus amples informations sont disponibles sous <http://www.novartis.com>.

Décharge

Ce communiqué fait part de prévisions impliquant des risques connus et inconnus, des incertitudes ainsi que d'autres facteurs qui pourraient rendre les résultats réels sensiblement différents des résultats futurs, des performances ou des réalisations annoncées ou impliquées dans de telles déclarations. Certains risques associés à ces déclarations sont résumés dans la version anglaise de ce communiqué, ainsi que dans le formulaire 20-F de Novartis SA le plus récent – formulaire soumis à la U.S. Securities and Exchange Commission. Le lecteur est invité à lire attentivement ces résumés.

Calendrier 2004 / 2005

21 octobre 2004
Janvier 2005

Résultats à 9 mois et du 3^e trimestre 2004
Résultats de l'exercice 2004

Contacts

Médias :

+41 61 324 22 00 (Nehl Horton – Bâle)
+1 212 830 24 57 (Sheldon Jones – USA)

Investisseurs :

+41 61 324 79 44 (Karen Huebscher – Bâle)
+1 212 307 11 22 (Ronen Tamir – USA)

Comptes de résultat consolidés (non audités)

1^{er} semestre

	1 ^{er} sem.	1 ^{er} sem.	Variation	
	2004	2003	M USD	%
	M USD	M USD	M USD	
Total chiffre d'affaires	13 612	11 924	1 688	14
Prix de revient des marchandises vendues	-3 130	-2 786	-344	12
Bénéfice brut	10 482	9 138	1 344	15
Marketing & ventes	-4 264	-3 828	-436	11
Recherche & développement	-1 911	-1 786	-125	7
Administration et frais généraux	-727	-640	-87	14
Autres produits/charges	-292	-70	-222	
Résultat opérationnel	3 288	2 814	474	17
Résultat provenant de sociétés associées	26	-237	263	
Résultat financier net	126	299	-173	-58
Résultat avant impôts et intérêts minoritaires	3 440	2 876	564	20
Impôts	-585	-489	-96	20
Intérêts minoritaires	-13	-8	-5	
Résultat net	2 842	2 379	463	19
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	2 460,7	2 472,6		
Résultat de base par action (USD)	1,16	0,96		21
Résultat dilué par action (USD)	1,15	0,94		22

2^e trimestre

	T2 2004	T2 2003	Variation	
	M USD	M USD	M USD	%
	M USD	M USD	M USD	
Total chiffre d'affaires	6 973	6 203	770	12
Prix de revient des marchandises vendues	-1 594	-1 423	-171	12
Bénéfice brut	5 379	4 780	599	13
Marketing & ventes	-2 204	-1 995	-209	10
Recherche & développement	-964	-943	-21	2
Administration et frais généraux	-372	-334	-38	11
Autres produits/charges	-45	-45		
Résultat opérationnel	1 794	1 463	331	23
Résultat provenant de sociétés associées	-5	9	-14	
Résultat financier net	98	119	-21	-18
Résultat avant impôts et intérêts minoritaires	1 887	1 591	296	19
Impôts	-321	-270	-51	19
Intérêts minoritaires	-17	-5	-12	
Résultat net	1 549	1 316	233	18
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	2 456,8	2 471,9		
Résultat de base par action (USD)	0,63	0,53		19
Résultat dilué par action (USD)	0,63	0,52		21

Bilans abrégés consolidés

	30 juin 2004 (non audité) M USD	31 déc. 2003 M USD	Variation M USD	30 juin 2003 (non audité) M USD
Actif				
Total des actifs immobilisés	27 005	27 044	-39	25 475
Actif circulant				
Stocks	3 458	3 346	112	3 269
Comptes clients	4 482	4 376	106	4 259
Autres actifs circulants	1 387	1 292	95	1 497
Liquidités, dépôts à court terme et titres de placement	12 301	13 259	-958	11 137
Total actif circulant	21 628	22 273	-645	20 162
Total actif	48 633	49 317	-684	45 637
Capitaux propres, intérêts minoritaires et dettes				
Total capitaux propres	30 157	30 429	-272	26 419
Intérêts minoritaires	85	90	-5	63
Dettes à long terme				
Dettes financières	3 105	3 191	-86	3 022
Autres dettes à long terme	6 296	6 287	9	6 313
Total dettes à long terme	9 401	9 478	-77	9 335
Dettes à court terme				
Fournisseurs	1 630	1 665	-35	1 433
Dettes financières et dérivés	2 883	2 779	104	3 948
Autres dettes à court terme	4 477	4 876	-399	4 439
Total dettes à court terme	8 990	9 320	-330	9 820
Total fonds de tiers	18 391	18 798	-407	19 155
Total capitaux propres, intérêts minoritaires et dettes	48 633	49 317	-684	45 637

Extrait des variations des capitaux propres consolidés (non révisé)

	1^{er} sem. 2004	1^{er} sem. 2003	Variation
	M USD	M USD	M USD
Capitaux propres consolidés			
au 1^{er} janvier	30 429	28 269	2 160
Dividendes	-1 968	-1 724	-244
Achat d'actions tenues en réserve, montant net	-869	-90	-779
Réduction d'écarts de conversion suite à un remboursement partiel des capitaux propres d'une filiale	-301		-301
Autres effets des écarts de conversion	-266	861	-1 127
Résultat net des six premiers mois	2 842	2 379	463
Remboursements sur instruments dérivés		-3 458	3 458
Autres mouvements de capitaux propres	290	182	108
Capitaux propres consolidés au 30 juin	30 157	26 419	3 738

Extrait des flux de trésorerie consolidés (non révisé)

1^{er} semestre

	1 ^{er} sem. 2004	1 ^{er} sem. 2003	Variation
	M USD	M USD	M USD
Résultat net	2 842	2 379	463
Reprise d'éléments non monétaires :			
Impôts	585	489	96
Dépréciation, amortissements et pertes de valeur	625	593	32
Résultat financier net	-126	-299	173
Autres	-145	40	-185
Résultat net ajusté des éléments non monétaires	3 781	3 202	579
Intérêts encaissés et autres recettes financières	233	411	-178
Intérêts payés et autres charges financières	-57	-49	-8
Impôts payés	-728	-534	-194
Flux de trésorerie avant variation du fonds de roulement et des provisions	3 229	3 030	199
Charges de restructuration et autres paiements non provisionnés	-106	-75	-31
Variation de l'actif circulant net et d'autres flux de trésorerie d'exploitation	-295	-66	-229
Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles	2 828	2 889	-61
Investissements en immobilisations corporelles	-585	-515	-70
Diminution/augmentation des titres de placement, des immobilisations incorporelles et financières	-1 324	477	-1 801
Flux de trésorerie provenant des activités d'investissement	-1 909	-38	-1 871
Flux de trésorerie provenant des activités de financement	-2 992	-4 297	1 305
Ecarts de conversion sur les liquidités	-3	202	-205
Variations des liquidités	-2 076	-1 244	-832
Liquidités au 1 ^{er} janvier	5 646	5 798	-152
Liquidités au 30 juin	3 570	4 554	-984

Extrait des flux de trésorerie consolidés (non révisé)

2^e trimestre

	T2 2004 M USD	T2 2003 M USD	Variation M USD
Résultat net	1 549	1 316	233
Reprise d'éléments non monétaires :			
Impôts	321	270	51
Dépréciation, amortissements et pertes de valeur	316	289	27
Résultat financier net	-98	-119	21
Autres	-71	-22	-49
Résultat net ajusté des éléments non monétaires	2 017	1 734	283
Intérêts encaissés et autres recettes financières	136	297	-161
Intérêts payés et autres charges financières	-28	-23	-5
Impôts payés	-340	-333	-7
Flux de trésorerie avant variation du fonds de roulement et des provisions	1 785	1 675	110
Charges de restructuration et autres paiements non provisionnés	-65	-28	-37
Variation de l'actif circulant net et d'autres flux de trésorerie d'exploitation	-54	-517	463
Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles	1 666	1 130	536
Investissements en immobilisations corporelles	-326	-296	-30
Diminution/augmentation des titres de placement, des immobilisations incorporelles et financières	-294	310	-604
Flux de trésorerie provenant des activités d'investissement	-620	14	-634
Flux de trésorerie provenant des activités de financement	-740	-2 590	1 850
Ecarts de conversion sur les liquidités	16	26	-10
Variations des liquidités	322	-1 420	1 742
Liquidités au 1 ^{er} avril	3 248	5 974	-2 726
Liquidités au 30 juin	3 570	4 554	-984

Chiffre d'affaires par division/unité d'affaires (non révisé)

1^{er} semestre

	1 ^{er} sem.	1 ^{er} sem.	Variation en %	
	2004	2003	USD	mon. loc.
	M USD	M USD		
Pharma	8 882	7 600	17	11
Sandoz	1 456	1 463	0	-6
OTC	965	830	16	10
Animal Health	353	339	4	-2
Nutrition médicale	547	401	36	28
1 ^{er} âge et bébés	716	664	8	8
CIBA Vision	693	627	11	4
Consumer Health	4 730	4 324	9	4
Total	13 612	11 924	14	9

2^e trimestre

	T2 2004	T2 2003	Variation en %	
	M USD	M USD	USD	mon. loc.
Pharma	4 572	3 991	15	11
Sandoz	737	702	5	2
OTC	467	429	9	5
Animal Health	185	182	2	-2
Nutrition médicale	289	211	37	32
1 ^{er} âge et bébés	367	357	3	4
CIBA Vision	356	331	8	3
Consumer Health	2 401	2 212	9	6
Total	6 973	6 203	12	9

Résultat opérationnel par division/unité d'affaires (non révisé)

1^{er} semestre

	1 ^{er} sem. 2004		1 ^{er} sem. 2003		Variation en %
	M USD	% du CA	M USD	% du CA	
Pharma	2 615	29,4	2 112	27,8	24
Sandoz	209	14,4	257	17,6	-19
OTC	188	19,5	134	16,1	40
Animal Health	41	11,6	40	11,8	3
Nutrition médicale	41	7,5	36	9,0	14
1 ^{er} âge et bébés	130	18,2	118	17,8	10
CIBA Vision	118	17,0	89	14,2	33
Frais de gestion de la division	-8		-10		
Consumer Health	719	15,2	664	15,4	8
Produits/charges net de Corporate	-46		38		
Total	3 288	24,2	2 814	23,6	17

2^e trimestre

	T2 2004		T2 2003		Variation en %
	M USD	% du CA	M USD	% du CA	
Pharma	1 369	29,9	1 012	25,4	35
Sandoz	125	17,0	145	20,7	-14
OTC	83	17,8	82	19,1	1
Animal Health	22	11,9	17	9,3	29
Nutrition médicale	21	7,3	16	7,6	31
1 ^{er} âge et bébés	70	19,1	73	20,4	-4
CIBA Vision	67	18,8	60	18,1	12
Frais de gestion de la division	-4		-6		
Consumer Health	384	16,0	387	17,5	-1
Produits/charges net de Corporate	41		64		
Total	1 794	25,7	1 463	23,6	23

Comptes de résultat consolidés (non audités)

1^{er} semestre

	Division Pharma		Division Consumer Health		Corporate		Total	
	1 ^{er} sem. 2004	1 ^{er} sem. 2003	1 ^{er} sem. 2004	1 ^{er} sem. 2003	1 ^{er} sem. 2004	1 ^{er} sem. 2003	1 ^{er} sem. 2004	1 ^{er} sem. 2003
	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD
Chiffre d'affaires réalisé avec des tiers	8 882	7 600	4 730	4 324			13 612	11 924
Chiffre d'affaires réalisé avec d'autres divisions ou unités d'affaires	70	53	37	46	-107	-99		
Chiffres d'affaires des divisions ou unités d'affaires	8 952	7 653	4 767	4 370	-107	-99	13 612	11 924
Prix de revient des marchandises vendues	-1 214	-1 102	-2 033	-1 783	117	99	-3 130	-2 786
Bénéfice brut	7 738	6 551	2 734	2 587	10	0	10 482	9 138
Marketing & ventes	-2 888	-2 557	-1 376	-1 271			-4 264	-3 828
Recherche & développement	-1 584	-1 466	-254	-252	-73	-68	-1 911	-1 786
Administration et frais généraux	-297	-267	-274	-230	-156	-143	-727	-640
Autres produits/charges	-354	-149	-111	-170	173	249	-292	-70
Résultat opérationnel	2 615	2 112	719	664	-46	38	3 288	2 814
Résultat provenant des sociétés associées							26	-237
Résultat financier net							126	299
Résultat avant impôts et intérêts minoritaires							3 440	2 876
Impôts							-585	-489
Intérêts minoritaires							-13	-8
Résultat net							2 842	2 379

Comptes de résultat consolidés (non audités)

2^e trimestre

	Division Pharma		Division Consumer Health		Corporate		Total	
	T2 2004 M USD	T2 2003 M USD	T2 2004 M USD	T2 2003 M USD	T2 2004 M USD	T2 2003 M USD	T2 2004 M USD	T2 2003 M USD
Chiffre d'affaires réalisé avec des tiers	4 572	3 991	2 401	2 212			6 973	6 203
Chiffre d'affaires réalisé avec d'autres divisions ou unités d'affaires	34	26	20	16	-54	-42		
Chiffres d'affaires des divisions ou unités d'affaires	4 606	4 017	2 421	2 228	-54	-42	6 973	6 203
Prix de revient des marchandises vendues	-623	-575	-1 028	-890	57	42	-1 594	-1 423
Bénéfice brut	3 983	3 442	1 393	1 338	3	0	5 379	4 780
Marketing & ventes	-1 504	-1 322	-700	-673			-2 204	-1 995
Recherche & développement	-800	-777	-127	-133	-37	-33	-964	-943
Administration et frais généraux	-156	-143	-137	-117	-79	-74	-372	-334
Autres produits/charges	-154	-188	-45	-28	154	171	-45	-45
Résultat opérationnel	1 369	1 012	384	387	41	64	1 794	1 463
Résultat provenant des sociétés associées							-5	9
Résultat financier net							98	119
Résultat avant impôts et intérêts minoritaires							1 887	1 591
Impôts							-321	-270
Intérêts minoritaires							-17	-5
Résultat net							1 549	1 316

Annexes au rapport financier intermédiaire au 30 juin 2004 (non audité)

1. Méthode comptable retenue pour la présentation des comptes

Le présent rapport financier intermédiaire non audité a été établi conformément aux normes comptables utilisées pour la présentation du rapport annuel 2003 et à la norme International Accounting Standard 34 concernant l'information financière intermédiaire.

Aucune modification significative n'est intervenue depuis le rapport annuel 2003, ni dans la présentation des comptes, ni dans les estimations, ni pour les passifs éventuels à l'exception d'un changement concernant les modalités d'estimation de la perte de valeur des titres de placement disponibles à la vente. Ces pertes de valeur sont désormais comptabilisées si la juste valeur est inférieure au prix de revient à la date du bilan intermédiaire (auparavant elles l'étaient quand la juste valeur était inférieure à 50% du prix de revient sur une période continue de six mois). Ces nouvelles modalités d'estimation ont amené la société à comptabiliser des charges supplémentaires de USD 80 millions pour perte de valeur sur titres de placement disponibles à la vente.

2. Modification du périmètre de consolidation et autres transactions importantes

Principales transactions intervenues jusqu'au 30 juin 2004 et en 2003 :

2004

Sandoz

Le 30 juin, Novartis a racheté à AstraZeneca plc Durascan A/S, société danoise spécialisée dans les produits génériques. Sur la base d'estimations préliminaires, un goodwill de USD 61 millions a été inscrit en compte pour cette transaction.

Nutrition médicale

Le 13 février, Novartis a parachevé l'acquisition des activités mondiales de nutrition médicale pour adultes de Mead Johnson & Company pour un montant de USD 385 millions en numéraire. Ces activités sont incluses dans les états financiers consolidés depuis cette date et USD 91 millions de chiffre d'affaires ont été inscrits en compte au 1^{er} semestre. Sur la base d'estimations préliminaires, un goodwill de USD 135 millions a été comptabilisé pour cette transaction.

Corporate

Au cours du 1^{er} semestre 2004, le résultat financier net du Groupe a bénéficié d'un gain exceptionnel de 301 millions provenant du recyclage d'écarts de conversion suite au remboursement partiel des capitaux propres d'une filiale. Parallèlement, il a fallu comptabiliser USD 180 millions de pertes réalisées sur des titres de placement disponibles à la vente et une charge supplémentaire de USD 80 millions résultant du changement des modalités d'estimation de la perte de valeur des titres de placement disponibles à la vente.

2003

Pharma

Le 11 février, Novartis a annoncé la conclusion de la vente des droits sur ses lignes *Fioricet* et *Fiorinal* (traitement des céphalées de tension) aux Etats-Unis, à Watson Pharmaceuticals, Inc. pour USD 178 millions.

Le 23 avril, *Enablex* (darifénacine), un traitement contre l'incontinence urinaire, a été racheté à Pfizer. Le montant total de cette transaction sera de USD 225 millions au maximum, dont une partie reste sujette à l'obtention de certaines autorisations de mise sur le marché aux Etats-Unis et dans l'UE.

Le 8 mai, 51% du capital-actions d'Idenix Pharmaceuticals Inc. ont été acquis pour un montant initial de USD 255 millions en numéraire. Cette société est incluse dans les états financiers consolidés du Groupe à partir de cette date. La transaction comporte un goodwill de USD 297 millions également inscrit en compte.

3. Principaux taux de change

	Cours moyens 1 ^{er} sem. 2004 USD	Cours moyens 1 ^{er} sem. 2003 USD	Cours en fin de période 30 juin 2004 USD	Cours en fin de période 31 déc. 2003 USD	Cours en fin de période 30 juin 2003 USD
1 CHF	0,789	0,741	0,791	0,800	0,736
1 EUR	1,227	1,105	1,207	1,247	1,144
1 GBP	1,821	1,612	1,803	1,774	1,648
100 JPY	0,921	0,842	0,920	0,935	0,833

4. Variations des liquidités consolidées

1^{er} semestre

	1 ^{er} sem. 2004 M USD	1 ^{er} sem. 2003 M USD	Variation M USD
Variations des liquidités	-2 076	-1 244	-832
Variations des titres de placement, dettes financières et dérivés financiers	1 100	-1 561	2 661
Variation nette des liquidités	-976	-2 805	1 829
Liquidités nettes au 1 ^{er} janvier	7 289	6 972	317
Liquidités nettes au 30 juin	6 313	4 167	2 146

2^e trimestre

	T2 2004 M USD	T2 2003 M USD	Variation M USD
Variations des liquidités	322	-1 420	1 742
Variations des titres de placement, dettes financières et dérivés financiers	429	-1 430	1 859
Variation nette des liquidités	751	-2 850	3 601
Liquidités nettes au 1 ^{er} avril	5 562	7 017	-1 455
Liquidités nettes au 30 juin	6 313	4 167	2 146

5. Principales différences entre les IFRS et les United States Generally Accepted Accounting Principles

Les comptes consolidés du Groupe ont été établis conformément aux IFRS qui, telles qu'elles sont appliquées par le Groupe, diffèrent parfois sensiblement des US GAAP. Les incidences de l'application des US GAAP sur le résultat net et les capitaux propres sont exposées ci-après.

Pour de plus amples informations concernant la nature de ces ajustements, prière de se reporter à la note 32 du rapport annuel 2003 de Novartis.

	1 ^{er} sem. 2004 M USD	1 ^{er} sem. 2003 M USD
Résultat net selon les IFRS	2 842	2 379
Ajustements aux normes US GAAP :		
Comptabilisations des acquisitions : Ciba-Geigy	-181	-169
Comptabilisations des acquisitions : autres acquisitions	46	-62
Comptabilisations des acquisitions : amortissement du goodwill selon les IFRS	85	89
Titres de placements disponibles à la vente et instruments financiers	47	-98
Pensions et avantages médicaux postérieurs à l'emploi	88	6
Rémunérations versées en actions	-125	-118
Consolidation de la fondation de rémunération versée en actions	-4	-4
Impôts différés		-185
In-process recherche et développement résultant des acquisitions	74	-273
Recyclage d'écarts de conversion	-301	
Autres	28	-56
Incidence des impôts différés sur les ajustements pour satisfaire aux US GAAP	-37	-42
Résultat net selon les US GAAP	2 562	1 467
Résultat de base par action selon les US GAAP (USD)	1,08	0,62
Résultat dilué par action selon les US GAAP (USD)	1,08	0,60

	30 juin 2004 M USD	30 juin 2003 M USD
Capitaux propres selon les IFRS	30 157	26 419
Ajustements aux normes US GAAP :		
Comptabilisations des acquisitions : Ciba-Geigy	2 914	3 047
Comptabilisations des acquisitions : autres acquisitions	2 854	2 946
Comptabilisations des acquisitions : Amortissement du goodwill selon les IFRS	421	244
Pensions et avantages médicaux postérieurs à l'emploi	1 297	1 115
Rémunérations versées en actions	-92	-125
Consolidation de la fondation de rémunération versée en actions	-712	-606
Impôts différés	-609	-731
In-process recherche et développement résultant des acquisitions	-1 254	-1 280
Autres	-65	-92
Incidence des impôts différés sur les ajustements pour satisfaire aux US GAAP	-199	-194
Capitaux propres selon les US GAAP	34 712	30 743

Données complémentaires (non auditées)

Free cash flow

1^{er} semestre

	1 ^{er} sem. 2004 M USD	1 ^{er} sem. 2003 M USD	Variation M USD
Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles	2 828	2 889	-61
Achats d'immobilisations corporelles	-585	-515	-70
Investissements en immobilisations incorporelles et financières	-391	-607	216
Cession d'immobilisations corporelles, incorporelles et financières	463	614	-151
Dividendes	-1 968	-1 724	-244
Free cash flow	347	657	-310

2^e trimestre

	T2 2004 M USD	T2 2003 M USD	Variation M USD
Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles	1 666	1 130	536
Achats d'immobilisations corporelles	-326	-296	-30
Investissements en immobilisations incorporelles et financières	-164	-212	48
Cession d'immobilisations corporelles, incorporelles et financières	235	101	134
Free cash flow	1 411	723	688

Information sur le capital-actions

	30 juin 2004	30 juin 2003
Nombre d'actions en circulation (millions)	2 448,6	2 472,3
Cours de l'action nominative (CHF)	55,25	53,95
Cours de l'ADS (USD)	44,50	39,81
Capitalisation boursière (Md USD)	107,0	98,1
Capitalisation boursière (Md CHF)	135,3	133,4

Données complémentaires : 1^{er} semestre 2004 – Chiffre d'affaires des 20 principaux produits pharmaceutiques (non audité)

Marques	Domaine thérapeutique	Etats-Unis		Reste du monde		Total M USD	Variation en %	
		M USD	Variation en monnaies locales %	M USD	Variation en monnaies locales %		en USD	en monnaies locales
<i>Diovan/Co-Diovan</i>	Hypertension	658	19	831	29	1 489	30	24
<i>Glivec/Gleevec</i>	Leucémie myéloïde chronique	175	21	582	44	757	47	37
<i>Zometa</i>	Complications des cancers	312	16	214	35	526	28	23
<i>Lamisil (gamme)</i>	Mycoses	245	31	272	9	517	24	19
<i>Neoral/Sandimmun</i>	Transplantation	94	-15	408	-3	502	1	-6
<i>Lotrel</i>	Hypertension	449	14	0	0	449	14	14
<i>Sandostatin (gamme)</i>	Acromégalie	172	12	223	11	395	17	12
<i>Lescol</i>	Hypercholestérolémie	130	-1	227	0	357	6	0
<i>Voltaren (gamme)</i>	Etats inflammatoires/douleur	5	-17	294	-2	299	4	-2
<i>Trileptal</i>	Epilepsie	180	32	59	32	239	34	32
Total 10 premiers produits		2 420	16	3 110	17	5 530	22	17
<i>Visudyne</i>	Dégénérescence maculaire	98	13	112	22	210	23	17
<i>Exelon</i>	Maladie d'Alzheimer	89	-3	117	25	206	16	10
<i>Miacalcic</i>	Ostéoporose	119	-2	70	-9	189	-2	-4
<i>Tegretol (y compris CR/XR)</i>	Epilepsie	49	-9	136	4	185	6	0
<i>Elidel</i>	Eczéma	137	46	35	185	172	62	60
<i>Femara</i>	Cancer du sein	69	116	101	21	170	57	49
<i>Leponex/Clozaril</i>	Schizophrénie	35	-15	121	3	156	6	-2
<i>Foradil</i>	Asthme	6	20	149	0	155	9	0
<i>Zelmac/Zelnorm</i>	Syndrome du côlon irritable	121	169	23	74	144	148	148
<i>Famvir</i>	Antiviral	78	13	47	5	125	15	10
Total 20 premiers produits		3 221	18	4 021	16	7 242	23	17
Reste du portefeuille		358	-18	1 282	-6	1 640	-3	-9
Total		3 579	13	5 303	10	8 882	17	11

Données complémentaires : T2 2004 – Chiffre d'affaires des 20 principaux produits pharmaceutiques (non audité)

Marques	Domaine thérapeutique	Etats-Unis		Reste du monde		Total M USD	Variation en %	
		M USD	Variation en monnaies locales %	M USD	Variation en monnaies locales %		en USD	en monnaies locales
<i>Diovan/Co-Diovan</i>	Hypertension	323	29	433	25	756	31	27
<i>Glivec/Gleevec</i>	Leucémie myéloïde chronique	100	27	306	41	406	43	37
<i>Zometa</i>	Complications des cancers	166	30	109	33	275	34	31
<i>Lamisil (gamme)</i>	Mycoses	141	33	158	7	299	23	18
<i>Neoral/Sandimmun</i>	Transplantation	48	-14	203	-4	251	-2	-6
<i>Lotrel</i>	Hypertension	234	8	0	0	234	8	8
<i>Sandostatin (gamme)</i>	Acromégalie	84	8	110	10	194	11	9
<i>Lescol</i>	Hypercholestérolémie	68	24	116	-3	184	10	6
<i>Voltaren (gamme)</i>	Etats inflammatoires/douleur	3	0	150	-5	153	-2	-5
<i>Trileptal</i>	Epilepsie	84	8	30	27	114	12	12
Total 10 premiers produits		1 251	19	1 615	15	2 866	20	17
<i>Visudyne</i>	Dégénérescence maculaire	53	18	56	23	109	22	19
<i>Exelon</i>	Maladie d'Alzheimer	40	-26	60	23	100	-1	-3
<i>Miacalcic</i>	Ostéoporose	68	8	35	-11	103	3	1
<i>Tegretol (y compris CR/XR)</i>	Epilepsie	24	-17	68	2	92	-1	-3
<i>Elidel</i>	Eczéma	74	45	18	157	92	56	56
<i>Femara</i>	Cancer du sein	40	208	52	24	92	77	70
<i>Leponex/Clozaril</i>	Schizophrénie	20	25	58	0	78	10	5
<i>Foradil</i>	Asthme	4	33	72	-6	76	-1	-5
<i>Zelmac/Zelnorm</i>	Syndrome du côlon irritable	63	110	13	62	76	100	103
<i>Famvir</i>	Antiviral	42	24	23	-5	65	14	12
Total 20 premiers produits		1 679	21	2 070	14	3 749	20	17
Reste du portefeuille		167	-26	656	-4	823	-6	-9
Total		1 846	14	2 726	9	4 572	15	11

Chiffre d'affaires par région (non révisé)

1^{er} semestre

	1 ^{er} sem. 2004	1 ^{er} sem. 2003	Variation en %		1 ^{er} sem. 2004	1 ^{er} sem. 2003
	M USD	M USD	USD	monnaies locales	% du total	% du total
Pharma						
USA	3 579	3 161	13	13	40	42
Reste du monde	5 303	4 439	19	10	60	58
TOTAL	8 882	7 600	17	11	100	100
Sandoz						
USA	490	605	-19	-20	34	41
Reste du monde	966	858	13	3	66	59
Total	1 456	1 463	0	-6	100	100
OTC						
USA	249	245	2	2	26	30
Reste du monde	716	585	22	13	74	70
Total	965	830	16	10	100	100
Animal Health						
USA	128	111	15	14	36	33
Reste du monde	225	228	-1	-10	64	67
Total	353	339	4	-2	100	100
Nutrition médicale						
USA	193	124	56	56	35	31
Reste du monde	354	277	28	16	65	69
Total	547	401	36	28	100	100
1^{er} âge et bébés						
USA	589	535	10	10	82	81
Reste du monde	127	129	-2	0	18	19
Total	716	664	8	8	100	100
CIBA Vision						
USA	234	224	4	4	34	36
Reste du monde	459	403	14	4	66	64
Total	693	627	11	4	100	100
Consumer Health						
USA	1 883	1 844	2	2	40	43
Reste du monde	2 847	2 480	15	6	60	57
TOTAL	4 730	4 324	9	4	100	100
Groupe						
USA	5 462	5 005	9	9	40	42
Reste du monde	8 150	6 919	18	8	60	58
TOTAL	13 612	11 924	14	9	100	100

Chiffre d'affaires par région (non révisé)

2^e trimestre

	T2 2004	T2 2003	Variation en %		T2 2004	T2 2003
	M USD	M USD	USD	monnaies locales	% du total	% du total
Pharma						
USA	1 846	1 614	14	14	40	40
Reste du monde	2 726	2 377	15	9	60	60
TOTAL	4 572	3 991	15	11	100	100
Sandoz						
USA	264	261	1	1	36	37
Reste du monde	473	441	7	3	64	63
Total	737	702	5	2	100	100
OTC						
USA	120	122	-2	-2	26	28
Reste du monde	347	307	13	8	74	72
Total	467	429	9	5	100	100
Animal Health						
USA	69	60	15	13	37	33
Reste du monde	116	122	-5	-9	63	67
Total	185	182	2	-2	100	100
Nutrition médicale						
USA	104	63	65	65	36	30
Reste du monde	185	148	25	17	64	70
Total	289	211	37	32	100	100
1^{er} âge et bébés						
USA	300	286	5	5	82	80
Reste du monde	67	71	-6	1	18	20
Total	367	357	3	4	100	100
CIBA Vision						
USA	124	118	5	5	35	36
Reste du monde	232	213	9	2	65	64
Total	356	331	8	3	100	100
Consumer Health						
USA	981	910	8	8	41	41
Reste du monde	1 420	1 302	9	4	59	59
TOTAL	2 401	2 212	9	6	100	100
Groupe						
USA	2 827	2 524	12	12	41	41
Reste du monde	4 146	3 679	13	7	59	59
TOTAL	6 973	6 203	12	9	100	100

Récapitulatifs trimestriels

Chiffres clés par trimestre

	T2 2004	T1 2004	Variation	
	M USD	M USD	M USD	%
Total chiffre d'affaires	6 973	6 639	334	5
Résultat opérationnel	1 794	1 494	300	20
Résultat financier net	98	28	70	
Impôts	-321	-264	-57	22
Résultat net	1 549	1 293	256	20

Chiffres d'affaires par région

	T2 2004	T1 2004	Variation	
	M USD	M USD	M USD	%
Etats-Unis	2 827	2 635	192	7
Europe	2 522	2 527	-5	
Reste du monde	1 624	1 477	147	10
Total	6 973	6 639	334	5

Chiffre d'affaires par division/unité d'affaires

	T2 2004	T1 2004	Variation	
	M USD	M USD	M USD	%
Pharma	4 572	4 310	262	6
Sandoz	737	719	18	3
OTC	467	498	-31	-6
Animal Health	185	168	17	10
Nutrition médicale	289	258	31	12
1 ^{er} âge et bébés	367	349	18	5
CIBA Vision	356	337	19	6
Consumer Health	2 401	2 329	72	3
Total	6 973	6 639	334	5

Résultat opérationnel par division / unité d'affaires

	T2 2004	T1 2004	Variation	
	M USD	M USD	M USD	%
Pharma	1 369	1 246	123	10
Sandoz	125	84	41	49
OTC	83	105	-22	-21
Animal Health	22	19	3	16
Nutrition médicale	21	20	1	5
1 ^{er} âge et bébés	70	60	10	17
CIBA Vision	67	51	16	31
Frais de gestion de la division	-4	-4		
Consumer Health	384	335	49	15
Produits/charges net de Corporate	41	-87	128	
Total	1 794	1 494	300	20