

Media Release

Clariant International Ltd

Clariant Generalversammlung unterstützt die Anträge des Verwaltungsrates.

Muttenz, März 29, 2010 - Clariant, ein weltweit führendes Unternehmen der Spezialchemie gab heute bekannt, dass die 15. Generalversammlung alle vom Verwaltungsrat vorgeschlagenen Anträge angenommen hat.

Mehr als 500 Aktionäre, die rund 25% des eingetragenen Aktienkapitals von Clariant repräsentieren, besuchten die Generalversammlung am 29. März 2010 in Basel.

Die Generalversammlung genehmigte den Geschäftsbericht des Unternehmens und erteilte den Organen Entlastung für das Geschäftsjahr 2009. Sie stimmte außerdem einer Verrechnung des Verlusts des Geschäftsjahres 2009 mit den freien Reserven zu. Die Aktionäre werden in 2010 keine Dividende oder vergleichbare Zuwendungen erhalten.

Prof. Dr. Peter Chen, Mitglied des Verwaltungsrates seit 2006, wurde für eine neue drei Jahre dauernde Amtsperiode wieder gewählt. Die Aktionäre genehmigten außerdem Statutenaenderungen bezüglich notwendiger Anpassungen an das neue Bucheffektengesetz (BEG) sowie der Möglichkeit elektronischer Abstimmungen an Generalversammlungen betreffend.

Clariant`s Präsident, Jürg Wittmer, betonte in seiner Ansprache den Fortschritt der im Jahr 2009 erreicht wurde. „Wir haben im letzten Jahr substanzielle Erfolge bei der Schaffung einer soliden Grundlage für das Unternehmen erzielt, aber es liegt noch ein weiter Weg vor uns. Deswegen müssen wir unser Restrukturierungsprogramm konsequent fortsetzen, um so in 2011 in eine Phase des profitablen Wachstums eintreten zu können. Dies ist nicht nur im Interesse unserer Mitarbeiter und unserer Kunden, sondern auch im Interesse unserer Aktionäre. Clariant`s Zukunft kann nur dann gesichert werden, wenn unsere Erträge sich in

Einklang mit der tatsächlichen Leistungsfähigkeit des Unternehmens und den Erwartungen der Kapitalmärkte befinden.“

CEO Hariolf Kottmann erläuterte, dass Clariant`s Fortschritte in 2009 gut waren, dass sich aber nichts Grundlegendes geändert habe, da das Unternehmen nach wie vor im Wettbewerb zurück läge. Er betonte, dass es zur Fortsetzung des Programms in 2010 mit seinem Schwerpunkt auf Cash Generierung, Kostenreduzierung und Komplexitätsverminderung keine für das Unternehmen wertsteigernde Alternative gäbe.“Wir gehen davon aus, dass wir uns Ende des Jahres eine stabile Plattform für profitables Wachstum gebildet haben werden. Die Voraussetzung dafür ist, dass wir unsere Ertragsstärke auf Basis unseres existierenden Portfolios und Geschäftseinheiten maximieren.“

Hariolf Kottmann sagte weiter: „ In einem weiterhin schwierigen gesamtwirtschaftlichen Umfeld erwartet Clariant für 2010 ein moderates einstelliges Umsatzwachstum in lokal Währungen. Wir sind zuversichtlich, dass die Restrukturierungsmaßnahmen die Kostenposition des Unternehmens verbessern und das operative Ergebnis positiv beeinflussen werden.“

Hariolf Kottmann führte weiter aus, dass 2010 das zweite und letzte Jahr harter und einschneidender Restrukturierungsmaßnahmen sei. Die Implementierung wird zum weiteren Abbau von Stellen führe.

ENDS

Media Contacts

Arnd Wagner	Phone	+41 61 469 61 58
	Email	arnd.wagner@clariant.com
Nigel Thornton	Phone	+ 41 61 469 67 43
	Email	nigel.thornton@clariant.com
Stefanie Nehlsen	Phone	+41 61 469 67 42
	Email	stefanie.nehlsen@clariant.com

Investor Relations Contact

Ulrich Steiner	Phone	+41 61 469 67 45
	Email	ulrich.steiner@clariant.com

Please visit our new website www.clariant.com

Clariant – Exactly your chemistry

Clariant is a global leader in the field of specialty chemicals. Strong business relationships, commitment to outstanding service and wide-ranging application know-how make Clariant a preferred partner for its customers.

Clariant is represented globally by more than 100 group companies and employs about 17,500 people. Headquartered in Muttenz near Basel, Switzerland, it generated sales of CHF 6.6 billion in 2009. Clariant is organized into ten Business Units: Additives; Detergents & Intermediates; Emulsions; Industrial & Consumer Specialties; Leather Services; Masterbatches; Oil & Mining Services; Paper Specialties; Pigments; and Textile Chemicals.

Clariant is committed to sustainable growth, which is derived from its own innovative strength. Clariant's world-class products and services play a key role in its customers' manufacturing processes and add value to their end products. The company's success is based on the know-how of its people and their ability to identify new customer needs at an early stage and develop innovative, efficient solutions.

www.clariant.com