

Selskabsmeddelelse nr. 11/2014
30. oktober 2014

2013/14

Årsregnskabsmeddelelse 2013/14

(1. oktober 2013 - 30. september 2014)

Hovedpunkter

- Den organiske omsætningsvækst blev 9%. Målt i danske kroner steg omsætningen 7% til 12.428 mio. kr.
- Forretningsområderne voksede organisk med 8% i Stomi, 10% i Kontinens, 9% i Urologi og 10% i Hud- og Sårpleje.
- Bruttoresultatet steg 9% til 8.538 mio. kr. Dette svarer til en bruttomargin på 69% mod 68% sidste år.
- Driftsresultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) steg 13% og udgjorde 4.147 mio. kr. Overskudsgraden før særlige poster (EBIT-marginen før særlige poster) blev 33% mod 32% året før.
- Driftsresultatet (EBIT) udgjorde 3.147 mio. kr. og overskudsgraden (EBIT-marginen) blev 25%.
- Årets resultat blev 2.390 mio. kr. mod 2.711 mio. kr. sidste år, og indtjeningen pr. aktie (EPS) (udvandet) blev 11,17 kr. (14,80 kr. før særlige poster).
- Afkastet af den investerede kapital efter skat og før særlige poster (ROIC) blev 49% mod 44% sidste år.
- Bestyrelsen indstiller på generalforsamlingen den 4. december 2014, at der udbetales yderligere udbytte på 7,5 kr. pr. aktie. For året vil der således være udbetalt udbytte på samlet 11,5 kr. pr. aktie mod 10,0 kr. pr. aktie sidste år.

Finansielle forventninger for 2014/15

- Der forventes en omsætningsvækst på omkring 9% i faste valutakurser og 11% i danske kroner.
- Der forventes en EBIT-margin på omkring 34% i faste valutakurser og i danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes at udgøre omkring 650 mio. kr.
- Den effektive skattesats forventes at blive omkring 24%.

Telekonference

Afholdes den 30. oktober 2014 kl. 15:15 CET og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3271 4607, +44 (0)20 7162 0077 eller +1 334 323 6201. Telekonferencen har reference nr. 947505.

Et webcast vil være tilgængeligt på www.coloplast.com kort efter telekonferencens afslutning.

Hoved- og nøgletal

1. oktober - 30. september

(ikke revideret)

	Koncern		Ændring	Koncern		Ændring
	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2013/14 12 mdr	2012/13 12 mdr	2013/14 4. kv.	2012/13 4. kv.		
Resultatoppgørelse						
Omsætning	12.428	11.635	7%	3.214	2.970	8%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-390	-380	-3%	-109	-94	-16%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	3.573	4.160	-14%	1.211	1.090	11%
Driftsresultat før særlige poster	4.147	3.672	13%	1.100	973	13%
Driftsresultat (EBIT)	3.147	3.672	-14%	1.100	973	13%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	46	-46	<-100%	14	35	-60%
Resultat før skat	3.191	3.625	-12%	1.112	1.008	10%
Periodens resultat	2.390	2.711	-12%	841	749	12%
Omsætningsvækst						
Periodens vækst i nettoomsætning, %	7	6		8	4	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	9	7		8	9	
Valuta, %	-2	-1		0	-5	
Balance						
Samlede aktiver	10.379	9.564	9%	10.379	9.564	9%
Investeret kapital	6.088	6.320	-4%	6.088	6.320	-4%
Egenkapital ultimo	6.283	6.769	-7%	6.283	6.769	-7%
Pengestrømme og investeringer						
Pengestrømme fra driften	3.149	3.136	0%	1.161	1.189	-2%
Pengestrømme fra investeringer	-777	-159	>100%	-434	-172	>100%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-505	-409	-23%	-158	-138	-14%
Frie pengestrømme	2.372	2.977	-20%	727	1.017	-29%
Pengestrømme fra finansiering	-2.898	-3.430	16%	-139	-98	-42%
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	8.741	8.143				
Overskudsgrad, EBIT, %	25	32		34	33	
Overskudsgrad, EBITDA, %	29	36		38	37	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	60	58		72	60	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	49	44		55	45	
Egenkapitalforrentning, %	37	42		57	48	
Egenkapitalandel, %	61	71		61	71	
Indre værdi pr. aktie, kr.	29	31	-6%	29	31	-6%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	494	314	57%	494	314	57%
Børskurs/indre værdi	17,3	10,0	73%	17,3	10,0	73%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	210,8	210,8	0%	210,6	210,5	0%
PE, price/earnings ratio	43,6	24,4	79%	31,0	22,0	41%
Foreslået udbytte pr. aktie, kr.	11,5	10,0	15%			
Pay-out ratio, %	101,4	77,7	31%			
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	11,17	12,62	-11%	3,94	3,49	13%
Frie pengestrømme pr. aktie	11,3	14,1	-20%	3,5	4,8	-28%

1) For regnskabsåret 2013/14 er nøgletallet før Særlige poster. Efter Særlige poster er ROIC før skat 51% og ROIC efter skat 38%.

Ledelsesberetning

Salgsudvikling

Målt i danske kroner steg omsætningen med 7% til 12.428 mio. kr., mens den organiske vækst blev 9%. Et fald i værdien af især amerikanske dollars, japanske yen og argentinske pesos mod danske kroner reducerede væksten med 2% point.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Mio. DKK	Organisk vækst
	2013/14 12 mdr	2012/13 12 mdr	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst	2013/14 4. kv.	4. kv.
Stomi	5.091	4.849	8%	-3%	5%	1.327	8%
Kontinens	4.438	4.081	10%	-1%	9%	1.150	9%
Urologi	1.199	1.124	9%	-2%	7%	301	8%
Hud- og Sårpleje	1.700	1.581	10%	-2%	8%	436	9%
Nettoomsætning	12.428	11.635	9%	-2%	7%	3.214	8%

Stomi

Omsætningen i stomiforretningen udgjorde 5.091 mio. kr., hvilket svarer til en vækst i danske kroner på 5%. Den organiske vækst var 8% og blev fortsat drevet af SenSura® porteføljen samt Brava® tilbehørsprodukter.

Væksten i SenSura® er fortsat meget tilfredsstillende og kan blandt andet tilskrives god vækst i Storbritannien, Tyskland, USA og Italien. Der er også fortsat tilfredsstillende udvikling i den lidt ældre Assura® portefølje, hvor væksten primært sker på det kinesiske, brasilianske og spanske marked. Endelig var væksten i Brava® tilbehørsprodukter særdeles tilfredsstillende i USA og Storbritannien.

Den nye SenSura® Mio modtages fortsat meget tilfredsstillende af kunderne og ved finansårets afslutning er produkterne lanceret i 12 lande, mens der forventes yderligere 7 lanceringer i løbet af finansåret 2014/15, herunder Storbritannien i januar 2015.

Fjerde kvartals organiske vækst var 8%. De primære bidragsydere til væksten var, som for året, SenSura® og Brava® tilbehørsprodukter. Væksten i fjerde kvartal var hovedsageligt drevet af salget i Europa og Øvrige markeder, hvor særligt Storbritannien, de nordiske lande, Kina samt Rusland bidrog til væksten. Særligt Storbritannien bidrog med solid vækst i fjerde kvartal, i særdeleshed på

SenSura® produkterne, og Kinas vækst kan relateres til Assura®. Udviklingen i Rusland skal ses i lyset af et lavt fjerde kvartal sidste år.

Verdensmarkedet for stomiprodukter estimeres til at have en værdi på 13-14 mia. kr. og en årlig vækst på 4-5%. Coloplasts markedsandel er 35-40%, hvilket gør Coloplast til global markedsleder. Markedsstørrelsen for tilbehørsprodukter er estimeret til omkring 2 mia. kr., med en estimeret vækst på 5-7%. Coloplast har i dag 15-20% af markedet for tilbehørsprodukter.

Kontinens

Salget af kontinensprodukter udgjorde 4.438 mio. kr., svarende til en vækst i danske kr. på 9% og en organisk vækst på 10%. Det er fortsat SpeediCath® porteføljen, som driver væksten på de europæiske og nordamerikanske markeder.

De kompakte katetre bidrog med den største vækst, hvilket især kan tilskrives høj vækst i Frankrig og Storbritannien. Dette skyldes delvist introduktionen af SpeediCath® Compact Set og god underliggende udvikling samt fortsat opkonvertering i USA til det mere avancerede SpeediCath® Compact kateter. Salget af porteføljen af standardkatetre er fortsat tilfredsstillende. Særligt det europæiske salg af SpeediCath® bidrog til væksten, men også salget af SelfCath® i USA samt salget af EasiCath® på de Øvrige markeder havde gode vækstrater.

Salget af Conveen® urinposer og uridomer var også tilfredsstillende og blev især drevet af de europæiske og Øvrige markeder.

Udviklingen i salget af Peristeen® produkter til anal irrigation voksede fortsat pænt og bidrog til den positive udvikling i kontinensforretningen.

SpeediCath® Compact Eve er nu prælanceret i 5 markeder, og der forventes prælancering i yderligere 7 markeder i løbet af finansåret 2014/15. Modtagelsen af produktet har været særdeles tilfredsstillende.

Fjerde kvartals organiske vækst var 9%, og som for året bidrog SpeediCath® intermitterende katetre, herunder kompakte katetre, fortsat betydeligt til væksten. Væksten i fjerde kvartal var især drevet af USA og Storbritanien samt Øvrige markeder, hvor navnligt salget i Argentina og Grækenland udviklede sig meget tilfredsstillende. SpeediCath® Compact Set fortsatte den positive udvikling i fjerde kvartal, hvor de primære bidrag kom fra Europa og USA. Peristeen® til anal irrigation fortsatte den opadgående trend og leverede meget tilfredsstillende vækst for kvartalet.

Den del af kontinensmarkedet, hvor Coloplast konkurrerer, estimeres til en værdi på omkring 10-11 mia. kr. mod en tidligere værdi på omkring 9 mia. kr., efter en revurdering af størrelsen på det amerikanske marked. Markedet har en årlig vækst på 5-6%. Coloplast er fortsat global markedsleder med en markedsandel omkring 40%.

Urologi

Salget af urologiprodukter steg med 7% til 1.199 mio. kr. og den organiske vækst for året var 9%. Årets vækst kom primært fra det amerikanske marked via salg af Titan® penisimplantater og Altis® slynger til behandling af stressinkontinens hos kvinder. Endvidere bidrog salget af kirurgiske engangsprodukter på de europæiske markeder positivt til årets vækst, herunder særligt salget af endourologiske produkter.

Fjerde kvartals organiske vækst var 8%. Væksten i kvartalet var primært drevet af salget af Titan® penisimplantater i USA og Øvrige markeder samt salget af endourologiske produkter i Europa og Øvrige markeder. Væksten i kvartalet blev blandt andet påvirket af en lavere vækst i salget af produkter til behandling af stressinkontinens, herunder Altis® slynger.

Den del af urologimarkedet, hvor Coloplast er repræsenteret, estimeres til at have en værdi på 9-10 mia. kr. Markedsvæksten estimeres til 3-5%. Coloplasts andel af det samlede globale marked for urologiprodukter udgør 10-15%.

Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter udgjorde 1.700 mio. kr., svarende til en vækst for perioden på 8% i danske kroner, mens den organiske vækst var 10%. Den organiske vækst i Sårpleje blev isoleret set 11%.

Væksten er primært drevet af Biatain® skumbandager i særligt Kina, Brasilien og Grækenland. Dertil kommer et stabilt salg på de store europæiske markeder, særligt i Tyskland. Der er fortsat udfordrende markedsforhold i Frankrig, men samlet set er udviklingen i Europa tilfredsstillende. Væksten i Comfeel® hydrokolloidbandager var ligeledes tilfredsstillende, særligt på Øvrige markeder.

Kontraktproduktionen af Compeed® leverede høj vækst for året og endelig endte den amerikanske hudplejeforretning året med moderat organisk vækst.

Kundefeedback på Biatain® Silicone er fortsat meget tilfredsstillende. Produktet er lanceret på 6 markeder og som følge af, at kapacitetsproblemerne er løst, forventes produktet lanceret i yderligere 6 markeder inden udgangen af 2014/15.

I fjerde kvartal var den organiske vækst 9% i hud- og sårplejeforretningen og i sårpleje alene var den organiske vækst 12%. Især Biatain® Silicone leverede høj vækst, men også Biatain® og Biatain Ag produkterne bidrog særdeles positivt til kvartalets

vækst. Øvrige markeder var største bidragsyder til sårplejevæksten på tværs af porteføljen, men også USA leverede positiv vækst. Største vækstbidrag kom fra Kina, hvilket til dels skyldtes produktregistreringen af Biatain® Alginate Ag tidligere på året. Hudplejeforretningen leverede ligeledes høj vækst i fjerde kvartal efter to kvartaler med negativ udvikling, hvilket blandt andet kan tilskrives salg af InterDry® Ag.

Værdien af det globale sårplejesegment, hvor Coloplast konkurrerer, estimeres til omkring 16 mia. kr. med en årlig vækst på 3-5%. Coloplasts markedsandel er på 5-10%. Markedet er defineret som avancerede sårplejeprodukter, eksklusiv undertrykketeknologier til sårbehandling (NPWT).

Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Mio. DKK	Organisk vækst 4. kv.
	2013/14 12 mdr	2012/13 12 mdr	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst	2013/14 4. kv.	
Europæiske markeder	8.221	7.749	6%	0%	6%	2.093	5%
Andre etablerede markeder	2.479	2.395	10%	-6%	4%	662	10%
Øvrige markeder	1.728	1.491	24%	-8%	16%	459	22%
Nettoomsætning	12.428	11.635	9%	-2%	7%	3.214	8%

Europæiske markeder

Omsætningen var 8.221 mio. kr., svarende til en rapporteret vækst på 6%. Organisk voksede den europæiske forretning ligeledes med 6%. Størstedelen af de europæiske lande bidrog positivt til årsvæksten, herunder især Storbritannien, Tyskland og de nordiske markeder. Dertil kom en positiv udvikling i Sydeuropa, som dog skal ses i lyset af et svagt første halvår i 2012/13, hvor disse markeder var præget af besparelser og reformer. Særligt den britiske kontinentforretning bidrog positivt til væksten. I hovedparten af de europæiske markeder voksede salget af urinposer og uridomer tilfredsstillende. Endeligt leverede kontraktproduktionen af Compeed® høj vækst for året.

Fjerde kvartals organiske vækst var på 5%. Den lavere vækst på kvartalet sammenlignet med væksten for året kan tilskrives kontraktproduktionen af Compeed®, som havde et særdeles godt andet og tredje kvartal. Sårplejeforretningen var

oppe imod et godt fjerde kvartal i 2012/13, hvor den nye udgave af Biatain® Silicone blev lanceret. Storbritannien bidrog med solid vækst i fjerde kvartal, hvilket især kan tillægges salget af kompakte katetre samt SenSura® produkterne. Frankrig bidrog ligeledes pænt til kvartalets vækst til trods for negativ påvirkning af sundhedsreformen, som blev implementeret i september 2013.

Andre etablerede markeder

Omsætningen voksede med 4% til 2.479 mio. kr. Den organiske vækst var 10%, hvilket er en forbedring på 1% point sammenlignet med væksten sidste år. Forbedringen var primært drevet af USA, inden for både stomi- og kontinentforretningen, herunder særligt SpeediCath® intermitterende katetre og Brava® tilbehørsprodukter. Den amerikanske urologiforretning voksede tilfredsstillende, hvilket især var drevet af Titan® penisimplantater og Altis® slynger til behandling af stressinkontinens hos kvinder. Canada bidrog med tilfredsstillende vækst, hvilket især skyldtes lanceringen af den nye version af Biatain® Silicone.

Den organiske vækst i fjerde kvartal endte ligeledes på 10% og var primært drevet af USA. Den positive udvikling i USA var hovedsageligt drevet af salget af SpeediCath® og SelfCath® intermitterende katetre samt Brava® tilbehørsprodukter.

Den organiske vækst i fjerde kvartal endte ligeledes på 10% og var primært drevet af USA. Den positive udvikling i USA var hovedsageligt drevet af salget af SpeediCath® og SelfCath® intermitterende katetre samt Brava® tilbehørsprodukter.

Øvrige markeder

Omsætningen voksede med 16% til 1.728 mio. kr., mens den underliggende organiske vækst var 24%. Årets vækst var bredt funderet, men særligt Kina, Brasilien og Grækenland leverede solide vækstbidrag. I Kina og Brasilien var væksten særdeles positiv i specielt Stomi og Sårpleje som

følge at tidligere investeringer i øget salgspres. I Grækenland var det særligt øget fokus på kontinensforretningen, som bidrog til væksten. Lageropbygning hos ny distributør i Algeriet bidrog ligeledes positivt til årets vækst. Endelig var salget i Rusland i en positiv udvikling, grundet et øget antal udbud sammenlignet med sidste år.

Den organiske vækst i fjerde kvartal var 22%. Væksten kan hovedsageligt tillægges Kina, Rusland og Grækenland. Væksten i Kina var primært drevet af salg i stomi- og sårplejeforretningen, herunder særligt salg af Assura® samt Biatain® og Biatain® Alginate Ag. I Grækenland blev salget gunstigt påvirket af en større distributørs investeringer, særligt inden for kontinens men også i sårpleje. Ligesom for året medvirkede et øget antal udbud i Rusland til høj vækst for kvartalet.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 8.538 mio. kr. mod 7.866 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 9%. Bruttomarginen var 69% mod 68% sidste år. Forbedringen var et resultat af bedre udnyttelse af kapaciteten i produktionen grundet højere volumener. I faste valutakurser var bruttomarginen 69%.

Bruttomarginen i fjerde kvartal var i danske kroner 69% mod 68% sidste år. I faste valutakurser var bruttomarginen i fjerde kvartal for året samt for sidste år 69%.

Global Operations opdaterede i efteråret 2014 deres strategi med en række nye fokusområder. Den nye strategi er vigtig for Coloplasts fortsatte mulighed for at effektivisere produktionen og dermed levere det nødvendige bidrag til selskabets langsigtede finansielle forventninger.

Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde 3.519 mio. kr. mod 3.312 mio. kr. sidste år. Dermed udgjorde distributionsomkostningerne 28% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år. Yderligere investeringer i salgsinitiativer udgjorde i året knap 200 mio. kr. Det var blandt andet investeringer i Consumer Care aktiviteter, øget salgspres

i Kina og USA samt etablering af kontorer i nye markeder som Algeriet og Tyrkiet.

Fjerde kvartals distributionsomkostninger var 897 mio. kr. eller 28% af omsætningen mod 29% sidste år grundet skalafordele fra højere salg. Kvartalet indeholder øgede investeringer i salgsinitiativer på omkring 50 mio. kr.

Administrationsomkostningerne var 498 mio. kr. mod 533 mio. kr. sidste år. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne 4%, hvilket var 1% point lavere end året før. Reduktionen skyldes øget effektivitet og færre projektaktiviteter.

Administrationsomkostningerne i fjerde kvartal steg 10 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år og skyldes blandt andet omkostninger til fratrådte medarbejdere.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne var 390 mio. kr., som var 10 mio. kr. mere end året før, hvilket skyldes et svagt stigende aktivitetsniveau. Omkostningerne udgjorde dermed 3% af omsætningen, hvilket også var på niveau med sidste år. Fjerde kvartals forsknings- og udviklingsomkostninger var på 109 mio. kr. mod 94 mio. kr., hvilket ligeledes svarer til 3% af omsætningen.

Andre driftsindtægter og driftsomkostninger resulterede i en nettoindtægt på 16 mio. kr. for året mod en indtægt på 31 mio. kr. året før. For fjerde kvartal var nettoindtægten henholdsvis 4 mio. kr. mod 9 mio. kr. i samme periode sidste år.

Særlige poster

Coloplast hensatte i andet kvartal netto 1.000 mio. kr. til at imødegå omkostninger forbundet med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. Der henvises til note 8 for yderligere oplysninger.

Driftsresultat

Driftsresultatet før særlige poster blev 4.147 mio. kr. mod 3.672 mio. kr. sidste år. Dette svarer til en overskudsgrad før særlige poster på 33%, både i danske kroner og faste valutakurser, mod 32% sidste år. Forbedringen skyldes hovedsageligt højere omsætning, skala i produktionen og øget effektivisering i administrationen.

I fjerde kvartal blev overskudsgraden før særlige poster 34% i både danske kroner og faste valutakurser. Dette er en forbedring på 1% point i danske kroner i forhold til samme periode sidste år, grundet effektiviseringer i produktionen og administrationen.

Driftsresultatet blev 3.147 mio. kr. for året. For kvartalet blev driftsresultatet 1.100 mio. kr.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udgjorde en nettoindtægt på 46 mio. kr. mod en nettoomkostning på 46 mio. kr. sidste år. Dette skyldes hovedsageligt en nettogevinst i år på realiserede valutaterminskontrakter mod et nettotab sidste år – særligt japanske yen og amerikanske dollars, samt renteindtægter netto i år mod renteudgifter sidste år.

Fjerde kvartals finansielle poster udgjorde en nettoindtægt på 14 mio. kr. mod en nettoindtægt for fjerde kvartal sidste år på 35 mio. kr.

Den effektive skattesats blev 25% og dermed på niveau med sidste år. Skatteudgiften for året blev formindsket med 224 mio. kr. som følge af hensættelsen til imødegåelse af sagsanlæg i USA. Den samlede skatteudgift blev på 801 mio. kr. mod 914 mio. kr. året før.

For fjerde kvartal var skatteudgiften 271 mio. kr. mod 259 mio. kr. i fjerde kvartal året før.

Nettoresultat

Årets resultat før særlige poster blev 3.166 mio. kr., hvilket var en stigning på 17% i forhold til sidste år, og indtjeningen pr. aktie før særlige poster

(EPS før særlige poster) (udvandet) steg med 17% til 14,80 kr.

For fjerde kvartal steg nettoresultatet med 12% til 841 mio. kr. og indtjeningen pr. (EPS før særlige poster) (udvandet) steg med 16% til 4,04 kr. Årets resultat blev 2.390 mio. kr., hvilket er et fald på 12% i forhold til sidste år, og indtjeningen pr. aktie (EPS) (udvandet) blev 11,17 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften blev 3.149 mio. kr. mod 3.136 mio. kr. sidste år. Udviklingen er drevet af en forbedring i driftsindtjeningen (EBITDA) før særlige poster på 413 mio. kr., modsvaret af en stigning i betalt selskabsskat på 265 mio. kr. Dertil kommer, at der er modtaget 350 mio. kr. fra forsikringsudbetalinger i forbindelse med retssager i USA samt foretaget deponeringer på 418 mio. kr. Den øgede skattebetaling skyldes primært en frivillig acointindbetaling på 200 mio. kr. i andet kvartal i år.

Investeringer

Coloplast investerede netto 777 mio. kr. i år mod 159 mio. kr. sidste år. Ændringen skyldes netto bevægelser på køb og salg af værdipapirer i forbindelse med periodisk placering af overskydende likviditet på 530 mio. kr. samt investeringer i maskiner til nye produkter. Investeringerne i materielle og immaterielle anlægsaktiver brutto (CAPEX) steg med 21% fra 440 mio. kr. til 533 mio. kr. sammenlignet med sidste år, som følge af øgede investeringer i kapacitet til lancering af nye produkter samt udvidelse af produktionskapacitet i Nyírbátor.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme udgjorde dermed 2.372 mio. kr. mod 2.977 mio. kr. sidste år.

Balance og egenkapital

Balance

Den samlede balancesum udgjorde 10.379 mio. kr., hvilket er en stigning på 815 mio. kr. i forhold til sidste år.

De immaterielle anlægsaktiver udgjorde 1.481 mio. kr. mod 1.516 mio. kr. sidste år. Faldet kan henføres til årets ordinære afskrivninger på erhvervede patenter og varemærker, modsvaret af en stigning i den amerikanske dollar mod danske kroner.

Langfristede aktiver steg på grund af en øget investering i materielle anlægsaktiver, hovedsageligt i anlæg og maskiner.

I forhold til sidste år steg tilgodehavender fra salg med 12% til 2.210 mio. kr., og varebeholdninger steg med 24% til 1.322 mio. kr. Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser steg 35% i forhold til starten af året til 566 mio. kr.

Arbejdskapitalen i procent af omsætningen udgjorde samlet set 24%, hvilket var 1% point højere sammenlignet sidste år. Ændringen skyldes generelt højere salgsaktivitet samt påvirkning fra lanceringen af SenSura[®] Mio.

Kortfristede aktiver steg med 681 mio. kr. til 6.047 mio. kr. i forhold til sidste år. Stigningen skyldtes hovedsageligt øget varebeholdning og tilgodehavender, grundet udviklingen i salget modsvaret af udbetaling af ordinært udbytte, betalt selskabsskat og aktietilbagekøb samt forsikringstilgodehavender i forbindelse med retssagerne i USA.

Der blev i året indbetalt 418 mio. kr. på spærrede deponeringskonti i forbindelse med tidligere nævnte retsager i USA, som endnu ikke er frigivet af retten.

Langfristede forpligtelser steg med 38 mio. kr. sammenlignet med sidste år grundet hensættelsen til retssagerne i USA.

Kortfristede forpligtelser steg med 1.263 mio. kr. hovedsageligt i forbindelse med hensættelsen til retssagerne i USA. Stigningen blev delvist modsvaret af acantobetaling af selskabsskat vedrørende dette år.

Rentebærende nettoindeståender på balancedagen var 1.490 mio. kr.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt med 486 mio. kr. siden sidste år til 6.283 mio. kr. Faldet skyldes primært, at årets totalindkomst på 2.247 mio. kr. blev mere end modsvaret af udbetaling af udbytte på 2.317 mio. kr. Nettoeffekten af køb af egne aktier, medarbejdernes udnyttelse af aktieoptioner og skat af egenkapitalbevægelserne reducerede egenkapitalen med i alt 452 mio. kr.

Udbytte og aktietilbagekøb

Bestyrelsen indstiller på generalforsamlingen den 4. december 2014, at der udbetales yderligere udbytte på 7,5 kr. pr. aktie. For året vil der således være udbetalt udbytte på samlet 11,5 kr. pr. aktie mod 10,0 kr. pr. aktie sidste år.

Bestyrelsen besluttede i andet kvartal 2013/14 at iværksætte et aktietilbagekøbsprogram på samlet 1 mia. kr. frem til udgangen af regnskabsåret 2014/15 (se selskabsmeddelelse nr. 2/2014). Første halvdel af tilbagekøbsprogrammet på 500 mio. kroner er iværksat i andet kvartal 2013/14 og blev afsluttet d. 18. august 2014. Anden halvdel af tilbagekøbsprogrammet forventes iværksat i begyndelsen af 2015.

Egne aktier

Pr. 30. september 2014 udgjorde beholdningen af egne aktier 9.450.963 B-aktier, hvilket er 189.896 stk. færre end sidste år. Reduktionen skyldtes optionsudnyttelser modsvaret af tilbagekøb af aktier.

Finansielle forventninger for 2014/15

- Der forventes en omsætningsvækst på omkring 9% i faste valutakurser og 11% i danske kroner.
- Der forventes en EBIT-margin på omkring 34% i faste valutakurser og i danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes at udgøre omkring 650 mio. kr.
- Den effektive skattesats forventes fortsat at blive omkring 24%.

Prispresset i 2014/15 forventes at være på niveau med 2013/14, svarende til knap 1% i årligt pris-pres. De finansielle forventninger indeholder de reformer, hvor effekten er kendt.

De finansielle forventninger forudsætter fortsat positiv og stabil salgsudvikling på Coloplasts hovedmarkeder samt en fortsat succesfuld udrulning af nye produkter.

Forventningen til EBIT-marginen forudsætter, ud over realisering af væksten, at Coloplast fortsat vil være i stand til at levere skala- og effektivitetsforbedringer. Der er indeholdt salgsinvesteringer for omkring 200 mio. kr. i forventningerne til dette finansår. Dette markerer samtidig, at den tidligere udmeldte 1 mia. kr. til salgsinvesteringer nu er fuldt allokeret og har således fuld effekt i finansåret 2014/15.

Anlægsinvesteringerne øges yderligere som følge af behov for yderligere produktionskapacitet til især SenSura[®] Mio samt færdiggørelse af fabriksudvidelsen i Nyírbátor i 2015.

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et væsentligt element af skøn.

Coloplasts langsigtede finansielle forventninger, som blev offentliggjort ved selskabets kapitalmarkedsdag den 4. juni 2014, er fortsat en salgsvækst på 7-10% pr. år og en forbedring af EBIT-marginen med 0,5-1,0% point pr. år.

Den samlede vægtede markedsvækst i Coloplasts markeder udgør omkring 5%, hvilket er en stigning på 50 basispoint i forhold til 2013/14.

Andre forhold

Organisatoriske ændringer i Tyskland

Michael Zwick tiltrådte den 1. oktober som landechef for den tyske forretning. Michael har mere end 15 års ledelses- og salgserfaring, og han har gennem de seneste 6 år ledet forskellige divisioner for Haemonetics. Chima Abuba har efter eget ønske fratrådt sin stilling som landechef for Tyskland pr. 30. april 2014.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2014/15 er udarbejdet på baggrund af følgende forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF	EUR
Gennemsnitskurs 2013/14*	911	550	2,44	746
Spotkurs den 20. oktober 2014	939	583	2,43	745
Estimeret gennemsnitskurs 2014/2015	939	583	2,43	745
Ændring i estimeret gennemsnitlig valutakurs sammenlignet med sidste år**	3%	6%	0%	0%

*) Gennemsnitskurserne fra 1. oktober 2013 til 30. september 2014

***) Estimeret gennemsnitskurs er beregnet som spotkursen for 20. oktober 2014

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn mens salget er beskedent.

Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Gennemsnitskurser 2013/14)	Omsætning	EBIT
USD	-200	-70
GBP	-230	-155
HUF	0	40

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige. De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt. Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne, kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2013 - 30. september 2014 for Coloplast A/S.

Koncernregnskabet udarbejdes efter International Financial Reporting Standards som godkendt af EU, og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes herudover i overensstemmelse med yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber. Ledelsesberetningen udarbejdes ligeledes efter danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber.

Humblebæk, den 30. oktober 2014

I direktionen:

Lars Rasmussen
Adm. Direktør, CEO

Anders Lønning-Skovgaard
Koncerndirektør, CFO

Kristian Villumsen
Koncerndirektør, Chronic Care

Allan Rasmussen
Koncerndirektør, Global Operations

I bestyrelsen:

Michael Pram Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Per Magid

Brian Petersen

Jørgen Tang-Jensen

Sven Håkan Björklund

Thomas Barfod
Medarbejdervalgt

Jane Lichtenberg
Medarbejdervalgt

Torben Rasmussen
Medarbejdervalgt

Koncernregnskabet og årsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, egenkapital, forpligtelser og finansielle stilling pr. 30. september 2014 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2013 – 30. september 2014.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og selskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og af koncernens og selskabets finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og selskabet står over for.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse

Tabeller

Regnskabstal for kvartalet er ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst	13
Balance.....	14
Egenkapitalopgørelse.....	16
Pengestrømsopgørelse.....	18
Noter.....	19
Fem års hoved- og nøgletal.....	22
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	23

Opgørelse af totalindkomst

1. oktober - 30. september

(ikke revideret)

Note	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2013/14 12 mdr	2012/13 12 mdr		2013/14 4. kv.	2012/13 4. kv.	
1 Omsætning	12.428	11.635	107	3.214	2.970	108
Produktionsomkostninger	-3.890	-3.769	103	-980	-941	104
Bruttoresultat	8.538	7.866	109	2.234	2.029	110
Distributionsomkostninger	-3.519	-3.312	106	-897	-849	106
Administrationsomkostninger	-498	-533	93	-132	-122	108
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-390	-380	103	-109	-94	116
Andre driftsindtægter	43	43	100	13	13	100
Andre driftsomkostninger	-27	-12	>100	-9	-4	>100
Driftsresultat før særlige poster	4.147	3.672	113	1.100	973	113
2 Særlige poster	-1.000	0	-	0	0	-
1 Driftsresultat (EBIT)	3.147	3.672	86	1.100	973	113
Resultatandele efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	-2	-1	>100	-2	0	<-100
3 Finansielle indtægter	89	96	93	0	63	-
4 Finansielle omkostninger	-43	-142	30	14	-28	(50)
Resultat før skat	3.191	3.625	88	1.112	1.008	110
Skat af periodens resultat	-801	-914	88	-271	-259	105
Periodens resultat	2.390	2.711	88	841	749	112
Anden totalindkomst:						
Poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:						
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	-27	-30		-3	-20	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	8	6		5	4	
	-19	-24		2	-16	
Poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:						
Værdiregulering af valutaafdækning	-131	172		-99	-2	
Heraf overført til finansielle poster	-33	-72		24	-54	
Skatteeffekt af afdækning	40	-25		18	14	
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta	57	-45		68	-35	
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta	-14	11		-14	11	
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber	-43	-89		19	-31	
	-124	-48		16	-97	
Anden totalindkomst i alt	-143	-72		18	-113	
Totalindkomst i alt	2.247	2.639		859	636	
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	15,01	12,87		3,99	3,56	
Indtjening pr. aktie (EPS)	11,34	12,87		3,99	3,56	
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	14,80	12,62		3,94	3,49	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	11,17	12,62		3,94	3,49	

Balance

Pr. 30. september

Note	Koncern	
	Mio. DKK	
	30.09.14	30.09.13
Aktiver		
Erhvervede patenter og varemærker mv.	624	687
Goodwill	772	735
Software	66	59
Forudbetalinger og immaterielle anlægsaktiver under udvikling	19	35
Immaterielle anlægsaktiver	1.481	1.516
Grunde og bygninger	927	978
Produktionsanlæg og maskiner	868	789
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	196	110
Forudbetalinger og materielle anlægsaktiver under udførelse	471	409
Materielle anlægsaktiver	2.462	2.286
Kapitalandele i associerede virksomheder	13	14
Udskudt skatteaktiv	360	364
Andre tilgodehavender	16	18
Andre langfristede aktiver	389	396
Langfristede aktiver	4.332	4.198
Varebeholdninger	1.322	1.069
Tilgodehavender fra salg	2.210	1.970
Selskabsskat	40	56
Andre tilgodehavender	344	313
Periodeafgrænsningsposter	123	87
Tilgodehavender	2.717	2.426
Deponeringer	418	0
Værdipapirer	619	367
Likvide beholdninger	971	1.504
Kortfristede aktiver	6.047	5.366
Aktiver	10.379	9.564

Balance

Pr. 30. september

Note	Koncern	
	Mio. DKK	
	30.09.14	30.09.13
Egenkapital og forpligtelser		
Aktiekapital	220	220
Reserve for valutakursreguleringer	-132	-89
Reserve for valuta- og renteaftækning	-89	35
Forslag til udbytte for perioden	1.579	1.473
Overført overskud	4.705	5.130
Egenkapital i alt	6.283	6.769
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	181	181
Hensættelser til udskudt skat	71	296
8 Andre hensatte forpligtelser	297	8
Anden gæld	1	8
Periodeafgrænsningsposter	17	36
Langfristede forpligtelser	567	529
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	29	14
8 Andre hensatte forpligtelser	680	9
Kreditinstitutter i øvrigt	92	111
Leverandører af varer og tjenesteydelser	566	418
Selskabsskat	521	764
Anden gæld	1.619	925
Periodeafgrænsningsposter	22	25
Kortfristede forpligtelser	3.529	2.266
Forpligtelser	4.096	2.795
Egenkapital og forpligtelser	10.379	9.564

9 Eventualforpligtelser

Egenkapitalopgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakursreguleringer	Reserve for valutaafdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
2013/14							
Balance pr. 1.10.	18	202	-89	35	1.473	5.130	6.769
<i>Periodens totalindkomst:</i>							
Periodens resultat					2.423	-33	2.390
<i>Anden totalindkomst, poster der ikke kan reklassificeres til resultatopgørelsen:</i>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-27	-27
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						8	8
<i>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</i>							
Værdiregulering af valutaafdækning				-131			-131
Heraf overført til finansielle poster				-33			-33
Skatteeffekt af afdækning				40			40
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta						57	57
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta						-14	-14
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedrørende datterselskaber			-43				-43
<i>Anden totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-43</i>	<i>-124</i>	<i>0</i>	<i>24</i>	<i>-143</i>
<i>Periodens totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-43</i>	<i>-124</i>	<i>2.423</i>	<i>-9</i>	<i>2.247</i>
<i>Transaktioner med ejere:</i>							
Overførsel					3	-3	0
Køb af egne aktier						-500	-500
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner						-77	-77
Aktiebaseret vederlæggelse						38	38
Skat af egenkapitalbevægelser						126	126
Udbetaling af udbytte vedrørende 2013/14					-844		-844
Udbetaling af udbytte vedrørende 2012/13					-1.476		-1.476
<i>Transaktioner med ejere i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-2.317</i>	<i>-416</i>	<i>-2.733</i>
Balance pr. 30.09	18	202	-132	-89	1.579	4.705	6.283

Egenkapitalopgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakurs- regulering	Reserve for valuta- og rente- afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
2012/13							
Balance pr. 1.10. som rapporteret i årsrapporten	18	207	0	-40	841	5.016	6.042
<i>Periodens totalindkomst:</i>							
Periodens resultat					2.105	606	2.711
<i>Anden totalindkomst, poster der ikke kan reklassificeres til resultatopgørelsen:</i>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-30	-30
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						6	6
<i>Anden totalindkomst, poster der kan reklassificeres til resultatopgørelsen:</i>							
Værdiregulering af valuta- og renteafdækning				172			172
Heraf overført til finansielle poster				-72			-72
Skatteeffekt af afdækning				-25			-25
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta						-45	-45
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta						11	11
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedrørende datterselskaber				-89			-89
<i>Anden totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-89</i>	<i>75</i>	<i>0</i>	<i>-58</i>	<i>-72</i>
<i>Periodens totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-89</i>	<i>75</i>	<i>2.105</i>	<i>548</i>	<i>2.639</i>
<i>Transaktioner med ejere:</i>							
Overførsel					3	-3	0
Køb af egne aktier						-337	-337
Salg af egne aktier og tab på udnyttelse af optioner						-197	-197
Aktiebaseret vederlæggelse						33	33
Skat af egenkapitalbevægelser						65	65
Kapitalnedsættelse		-5				5	0
Udbetaling af udbytte vedrørende 2012/13					-632		-632
Udbetaling af udbytte vedrørende 2011/12					-844		-844
<i>Transaktioner med ejere i alt</i>	<i>0</i>	<i>-5</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-1.473</i>	<i>-434</i>	<i>-1.912</i>
Balance pr. 30.09	18	202	-89	35	1.473	5.130	6.769

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 30. september

Note	Koncern	
	Mio. DKK	
	2013/14 12 mdr	2012/13 12 mdr
Driftsresultat	3.147	3.672
Afskrivninger	426	488
5 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	948	-1
6 Ændringer i driftskapital	-264	-251
Renteindbetalinger og lignende	41	95
Renteudbetalinger og lignende	-59	-42
Betalt selskabsskat	-1.090	-825
Pengestrømme fra driften	3.149	3.136
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-28	-31
Investeringer i grunde og bygninger	-9	-5
Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-133	-111
Investering i anlægsaktiver under udførelse	-363	-293
Salg af materielle anlægsaktiver	8	11
Investering i associeret virksomhed	0	-8
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer	-252	278
Pengestrømme fra investeringer	-777	-159
Frie pengestrømme	2.372	2.977
Udbytte til aktionærer	-2.320	-1.476
Køb af egne aktier samt udnyttelse af aktieoptioner, netto	-578	-537
Finansiering fra aktionærer	-2.898	-2.013
Lånefinansiering, afdrag	0	-1.417
Pengestrømme fra finansiering	-2.898	-3.430
Nettopengestrømme	-526	-453
Likvider og kortfristede kreditinstitutter pr. 1.10	1.393	1.830
Kursregulering af likvide beholdninger	12	16
Nettopengestrømme	-526	-453
7 Likvider og kortfristede kreditinstitutter pr. 30.09	879	1.393

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Noter

1. Segmentoplysninger

Koncern, 2013/14

Driftssegment

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse. Rapporteringen til ledelsen er baseret på to globale operative segmenter, som er henholdsvis Salgsregioner og Produktionsenheder, samt tre mindre operative segmenter: Hud- og Sårpleje, Porgès og Surgical Urology (SU). Segmenterne Global Marketing, Global R&D samt Stabe er ikke operative segmenter, da de ikke har til formål at skabe omsætning. Denne opdeling er desuden udtryk for den globale organisationsstruktur.

Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder alene salg af hud- og sårplejeprodukter på udvalgte europæiske markeder samt Brasilien, hvor Hud- og Sårpleje-segmentet organisatorisk er udskilt fra den øvrige forretning. Salget af hud- og sårplejeprodukter på øvrige markeder indgår i forretningsområdet Hud- og Sårpleje i det operative segment Salgsregioner. Porgès indeholder salg af urologiske engangsprodukter, mens SU indeholder salg af urologiske produkter. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til direktionen.

De operative segmenter Hud- og Sårpleje, Porgès og SU er indeholdt i det rapporteringspligtige segment Salgsregioner, da de opfylder sammenlægningskriterierne. De operative segmenter Hud- og Sårpleje, Porgès og SU er derfor ikke rapporteringspligtige segmenter.

I Fælles/ikke fordelte indgår støttefunktioner (Global Marketing, Global R&D og Stabe) samt elimineringsposter, da disse segmenter ikke er indtægtsskabende. De anførte operative segmenter (med undtagelse af SU) udgør hver især under 10% af den samlede segmentomsætning, segmentresultat og segmentaktiver. Det operative segment SU udgør over 10% af de samlede aktiver, men da aktiverne udelukkende allokeres til segmenterne i forbindelse med nedskrivningstests og ikke rapporteres segmenteret til ledelsen, vurderes segmentet ikke at være rapporteringspligtigt. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af driftsresultatet (EBIT), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Resultatmålet opgøres på samme måde som i koncernregnskabet. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem Fælles/ikke fordelte og de rapporteringspligtige segmenter Salgsregioner og Produktionsenheder.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter Salgsregioner og Produktionsenheder. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Driftssegment	Salgsregioner		Produktionsenheder		Fælles/ikke fordelte		I alt	
	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13
Mio. DKK								
Ekstern omsætning	12.428	11.635	0	0	0	0	12.428	11.635
Driftsresultat for segment (EBIT)	637	945	4.841	4.438	-2.331	-1.711	3.147	3.672
Finansielle poster	0	0	0	0	46	-46	46	-46

Noter

	Koncern	
	Mio. DKK	
	2013/14	2012/13
2. Særlige poster		
Hensættelse til retssager vedrørende transvaginale net	1.500	0
Forsikringssum	-500	0
I alt	1.000	0
<p>Særlige poster vedrører forventede omkostninger i forbindelse med igangværende retsager. Der henvises til note 8 for nærmere beskrivelse af retsagerne omkring transvaginale net.</p>		
3. Finansielle indtægter		
Renteindtægter	41	23
Dagsværdireguleringer aktieoptioner	15	0
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra Anden totalindkomst	33	72
Andre finansielle indtægter og gebyrer	0	1
I alt	89	96
4. Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	3	49
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	0	9
Valutakursreguleringer, netto	18	54
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	22	30
I alt	43	142
5. Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	6	2
Forskydning, hensættelser i øvrigt	942	-3
I alt	948	-1
6. Ændringer i driftskapital		
Varebeholdninger	-261	-139
Tilgodehavender fra salg	-210	-121
Øvrige tilgodehavender	-486	-44
Leverandør- og anden gæld m.v.	693	53
I alt	-264	-251
7. Likvider og kortfristede kreditinstitutter		
Kontantbeholdning	1	1
Kortfristede bankindeståender	970	1.503
Likvider	971	1.504
Kortfristede kreditinstitutter	-92	-111
I alt	879	1.393

Noter

8. Andre hensatte forpligtelser

Produktansvarssag vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011 været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens.

I august 2012 blev der etableret en såkaldt 'multidistrict litigation' (MDL) til samlet behandling af Coloplasts føderale retssager i Southern District of West Virginia (MDL nr. 2387). Sagerne sammenlægges med henblik på forberedende sagsbehandling. Ved samme ret behandles MDL-sager mod andre større producenter af transvaginale net. Der er endnu ikke sat en endelig dato for behandling af retssager imod Coloplast. Som alternativ til at blive sagsøgt har Coloplast indgået såkaldte tolling agreements. Ved en tolling agreement bevarer parterne muligheden for at gøre alle indsigelser gældende, mens parterne deler sygejournaler og andre relevante oplysninger med henblik på at kunne vurdere, om sagerne kan løses ved forlig. Som en del af tolling agreements sættes forældelsesfristen i bero. Coloplast er ikke i stand til at forudsige tidsforløbet eller resultatet af sådanne retssager eller af sager omfattet af tolling agreements. Coloplast kan heller ikke forudsige, om der vil blive indledt flere sager mod selskabet.

Enkelte konkurrenter har på nuværende tidspunkt fået afgjort sager eller indgået forlig i sager, der også vedrører brugen af transvaginale net. Coloplast følger disse for at vurdere, om de har indflydelse på de sager, som Coloplast er involveret i.

Coloplast vil forsvare sig mod de nuværende og eventuelle fremtidige sager, men vurderer løbende andre tiltag hvis disse bedre tjener selskabets interesser. Coloplast har således indgået foreløbige forlig med grupper af advokatfirmaer.

Der er i indeværende regnskabsår indeholdt en omkostning på 1.500 mio. kr. til dækning af mulige erstatninger og forlig samt øvrige omkostninger i forbindelse med juridisk assistance. Omkostningen er modregnet den fulde forsikringsdækning på 500 mio. kr. og nettobeløbet på 1.000 mio. kr. udgør særlige poster i resultatopgørelsen. Årets resultat er påvirket med 776 mio. kr.

Der er indgået aftale om betaling af den samlede forsikringsdækning på 500 mio. kr. heraf er 350 mio. kr. modtaget pr. 30. september 2014, mens de resterende 150 mio. kr er modtaget i oktober 2014.

Omkostningen på 1.500 mio. kr. er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med betydelig usikkerhed. Der kan således ikke gives sikkerhed for at beløbet ikke ændres over tid. Det skønnes, at antallet af nuværende og fremtidige sager vil være i niveauet 7.000.

9. Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 8 Andre hensatte forpligtelser nævnte retssager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

I februar 2014 indledte Justitsministeriet i USA en undersøgelse af "Durable Medical Equipment" producenter herunder Coloplast, med fokus på salgs- og marketingaktiviteter vedrørende stomi- og kontinensforretningen. Coloplast samarbejder med Justitsministeriet ved at tilvejebringe dokumenter samt deltage i interviews. Coloplast forventer ikke at undersøgelsen vil resultere i nogen krav, der vil have en væsentlig indflydelse på Coloplasts økonomiske stilling, indtjening eller pengestrømme.

FEM ÅRS HOVED- OG NØGLETAL

Mio. DKK	2013/14	2012/13	2011/12	2010/11	2009/10
Resultatopgørelse					
Omsætning	12.428	11.635	11.023	10.172	9.537
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-390	-380	-342	-415	-409
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	3.573	4.160	3.756	3.108	2.584
Driftsresultat før særlige poster	4.147	3.672	3.255	2.581	2.078
Driftsresultat (EBIT)	3.147	3.672	3.255	2.581	1.995
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	46	-46	-300	-124	-321
Resultat før skat	3.191	3.625	2.954	2.456	1.674
Årets resultat	2.390	2.711	2.194	1.819	1.243
Omsætningsvækst					
Årlig vækst i omsætning, %	7	6	8	7	8
Stigningen fordeler sig således:					
Organisk vækst, %	9	7	6	6	7
Valuta, %	-2	-1	2	1	1
Balance					
Samlede aktiver	10.379	9.564	10.176	9.218	7.771
Investeret kapital	6.088	6.320	6.295	6.312	6.340
Egenkapital ultimo	6.283	6.769	6.042	4.478	3.452
Pengestrømme og investeringer					
Pengestrømme fra driften	3.149	3.136	2.649	2.205	1.769
Pengestrømme fra investeringer	-777	-159	-390	-954	-293
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-505	-409	-317	-230	-260
Frie pengestrømme	2.372	2.977	2.259	1.251	1.476
Pengestrømme fra finansiering	-2.898	-3.430	-1.653	-1.461	-1.559
Nøgletal					
Gennemsnitligt antal ansatte, omregnet til fuld tid	8.741	8.143	7.624	7.328	7.207
Overskudsgrad, EBIT, %	25	32	30	25	21
Overskudsgrad, EBITDA, %	29	36	34	31	27
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	60	58	52	41	33
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	49	44	38	30	25
Egenkapitalforrentning, %	37	42	42	46	39
Egenkapitalandel, %	61	71	59	49	44
Indre værdi pr. aktie, kr. ³⁾	29	31	27	20	15
Aktiedata					
Børskurs pr. aktie, kr. ³⁾	494	314	242	161	131
Børskurs/indre værdi ³⁾	17	10	9	8	9
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk. ³⁾	211	211	210	210	213
PE, price/earnings ratio	44	24	23	19	22
Udbytte pr. aktie, kr. ^{2) 3)}	11,5	10,0	4,0	2,8	2,0
Pay-out ratio, %	101	78	38	32	34
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet ³⁾	11	13	10	9	6
Frie pengestrømme pr. aktie ³⁾	11	13	11	9	7

1) For regnskabsåret 2013/14 er nøgletallet før Særlige poster. Efter Særlige poster er ROIC før skat 51% og ROIC efter skat 38%.

2) For regnskabsåret 2013/14 er vist det foreslåede udbytte.

3) For regnskabsår før 2012/13 er nøgletallet omregnet for at afspejle 1:5-aktiesplit af selskabets A- og B-aktier i regnskabsåret 2012/13.

Nøgletallene er beregnet og anvendt i overensstemmelse med "Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger & Nøgletal 2010".

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(ikke revideret)

Mio. DKK	Koncern							
	2012/13				2013/14			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Omsætning	2.865	2.842	2.958	2.970	3.063	3.017	3.134	3.214
Produktionsomkostninger	-935	-948	-945	-941	-970	-948	-992	-980
Bruttoresultat	1.930	1.894	2.013	2.029	2.093	2.069	2.142	2.234
Distributionsomkostninger	-812	-802	-849	-849	-866	-880	-876	-897
Administrationsomkostninger	-137	-137	-137	-122	-122	-118	-126	-132
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-92	-103	-91	-94	-94	-91	-96	-109
Andre driftsindtægter	10	10	10	13	9	12	9	13
Andre driftsomkostninger	-2	-3	-3	-4	-7	-8	-3	-9
Driftsresultat før særlige poster	897	859	943	973	1.013	984	1.050	1.100
Særlige poster	0	0	0	0	0	-1.000	0	0
Driftsresultat	897	859	943	973	1.013	-16	1.050	1.100
Resultatandele efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	0	-1	0	0	0	0	0	-2
Finansielle indtægter	7	9	17	63	53	23	13	0
Finansielle omkostninger	-72	-12	-30	-28	-26	-25	-6	14
Resultat før skat	832	855	930	1.008	1.040	-18	1.057	1.112
Skat af periodens resultat	-215	-220	-220	-259	-260	-1	-269	-271
Periodens resultat	617	635	710	749	780	-19	788	841
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	2,93	3,01	3,37	3,56	3,70	3,48	3,74	3,99
Indtjening pr. aktie (EPS)	2,93	3,01	3,37	3,56	3,70	-0,09	3,74	3,99
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	2,88	2,95	3,30	3,49	3,63	3,44	3,69	3,94
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	2,88	2,95	3,30	3,49	3,63	-0,09	3,69	3,94

Yderligere information

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1111

Ian Christensen
Vice President, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 1301
E-mail dkisec@coloplast.com

Presse og medier

Simon Mehl Augustesen
Media Relations Manager
Tlf. 4911 3488
E-mail dksia@coloplast.com

Hjemmeside

www.coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

CVR NR. 69749917

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplasts logo er et registreret varemærke, der ejes af Coloplast A/S. © 2014-10 Copyright Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje.

Vores forretning omfatter stomi-, urologi-, kontinens-, og hud- og sårplejeprodukter. Vi er et globalt selskab med over 9.000 ansatte.