

**> PRESSEMEDDELELSE / 30. oktober 2014**

---

**Coloplast leverede stærkt årsresultat og forventer fortsat høj vækst**

*For regnskabsåret 2013/2014 steg omsætningen med 9% til 12.428 mio. kr., og overskudsgraden (EBIT-marginen) før særlige poster blev 33% mod 32% sidste år. Driftsresultatet (EBIT) før særlige poster steg 13% og udgjorde 4.147 mio. kr.*

”Jeg er rigtig godt tilfreds med det stærke resultat for året, som har bidraget til at understrege vores position som global markedsleder. Vi vokser samlet 9% i et marked, der vokser omkring 5%, og har samtidig været i stand til at øge vores overskudsgrad. Det samlede resultat indfrier dermed de høje forventninger, vi har til selskabet,” siger administrerende direktør Lars Rasmussen.

Salgsudviklingen i forretningsområderne var 8% i Stomi, 10% i Kontinens, 9% i Urologi og 10% i Hud- og Sårplejeforretningen. Omsætningen steg 6% i Europa, 10% på Andre etablerede markeder og 24% på Øvrige markeder.

”Salgsudviklingen i vores Hud og Sårplejeforretning, hvor vi kan præsentere tocifret vækst, er særligt tilfredsstillende, og det samme er væksten på øvrige markeder på 24%, som var drevet af stærke salgstal på det kinesiske og brasilianske marked,” siger Lars Rasmussen.

**Markante produktlanceringer**

”Jeg hæfter mig generelt ved den brede fremgang for hele året hvor vi vokser mere end markedet på samtlige forretningsområder og i samtlige geografiske regioner,” siger Lars Rasmussen og fortsætter: ”Desuden har vi i løbet af året underbygget det stærke momentum i vores forretning med lanceringen af nye markante produkter på tværs af vores forretningsområder; blandt andet stomiposen New Sensura Mio og kateteret SpeediCath Compact Eve”.

Coloplast forventer for 2014/2015 en omsætningsvækst på omkring 9% i faste valutakurser og 11% i danske kroner, mens der forventes en EBIT-margin på omkring 34% i både faste valutakurser og danske kroner.

For yderligere oplysninger se årsregnskabsmeddelelsen 2013/2014 [her](#).

---

Senere i dag udkommer Coloplasts årsrapport. Se mere på <http://www.coloplast.com/Investor-Relations/Annual-reports/>

Senere i dag udkommer også Coloplasts corporate responsibility report. Se mere på <http://www.coloplast.com/About-Coloplast/Responsibility/Policies/>

**PRESSEKONTAKT**

Simon Mehl Augustesen  
Media Relations Manager  
+45 4911 3488  
[dksia@coloplast.com](mailto:dksia@coloplast.com)

## INVESTOR RELATIONS

Ian Christensen

Vice President, Investor Relations

+45 4911 1301

[dkisec@coloplast.com](mailto:dkisec@coloplast.com)

Hoved- og nøgletal (Mio. DKK)	2013/14 12 mdr.	2012/13 12 mdr.	Ændring
Salg (omsætning)	12.428	11.635	7%
Indtjening (EBIT)	3.147	3.672	(14%)
Overskudsgrad (EBIT %)	25%	32%	(7%) -point
Særlige poster	1.000	-	-

Indtjening før særlige poster (EBIT før særlige poster)	4.147	3.672	13%
Overskudsgrad før særlige poster (EBIT % før særlige poster)	33 %	32%	1%-point

Salgsudvikling pr. forretningsområde	Mio. DKK 2013/14 12 mdr.	Mio. DKK 2012/13 12 mdr.	Organisk vækst	Rapporteret vækst
Stomi	5.091	4.849	8%	5%
Kontinens	4.438	4.081	10%	9%
Urologi	1.199	1.124	9%	7%
Hud- og Sårpleje	1.700	1.581	10%	8%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>12.428</b>	<b>11.635</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>