

Delårsrapport Januari - mars 2016

Stockholm den 28 april 2016

Sammanfattning av första kvartalet 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 28 114 Mkr (29 087).
- Den organiska tillväxten uppgick till 1,8% och förvärv svarade för 0,1% medan valutaomräkningseffekter om -5,2% påverkade försäljningen negativt.
- Förbättrade rörelseresultat för flertalet affärsområden.
- Stark resultatutveckling för Vitvaror EMEA och Professionella Produkter.
- Fortsatt förbättring av resultatet för Vitvaror Nordamerika.
- Rörelseresultatet förbättrades till 1 268 Mkr (516), motsvarande en marginal på 4,5% (1,8).
- Periodens resultat uppgick till 875 Mkr (339), vilket motsvarar ett resultat på 3,04 kr (1,18) per aktie.

Finansiell översikt

Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Förändring, %
Nettoomsättning	28 114	29 087	-3
Organisk tillväxt, %	1,8	-0,5	–
Förvärvad tillväxt, %	0,1	0,1	–
Förändringar av valutakurser, %	-5,2	13,9	–
Rörelseresultat	1 268	516	146
Marginal, %	4,5	1,8	–
Resultat efter finansiella poster	1 163	450	158
Periodens resultat	875	339	158
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,04	1,18	–
Operativt kassaflöde efter investeringar	-580	-591	2

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier, exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 287,4 (286,6) miljoner aktier för första kvartalet.

Om Electrolux

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper 50 miljoner Electroluxprodukter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa lösningar designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater såsom dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi och Frigidaire. Under 2015 hade Electrolux en omsättning på 124 miljarder kronor och cirka 58 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com

AB Electrolux (publ) 556009-4178



Marknadsöversikt

Marknadsöversikt för första kvartalet

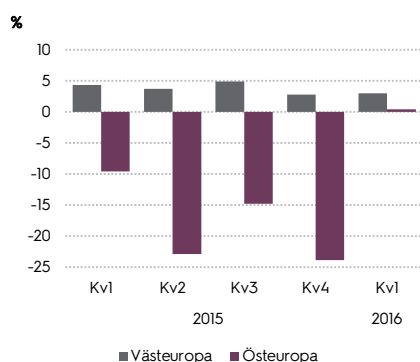
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Västeuropa ökade med 3% under första kvartalet. Efterfrågan i Östeuropa var oförändrad och marknadsefterfrågan i Ryssland stabiliserades på en låg nivå.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika visade en ökning med 8%.

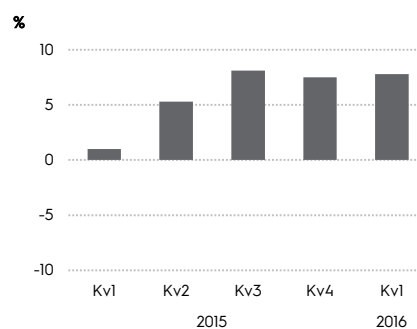
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien och Kina minskade medan efterfrågan i Sydostasien var oförändrad.

Den brasilianska vitvarumarknaden fortsatte att minska och flertalet övriga marknader i Latinamerika försvagades också.

Vitvarumarknaden i Europa*



Vitvarumarknaden i USA*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning. Nordamerika: AHAM. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Första kvartalet i sammandrag

- Organisk försäljningstillväxt för Vitvaror EMEA, Vitvaror Nordamerika och Professionella Produkter.
- Stark resultatutveckling för Vitvaror EMEA och Professionella Produkter.
- Fortsatt förbättring av rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika.
- Försvagning av marknaden i Brasilien påverkade försäljningen och resultatet för Vitvaror Latinamerika.
- Resultatet för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet förbättrades som en effekt av god utveckling i Australien, Nya Zeeland och Sydostasien.
- Åtgärder pågår för att stärka lönsamheten inom Dammsugare och småapparater.
- Negativa valutaeffekter fortsatte att påverka resultatutvecklingen.

Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Förändring, %
Nettoomsättning	28 114	29 087	-3,3
Förändring av nettoomsättning, %, varav			
Organisk tillväxt	1,8	-0,5	-
Förvärv	0,1	0,1	-
Förändringar av valutakurser	-5,2	13,9	-
Rörelseresultat			
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	553	371	49
Vitvaror Nordamerika	495	-57	n.m.
Vitvaror Latinamerika	31	177	-82
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	95	52	83
Dammsugare och småapparater	44	-8	n.m.
Professionella Produkter	205	170	21
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-155	-189	n.m.
Rörelseresultat	1 268	516	146
Marginal, %	4,5	1,8	-

Nettoomsättningen för koncernen minskade med 3,3% under första kvartalet. Den organiska försäljningstillväxten var 1,8% och förvärv bidrog med 0,1%, medan valutaomräkningseffekter hade en negativ inverkan med -5,2%. Vitvaror EMEA, Vitvaror Nordamerika och Professionella Produkter visade organisk försäljningstillväxt. Svaga marknader påverkade försäljningen för Vitvaror Latinamerika. Försäljningen för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet minskade på grund av neddragning av försäljningsaktiviteterna i Kina. Försäljningen inom Dammsugare och småapparater minskade också till följd av ompositionering av verksamheten för att lämna olönsamma produktkategorier.

Rörelseresultatet ökade till 1 268 Mkr (516), motsvarande en rörelsemarginal på 4,5% (1,8).

Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA var starkt. Ökade försäljningsvolym, produktmixförbättringar och högre kostnadseffektivitet bidrog till den positiva resultatutvecklingen.

Rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika förbättrades i jämförelse med motsvarande period föregående år främst som ett resultat av ökade försäljningsvolym och lägre produktkostnader.

Resultatutvecklingen för Vitvaror Latinamerika påverkades fortsatt av svaga marknader.

Rörelseresultatet förbättrades för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet främst som en effekt av god utveckling i Australien, Nya Zeeland och Sydostasien.

Rörelseresultatet för Dammsugare och småapparater förbättrades. Åtgärder för att förbättra lönsamheten genomförs.

Professionella Produkter fortsatte att redovisa en god utveckling.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet för kvartalet negativt med -720 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Påverkan från transaktionseffekter var -658 Mkr. De negativa transaktionseffekterna beror på en starkare amerikanska dollar mot flera valutor framförallt i Latinamerika, jämfört med motsvarande period föregående år. Högre priser och mixförbättringar motverkade delvis de negativa transaktionseffekterna. Omräkningseffekterna uppgick till -62 Mkr.

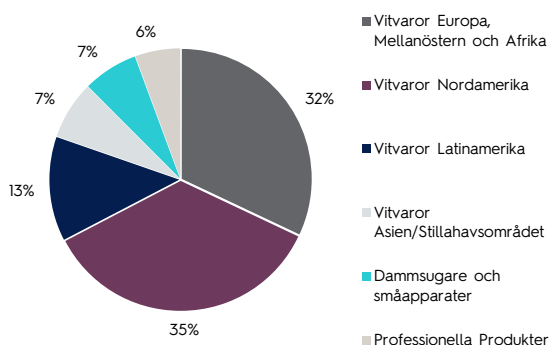
Finansnetto

Finansnettot för första kvartalet uppgick till -105 Mkr (-66). Finansnettot för motsvarande kvartal föregående år påverkades av positiva valutaeffekter.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 875 Mkr (339), motsvarande 3,04 kr (1,18) i resultat per aktie.

Andel av försäljning per affärsområde under Kv 1 2016



Händelser under första kvartalet 2016

11 januari. Keith McLoughlin lämnar Electrolux och efterträds av Jonas Samuelson som VD och koncernchef

Styrelsen utsåg Jonas Samuelson till ny VD och koncernchef från och med den 1 februari 2016. Jonas Samuelson var tidigare chef för affärsområde Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA).

20 januari. Electrolux branschledare för femte året i rad i global hållbarhetsmätning

Electrolux har utnämnts till branschledare i kategorin Household Durables, i hållbarhetsmätningen Sustainability Yearbook som görs av RobecoSAM. Rankningen har jämfört hållbarhetsarbetet hos mer än 2 000 av världens största företag.

28 januari. Nya chefer för affärsområde Vitvaror EMEA och Vitvaror Nordamerika

Daniel Arler utsågs till ny chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA). Han var tidigare chef för köksprodukter inom affärsområdet. Alan Shaw utsågs till ny chef för Vitvaror Nordamerika. Hans senaste uppdrag var chef för divisionen Consumer Brands inom Husqvarna AB.

23 februari. Ny Ekonomi- och finansdirektör (CFO) och ny chef för affärsområde Dammsugare och småapparater

Anna Ohlsson-Leijon, tidigare finanschef (CFO) för affärsområde Vitvaror EMEA, utsågs till ny Ekonomi- och finansdirektör för AB Electrolux. Hon efterträdde Tomas Eliasson som lämnat bolaget. Ola Nilsson, tidigare chef för tvättprodukter inom Vitvaror EMEA, utsågs till ny chef för affärsområde Dammsugare och småapparater.

24 februari. Electrolux kapitalmarknadsdag

Electrolux VD Jonas Samuelson och andra medlemmar i företagsledningen gav på kapitalmarknadsdagen en lägesuppdatering av koncernens strategi, samt en överblick av det rådande marknadsläget och de allmänna förväntningarna inför året.

21 mars. Electrolux presenterar initiativet "For the Better" i hållbarhetsrapporten för 2015

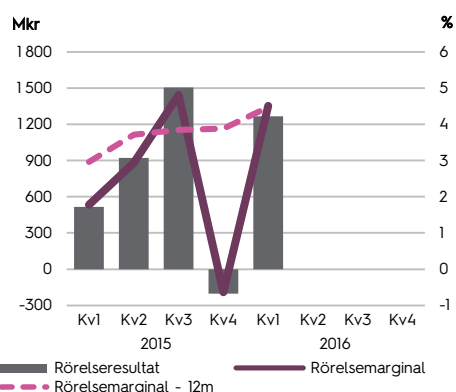
Initiativet innebär att hållbarhet blir en tydligare och än mer integrerad del i koncernens affärsverksamhet.

6 april. Electrolux Årsstämma 2016

Petra Hedengran, Hasse Johansson, Ronnie Leten, Bert Nordberg, Fredrik Persson och Ulrika Saxon omvaldes som styrelseledamöter. Ulla Litzén, David Porter och Jonas Samuelson valdes till nya ledamöter i styrelsen. Ronnie Leten omvaldes till styrelseordförande. Den föreslagna aktieutdelningen om 6,50 kronor per aktie fastställdes.

För mer information se www.electroluxgroup.com

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Rörelsemarginalen -12m exkluderar kostnader relaterade till GE Appliances, se sidan 20.

Utveckling per affärsområde

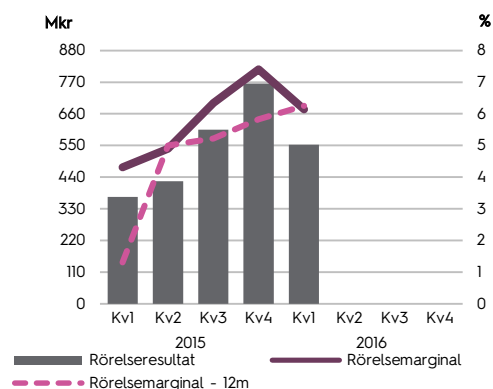
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Marknadsefterfrågan i Västeuropa ökade på samtliga marknader och förbättrades med 3%. Tillväxten var särskilt stark i Italien, Tyskland och Storbritannien. Efterfrågan i Östeuropa låg på en oförändrad nivå och förbättrades på flertalet marknader inklusive Ryssland som stabiliserades på en mycket låg nivå. Total marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med närmare 3%.

Vitvaror EMEA visade en stark organisk försäljningstillväxt på 7% under första kvartalet. Tillväxten var främst ett resultat av högre försäljningsvolym och en förbättrad produktmix, vilket kompenserade för fortsatt prispress. Försäljningen ökade på flertalet marknader både i Väst- och Östeuropa och koncernen fortsatte att ta marknadsandelar under varumärken inom premiumsegmentet för inbyggnadsprodukter för kök och tvättprodukter. Starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna fortsatte att förbättra produktmixen.

Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt som ett resultat av högre försäljningsvolym, förbättrad produktmix och ökad kostnadseffektivitet.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvarumarknaden i Europa, volym, förändring mot föregående år, %	Kv 1 2016	Kv1 2015	Helåret 2015
Västeuropa	3	4	5
Östeuropa, exklusive Turkiet	0	-10	-17
Europa totalt	3	1	-1
Mkr			
Nettoomsättning	9 001	8 608	37 179
Organisk tillväxt, %	7,1	3,0	4,4
Rörelseresultat	553	371	2 167
Rörelsemarginal, %	6,1	4,3	5,8

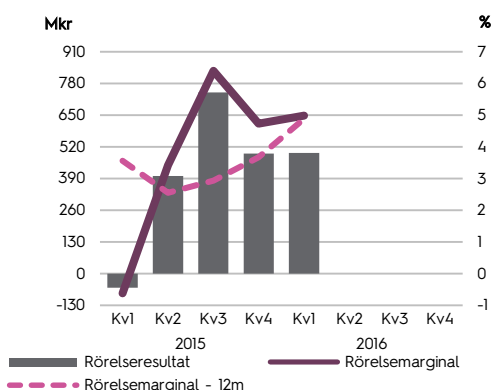
Vitvaror Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 8% under första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning ökade efterfrågan med 4%.

I denna växande marknad uppnådde verksamheten i Nordamerika en organisk försäljningstillväxt på 6% under kvartalet. Försäljningsvolymerna ökade för samtliga produktkategorier inom vitvaror och av luftkonditioneringsutrustning.

Rörelseresultatet förbättrades för första kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år, framförallt som ett resultat av högre försäljningsvolym och förbättrad kostnadseffektivitet. Åtgärder för att effektivisera tillverkningen vid spisfabriken i Memphis i Tennessee utvecklas i enlighet med plan.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvarumarknaden i USA, volym, förändring mot föregående år, %	Kv 1 2016	Kv1 2015	Helåret 2015
Vitvaror	8	1	6
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	-3	-6	14
Totalt USA	4	1	8
Mkr			
Nettoomsättning	9 937	9 313	43 053
Organisk tillväxt, %	5,7 ¹⁾	-3,6	4,9
Rörelseresultat	495	-57	1 580
Rörelsemarginal, %	5,0	-0,6	3,7

¹⁾ Den organiska tillväxten för kvartalet har påverkats negativt med -0,2% som ett resultat av att ansvaret för verksamheten under varumärket Kelvinator överförts till Professionella Produkter.

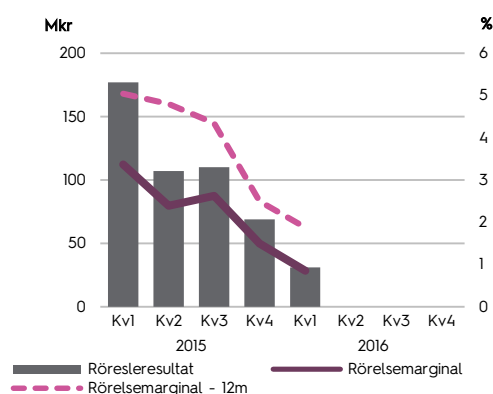
Vitvaror Latinamerika

Den makroekonomiska situationen i Brasilien försämrades ytterligare under första kvartalet och marknadsefterfrågan på vitvaror minskade betydligt jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan minskade också på flera övriga marknader i Latinamerika, bland annat Argentina, medan efterfrågan i Chile ökade något.

Vitvaror Latinamerika fortsatte att påverkas av svaga marknadsförhållanden och den organiska försäljningen minskade med 11% under kvartalet. Försäljningsvolymerna minskade i nivå med marknaden.

Rörelseresultatet försämrades. Besparingsåtgärder fortsatte att vidtas för att anpassa kostnaderna till lägre efterfrågan och prishöjningar motverkade delvis fortsatt negativa effekter av valutakursförändringar.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	3 643	5 261	18 546
Organisk tillväxt, %	-11,3	2,0	-1,5
Rörelseresultat	31	177	463
Rörelsemarginal, %	0,9	3,4	2,5

Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

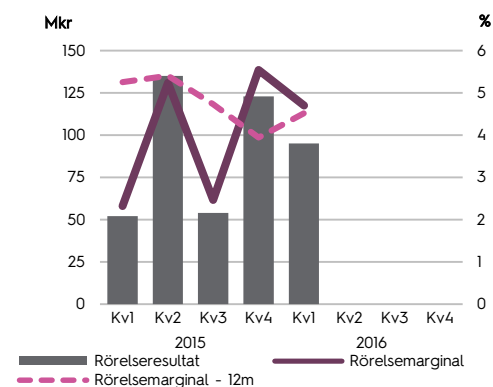
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien bedöms ha minskat under första kvartalet 2016 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan på marknaderna i Sydostasien varierade från marknad till marknad men ökade något totalt sett. Efterfrågan i Kina försämrades något.

Electrolux organiska försäljning minskade under första kvartalet. Repositionering och neddragningar av försäljningsaktiviteterna i Kina fortsatte att påverka den totala försäljningen. Verksamheterna i Australien och Nya Zeeland fortsatte att visa en god försäljningstillväxt främst som ett resultat av ökade försäljningsvolymerna av vitvaror och luftkonditioneringsutrustning samt högre priser. Försäljningen i Sydostasien ökade också något.

Rörelseresultatet förbättrades, jämfört med motsvarande kvartal föregående år framförallt som ett resultat av en positiv utveckling i Australien, Nya Zeeland och Sydostasien. Alla regioner visade en positiv resultatutvecklingstrend.

Tillverkningen av kylskåp i Orange i Australien upphörde i början av april efter att tillverkningen nu är helt överförd till koncernens fabrik i Rayong i Thailand.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	2 022	2 241	9 229
Organisk tillväxt, %	-5,4	-2,3	-5,1
Förvärv, %	—	1,0	0,8
Rörelseresultat	95	52	364
Rörelsemarginal, %	4,7	2,3	3,9

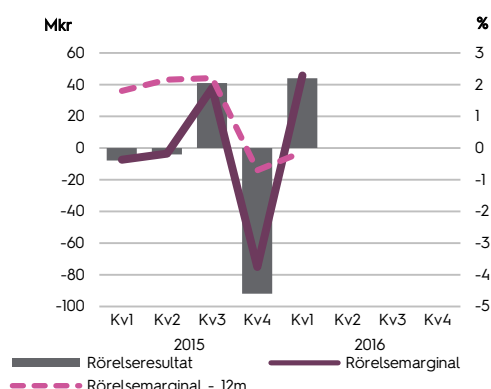
Dammsugare och småapparater

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa, Nordamerika och Brasilien bedöms ha minskat under första kvartalet 2016 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Affärsområdets organiska försäljning minskade med 6% under kvartalet. Försäljningen i Europa visade en stark utveckling medan övriga regioner visade en minskning främst som ett resultat av en neddragning av försäljningsverksamheten. Åtgärder har vidtagits för att positionera om verksamheten och lämna olönsamma produktkategorier framförallt i Nordamerika. Svaga marknader påverkade också försäljningen negativt.

Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående år. En positiv geografisk försäljningsmix som en effekt av ökad försäljning på premiummarknaden i Europa påverkade resultatutvecklingen positivt. Programmet för att förbättra lönsamheten genom kostnadsbesparingar, fokusering av verksamheten och en aktiv hantering av produktportföljen bidrog positivt till rörelseresultatet för kvartalet.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2016	Helåret 2015
Nettoomsättning	1 927	2 139	8 958
Organisk tillväxt, %	-6,1	-5,5	-3,8
Rörelseresultat	44	-8	-63
Rörelsemarginal, %	2,3	-0,4	-0,7

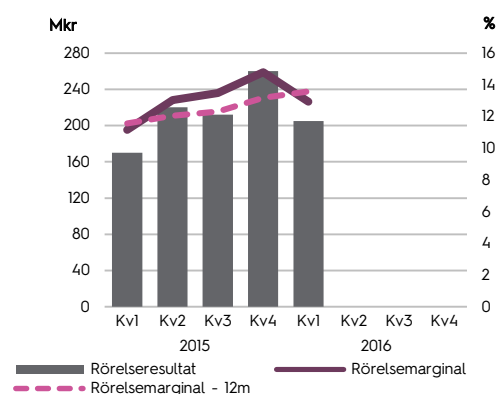
Professionella Produkter

Den totala efterfrågan på marknaderna för professionell köks- och tvättutrustning ökade under första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år men varierade mellan marknaderna. Efterfrågan på Electrolux huvudmarknader i Västeuropa var stabil och efterfrågan i USA bedöms också ha ökat medan efterfrågan minskade på tillväxtmarknaderna.

Electrolux visade en organisk försäljningstillväxt på 4% under första kvartalet. Försäljningen ökade på flera marknader och var särskilt stark i Västeuropa och Japan. Ett starkt produktbudande både inom professionell köks- och tvättutrustning bidrog till den positiva försäljningsutvecklingen. Förvärvet föregående år av den kinesiska tillverkaren av professionella diskmaskiner, Veetsan Commercial Machinery Co. Ltd, bidrog med en försäljningsökning om 1,4% under kvartalet.

Rörelseresultatet och marginalen förbättrades främst som ett resultat av högre försäljningsvolym och ökad kostnadseffektivitet inom verksamheten.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	1 584	1 525	6 546
Organisk tillväxt, %	4,3 ¹⁾	3,0	2,8
Förvärv, %	1,4	—	1,2
Rörelseresultat	205	170	862
Rörelsemarginal, %	12,9	11,1	13,2

¹⁾ Den organiska tillväxten för kvartalet har påverkats positivt med 1,2% som ett resultat av att ansvaret för verksamheten under varumärket Kelvinator överförts från affärsområde Vitvaror Nordamerika till Professionella Produkter.

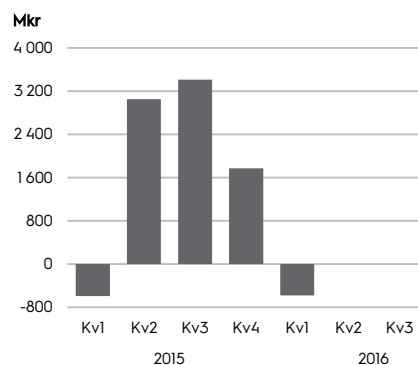
Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten för första kvartalet 2016 var i nivå med samma period föregående år och uppgick till -845 Mkr (-888).

Kassaflödet för första kvartalet är normalt lågt och åter speglar ett säsongsmönster med uppbyggnad av lager.

Försämringen av kassaflödet från rörelsekapitalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år är framförallt hänförlig till verksamheterna i Latinamerika och Nordamerika. Minskad försäljning i Latinamerika har påverkat kassaflödet negativt. Den goda försäljningstillväxten i Nordamerika och uppbyggnad av lager reflekteras också i kassaflödet.

Operativt kassaflöde efter investeringar



Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Helåret 2015
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	2 320	1 566	7 235
Förändring av rörelsekapital	-2 371	-1 362	2 822
Operativt kassaflöde	-51	204	10 057
Investeringar i fasta tillgångar	-529	-795	-3 312
Operativt kassaflöde efter investeringar	-580	-591	6 745
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-3	-	-91
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	-583	-591	6 654
Betalda finansiella poster, netto ²⁾	-61	-16	-513
Betald skatt	-201	-281	-1 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-845	-888	4 864
Aktierelaterade ersättningar	-54	-	-
Utdelning	-	-	-1 870
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-899	-888	2 994

¹⁾ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

²⁾ För perioden 1 januari till 31 mars. Erhållna räntor och liknande poster 28 Mkr (35), betalda räntor och liknande poster -63 Mkr (-48) och andra betalda finansiella poster -26 Mkr (-3).

Finansiell ställning

Nettoskuld

Den finansiella nettoskulden ökade med 1 202 Mkr under första kvartalet som en effekt av det säsongsmässigt låga kassaflödet och uppgick till 3 100 Mkr per den 31 mars 2016 jämfört med 1 898 Mkr per den 31 december 2015. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser ökade till 5 968 Mkr. Totalt ökade nettoskulden med 2 661 Mkr under första kvartalet.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 mars 2016 till 10 907 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,6 år, jämfört med 11 000 Mkr och 2,8 år vid utgången av 2015. Under 2016 kommer långfristiga lån uppgående till 2 646 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 31 mars 2016 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 9 894 Mkr (8 764).

Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 22 225 Mkr (27 360), motsvarande 19,8% (23,5) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2016 till 23 037 Mkr (28 620).

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2016 uppgick till -9 882 Mkr (-7 407), motsvarande -8,9% (-6,3) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 22,8% (7,5) och avkastningen på eget kapital var 24,2% (8,5).

Nettoskuld

Mkr	31 mars 2016	31 mars 2015	31 dec. 2015
Upplåning	12 994	14 341	13 097
Likvida medel ¹⁾	9 894	8 764	11 199
Finansiell nettoskuld	3 100	5 577	1 898
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	5 968	5 674	4 509
Nettoskuld	9 068	11 251	6 407
Skuldsättningsgrad	0,65	0,73	0,43
Eget kapital	13 969	15 501	15 005
Eget kapital per aktie, kr	48,61	53,94	52,21
Avkastning på eget kapital, %	24,2	8,5	9,9
Soliditet, %	19,5	19,8	20,8

¹⁾ Electrolux har en outnyttjad garanterad multi-currency revolving credit facility på 500 MEUR, cirka 4 600 Mkr, som förfaller 2018. Electrolux har även två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter en på 300 MUSD cirka 2 400 Mkr med förfall 2018 och en på 150 MUSD cirka 1 200 Mkr med förfall 2016.

Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 mars 2016 uppgick antalet pågående mål till 3 310 (3 111) med totalt cirka 3 377 (cirka 3 170) käranden.

Under första kvartalet 2016 tillkom 359 nya mål med 359 käranden och 308 mål med cirka 308 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Detta arbete börjar med

riskbeskrivning och riskhantering, se årsredovisningen för 2015 på sidan 70. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2015, www.electrolux.com/arsredovisningen2015

Pressmeddelanden 2016

5 januari	Electrolux i fortsatt ledning inom uppkopplade produkter
11 januari	Keith McLoughlin lämnar Electrolux och efterträds av Jonas Samuelson som VD och koncernchef
20 januari	Electrolux branschledare för femte året i rad i global hållbarhetsmätning
22 januari	Tomas Eliasson, Ekonomi- och finansdirektör, lämnar Electrolux
28 januari	Electrolux bokslutsrapport 2015 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
28 januari	Nya chefer för affärsområde Vitvaror EMEA och affärsområde Vitvaror Nordamerika
15 februari	Förändringar i AB Electrolux styrelse
23 februari	Ledningsförändringar i AB Electrolux, ny Ekonomi- och finansdirektör och ny chef för Dammsugare och Småapparater
24 februari	Electrolux kapitalmarknadsdag 2016

26 februari	Kallelse till årsstämma i AB Electrolux
2 mars	Electrolux årsredovisning 2015 är publicerad
21 mars	Electrolux initierar ett nytt initiativ inom hållbarhet, For the Better, i hållbarhetsrapporten för 2015.
7 april	Kommuniké från Electrolux årsstämma 2016
11 april	Electrolux lanserar "blast chiller" och andra innovationer för matlagning på Eurocucina 2016

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick under första kvartalet 2016 till 8 160 Mkr (7 554), varav 6 646 Mkr (6 114) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 514 Mkr (1 440) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 431 Mkr (602) inklusive 102 Mkr (449) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 388 Mkr (594).

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 42 Mkr (29). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 6 753 Mkr jämfört med 7 346 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 13 495 Mkr, jämfört med 13 176 Mkr vid ingången av året.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 18.

Stockholm den 28 april 2016

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Jonas Samuelson
Vd och koncernchef

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv 1 2016	Kv1 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	28 114	29 087	123 511
Kostnad för sålda varor	-22 344	-23 947	-99 913
Bruttoresultat¹⁾	5 770	5 140	23 598
Försäljningskostnader	-3 026	-3 090	-12 719
Administrationskostnader	-1 380	-1 447	-6 019
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-96	-87	-2 119
Rörelseresultat	1 268	516	2 741
Marginal, %	4,5	1,8	2,2
Finansiella poster, netto	-105	-66	-640
Resultat efter finansiella poster	1 163	450	2 101
Marginal, %	4,1	1,5	1,7
Skatt	-288	-111	-533
Periodens resultat	875	339	1 568
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-1 576	-795	343
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	443	179	-114
	-1 133	-616	229
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-20	10	-39
Kassaflödessäkringar	-37	17	-28
Valutakursdifferenser	-669	1 152	-1 454
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	2	-26	29
	-724	1 153	-1 492
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 857	537	-1 263
Periodens totalresultat	-982	876	305
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	875	339	1 566
Minoritetsintressen	-	-	2
Totalt	875	339	1 568
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	-981	874	307
Minoritetsintressen	-1	2	-2
Totalt	-982	876	305
Resultat per aktie, kr	3,04	1,18	5,45
Efter utspädning, kr	3,03	1,17	5,42
Antal aktier efter återköp, miljoner	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	287,4	286,6	287,1
Efter utspädning, miljoner	288,7	288,5	288,9

Koncernens balansräkning

Mkr	31 mars, 2016	31 mars 2015	31 dec. 2015
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	17 971	19 628	18 450
Goodwill	4 942	5 604	5 200
Övriga immateriella tillgångar	3 144	3 839	3 401
Innehav i intresseföretag	211	230	209
Uppskjutna skattefordringar	6 186	5 837	5 889
Finansiella anläggningstillgångar	267	323	284
Tillgångar i pensionsplaner	384	450	397
Övriga anläggningstillgångar	785	1 260	858
Summa anläggningstillgångar	33 890	37 171	34 688
Varulager	15 390	15 868	14 179
Kundfordringar	16 890	19 236	17 745
Skattefordringar	611	916	730
Derivatinstrument	143	365	149
Övriga omsättningstillgångar	5 026	5 130	5 176
Kortfristiga placeringar	11	78	108
Kassa och bank	9 486	8 109	10 696
Summa omsättningstillgångar	47 557	49 702	48 783
Summa tillgångar	81 447	86 873	83 471
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-2 462	898	-1 739
Balanserade vinstmedel	11 952	10 117	12 264
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	13 940	15 465	14 975
Minoritetsintresse	29	36	30
Summa eget kapital	13 969	15 501	15 005
Långfristig upplåning	8 261	9 580	8 323
Uppskjutna skatteskulder	587	694	645
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 352	6 124	4 906
Övriga avsättningar	5 682	5 784	5 649
Summa långfristiga skulder	20 882	22 182	19 523
Leverantörsskulder	25 522	25 860	26 467
Skatteskulder	731	1 115	813
Beslutad utdelning	–	1 868	–
Övriga skulder	13 393	12 915	14 529
Kortfristig upplåning	4 373	4 430	4 504
Derivatinstrument	344	256	222
Övriga avsättningar	2 233	2 746	2 408
Summa kortfristiga skulder	46 596	49 190	48 943
Summa eget kapital och skulder	81 447	86 873	83 471

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	31 mars 2016	31 mars 2015	31 dec. 2015
Ingående balans	15 005	16 468	16 468
Periodens totalresultat	-982	876	305
Aktierelaterad ersättning	-54	25	102
Utdelning	–	-1 868	-1 868
Utdelning till minoritetsägare	–	–	-2
Totala transaktioner med aktieägare	-54	-1 843	-1 768
Utgående balans	13 969	15 501	15 005

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv 1 2016	Kv1 2015	Helåret 2015
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	1 268	516	2 741
Avskrivningar	982	960	3 936
Övriga ej kassapåverkande poster	70	90	558
Betalda finansiella poster, netto ¹⁾	-61	-16	-513
Betald skatt	-201	-281	-1 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 058	1 269	5 445
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1 420	-984	-306
Förändring av kundfordringar	752	1 805	1 672
Förändring av leverantörsskulder	-709	-557	1 798
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-994	-1 626	-342
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-2 371	-1 362	2 822
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-313	-93	8 267
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	-3	—	-91
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-539	-656	-3 027
Investeringar i produktutveckling	-53	-69	-359
Investeringar i mjukvaror	-44	-28	-254
Övrigt	107	-42	328
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-532	-795	-3 403
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-845	-888	4 864
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar	97	21	-9
Förändring av kortfristiga lån	-318	-204	84
Långfristig nyupplåning	—	—	1 447
Amortering av långfristiga lån	-4	-5	-2 632
Utdelning	—	—	-1 870
Aktierelaterad ersättning	-54	—	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-279	-188	-2 980
Periodens kassaflöde	-1 124	-1 076	1 884
Kassa och bank vid periodens början	10 696	9 107	9 107
Kursdifferenser i kassa och bank	-86	78	-295
Kassa och bank vid periodens slut	9 486	8 109	10 696

¹⁾ För perioden 1 januari till 31 mars. Erhållna räntor och liknande poster 28 Mkr (35), betalda räntor och liknande poster -63 Mkr (-48) och andra betalda finansiella poster -26 Mkr (-3).

Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv 1 2016	Kv1 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	28 114	29 087	123 511
Organisk tillväxt, %	1,8	-0,5	2,2
Rörelseresultat	1 268	516	2 741
Marginal, %	4,5	1,8	2,2
Resultat efter finansiella poster	1 163	450	2 101
Periodens resultat	875	339	1 568
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-539	-656	-3 027
Operativt kassaflöde efter investeringar	-580	-591	7 492
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,04	1,18	5,45
Eget kapital per aktie, kr	48,61	53,94	52,21
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,1	4,3	5,0
Avkastning på nettotillgångar, %	22,8	7,5	11,0
Avkastning på eget kapital, %	24,2	8,5	9,9
Nettoskuld	9 068	11 251	6 407
Skuldsättningsgrad	0,65	0,73	0,43
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	286,6	287,1
Genomsnittligt antal anställda	55 779	59 295	58 265

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux.

För definitioner se sidan 22.

Aktier

Antal aktier	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2016	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 31 mars 2016	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
I % av antal aktier				7,0%	

Växelkurser

SEK	31 mars 2016		31 mars 2015		31 dec. 2015	
	Snitt	Balansdagen	Snitt	Balansdagen	Snitt	Balansdagen
ARS	0,5935	0,5557	0,9513	0,9802	0,9059	0,6481
AUD	6,14	6,23	6,47	6,56	6,31	6,13
BRL	2,17	2,28	2,91	2,69	2,57	2,15
CAD	6,18	6,26	6,67	6,76	6,57	6,06
CHF	8,47	8,44	8,63	8,88	8,71	8,50
CLP	0,0121	0,0121	0,0133	0,0138	0,0129	0,0119
CNY	1,29	1,25	1,33	1,39	1,34	1,30
EUR	9,27	9,23	9,37	9,29	9,35	9,19
GBP	12,05	11,65	12,56	12,77	12,84	12,45
HUF	0,0297	0,0294	0,0305	0,0310	0,0302	0,0293
MXN	0,4739	0,4709	0,5506	0,5626	0,5298	0,4865
RUB	0,1154	0,1209	0,1346	0,1488	0,1375	0,1152
THB	0,2360	0,2305	0,2531	0,2653	0,2454	0,2336
USD	8,41	8,10	8,26	8,63	8,40	8,41

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv1 2016	Kv1 2015	Helåret 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	9 001	8 608	37 179
Vitvaror Nordamerika	9 937	9 313	43 053
Vitvaror Latinamerika	3 643	5 261	18 546
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2 022	2 241	9 229
Dammsugare och småapparater	1 927	2 139	8 958
Professionella Produkter	1 584	1 525	6 546
Övrigt	–	–	–
Totalt	28 114	29 087	123 511

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2016	Kv1 2016 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	4,6	7,1
Vitvaror Nordamerika	6,7	5,7
Vitvaror Latinamerika	-30,8	-11,3
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-9,8	-5,4
Dammsugare och småapparater	-9,9	-6,1
Professionella Produkter	3,9	5,7
Total förändring	-3,3	1,9

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Helåret 2015 ¹⁾
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	553	371	2 167
Marginal, %	6,1	4,3	5,8
Vitvaror Nordamerika	495	-57	1 580
Marginal, %	5,0	-0,6	3,7
Vitvaror Latinamerika	31	177	463
Marginal, %	0,9	3,4	2,5
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	95	52	364
Marginal, %	4,7	2,3	3,9
Dammsugare och småapparater	44	-8	-63
Marginal, %	2,3	-0,4	-0,7
Professionella Produkter	205	170	862
Marginal, %	12,9	11,1	13,2
Koncerngemensamma kostnader etc.	-155	-189	-2 632
Rörelseresultat	1 268	516	2 741
Marginal, %	4,5	1,8	2,2

1) Materiella engångsposter i rörelseresultatet per affärsområde och koncerngemensamma poster för 2015 är specificerade på sidan 20 och i not 7 i årsredovisningen för 2015.

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2016	Kv1 2016 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	49,1	55,8
Vitvaror Nordamerika	968,4	863,2
Vitvaror Latinamerika	-82,5	-78,2
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	82,7	123,3
Dammsugare och småapparater	650,0	455,2
Professionella Produkter	20,6	24,6
Total förändring	145,7	179,3

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 mars 2016	I % av annualiserad nettoomsättning	31 mars 2015	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2015	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	15 390	13,9	15 868	13,5	14 179	11,5
Kundfordringar	16 890	15,2	19 236	16,4	17 745	14,3
Leverantörsskulder	-25 522	-23,0	-25 860	-22,0	-26 467	-21,4
Avsättningar	-7 915		-8 530		-8 057	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-8 373		-9 598		-9 406	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-352		1 477		-228	
Rörelsekapital	-9 882	-8,9	-7 407	-6,3	-12 234	-9,9
Materiella anläggningstillgångar	17 971		19 628		18 450	
Goodwill	4 942		5 604		5 200	
Övriga anläggningstillgångar	4 407		5 652		4 752	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	5 599		5 143		5 244	
Nettotillgångar	23 037	20,8	28 620	24,3	21 412	17,3
Genomsnittliga nettotillgångar	22 225	19,8	27 360	23,5	24 848	20,1

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 mars 2016	31 mars 2015	31 dec. 2015	31 mars 2016	31 mars 2015	31 dec. 2015	31 mars 2016	31 mars 2015	31 dec. 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	20 999	21 788	21 746	18 015	16 589	19 326	2 984	5 199	2 420
Vitvaror Nordamerika	17 129	18 388	16 601	12 259	11 558	11 747	4 870	6 830	4 854
Vitvaror Latinamerika	11 214	13 926	11 692	5 516	7 012	5 893	5 698	6 914	5 799
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	5 327	5 945	5 422	3 437	3 583	3 822	1 890	2 362	1 600
Dammsugare och småapparater	4 210	5 207	4 551	2 890	3 896	3 251	1 320	1 311	1 300
Professionella Produkter	3 233	3 050	3 070	2 286	2 027	2 188	947	1 023	882
Övrigt ¹⁾	9 057	9 355	8 793	3 729	4 374	4 236	5 328	4 981	4 557
Totalt operativa tillgångar och skulder	71 169	77 659	71 875	48 132	49 039	50 463	23 037	28 620	21 412
Likvida medel	9 894	8 764	11 199	–	–	–	–	–	–
Räntebärande skulder	–	–	–	12 994	14 341	13 097	–	–	–
Pensionstillgångar och skulder	384	450	397	6 352	6 124	4 906	–	–	–
Beslutad utdelning	–	–	–	–	1 868	–	–	–	–
Eget kapital	–	–	–	13 969	15 501	15 005	–	–	–
Totalt	81 447	86 873	83 471	81 447	86 873	83 471	–	–	–

¹⁾ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Helåret 2016	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	28 114					29 087	31 355	31 275	31 794	123 511
Rörelseresultat	1 268					516	921	1 506	-202	2 741
Marginal, %	4,5					1,8	2,9	4,8	-0,6	2,2
Resultat efter finansiella poster	1 163					450	815	1 361	-525	2 101
Periodens resultat	875					339	608	1 014	-393	1 568
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,04					1,18	2,12	3,53	-1,38	5,45
Antal aktier före utspädning, miljoner	287,4					287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	287,4					286,6	287,4	287,4	287,4	287,1

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Helåret 2016	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helåret 2015 ¹⁾
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	9 001					8 608	8 699	9 540	10 332	37 179
Rörelseresultat	553					371	426	605	765	2 167
Marginal, %	6,1					4,3	4,9	6,3	7,4	5,8
Vitvaror Nordamerika										
Nettoomsättning	9 937					9 313	11 717	11 610	10 413	43 053
Rörelseresultat	495					-57	401	743	493	1 580
Marginal, %	5,0					-0,6	3,4	6,4	4,7	3,7
Vitvaror Latinamerika										
Nettoomsättning	3 643					5 261	4 476	4 190	4 619	18 546
Rörelseresultat	31					177	107	110	69	463
Marginal, %	0,9					3,4	2,4	2,6	1,5	2,5
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet										
Nettoomsättning	2 022					2 241	2 576	2 192	2 220	9 229
Rörelseresultat	95					52	135	54	123	364
Marginal, %	4,7					2,3	5,2	2,5	5,5	3,9
Dammsugare och småapparater										
Nettoomsättning	1 927					2 139	2 198	2 169	2 452	8 958
Rörelseresultat	44					-8	-4	41	-92	-63
Marginal, %	2,3					-0,4	-0,2	1,9	-3,8	-0,7
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	1 584					1 525	1 689	1 574	1 758	6 546
Rörelseresultat	205					170	220	212	260	862
Marginal, %	12,9					11,1	13,0	13,5	14,8	13,2
Övrigt										
Nettoomsättning	-					-	-	-	-	-
Rörelseresultat, koncern-gemensamma kostnader etc	-155					-189	-364	-259	-1 820	-2 632
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	28 114					29 087	31 355	31 275	31 794	123 511
Rörelseresultat	1 268					516	921	1 506	-202	2 741
Marginal, %	4,5					1,8	2,9	4,8	-0,6	2,2

¹⁾ Materiella engångsposter i rörelseresultatet per affärsområde och koncerngemensamma poster för 2015 är specificerade på sidan 20 och i not 7 i årsredovisningen för 2015.

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv 1 2016	Kv 2 2016	Helåret 2015
Nettoomsättning	8 160	7 554	33 179
Kostnad för sålda varor	-6 598	-6 332	-28 005
Bruttoresultat	1 562	1 222	5 174
Försäljningskostnader	-949	-934	-3 855
Administrationskostnader	-317	-373	-1 789
Övriga rörelsekostnader	—	—	-519
Rörelseresultat	296	-85	-989
Finansiella intäkter	223	582	3 830
Finansiella kostnader	-88	105	-702
Finansiella poster netto	135	687	3 128
Resultat efter finansiella poster	431	602	2 139
Bokslutsdispositioner	69	46	156
Resultat före skatt	500	648	2 295
Skatt	-112	-54	103
Periodens resultat	388	594	2 398

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 mars 2016	31 mars 2015	31 dec. 2015
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	35 131	35 210	35 214
Omsättningstillgångar	23 836	21 361	24 559
Summa tillgångar	58 967	56 571	59 773
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	13 495	11 355	13 176
Summa eget kapital	18 057	15 917	17 738
Obeskattade reserver	442	389	450
Avsättningar	1 507	1 570	1 446
Långfristiga skulder	7 793	9 135	7 843
Kortfristiga skulder	31 168	29 560	32 296
Summa eget kapital och skulder	58 967	56 571	59 773

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2015.

Not 2 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 mars 2016		31 mars 2015	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3 629	3 629	2 809	2 809
Finansiella tillgångar som kan säljas	117	117	187	187
Lånefordringar och kundfordringar	17 555	17 555	20 684	20 684
Kassa	5 496	5 496	4 431	4 431
Finansiella tillgångar totalt	26 797	26 797	28 111	28 111
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	344	344	256	256
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	38 038	37 856	39 580	39 387
Finansiella skulder totalt	38 382	38 200	39 836	39 643

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida

kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 mars uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 3 603 Mkr (2 631) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 mars uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 143 Mkr (365) och de finansiella skulderna till 344 Mkr (256).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Electrolux har inga finansiella tillgångar eller skulder som kvalificerar sig för Nivå 3.

Not 3 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Mkr	31 mars 2016	31 mars 2015	31 dec. 2015
Koncernen			
Ställda säkerheter	29	41	27
Ansvarsförbindelser	1 496	3 094	1 312
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	–	–	–
Ansvarsförbindelser	1 587	3 239	1 615

Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2015	2014	2013	2012 ¹⁾	2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	37 179	34 438	33 436	34 278	34 029
Rörelseresultat	2 167	232	-481	178	675
Rörelsemarginal, %	5,8	0,7	-1,4	0,5	2,0
Vitvaror Nordamerika					
Nettoomsättning	43 053	34 141	31 864	30 684	27 665
Rörelseresultat	1 580	1 714	2 136	1 347	146
Rörelsemarginal, %	3,7	5,0	6,7	4,4	0,5
Vitvaror Latinamerika					
Nettoomsättning	18 546	20 041	20 695	22 044	17 810
Rörelseresultat	463	1 069	979	1 590	820
Rörelsemarginal, %	2,5	5,3	4,7	7,2	4,6
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet					
Nettoomsättning	9 229	8 803	8 653	8 405	7 852
Rörelseresultat ¹⁾	364	438	116	746	736
Rörelsemarginal, %	3,9	5,0	1,3	8,9	9,4
Dammsugare och småapparater					
Nettoomsättning	8 958	8 678	8 952	9 011	8 359
Rörelseresultat	-63	200	309	461	543
Rörelsemarginal, %	-0,7	2,3	3,5	5,1	6,5
Professionella Produkter					
Nettoomsättning	6 546	6 041	5 550	5 571	5 882
Rörelseresultat	862	671	510	588	841
Rörelsemarginal, %	13,2	11,1	9,2	10,6	14,3
Övrigt					
Nettoomsättning	–	1	1	1	1
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-2 632	-743	-1 989	-910	-744
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	123 511	112 143	109 151	109 994	101 598
Rörelseresultat	2 741	3 581	1 580	4 000	3 017
Marginal, %	2,2	3,2	1,4	3,6	3,0

¹⁾ Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har omräknats för att möjliggöra jämförelse. Tidigare år har inte omräknats.

Materiella engångsposter i rörelseresultatet¹⁾	2015	2014	2013	2012	2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	–	-1 212	-828	-927	-34
Vitvaror Nordamerika	-158 ²⁾	-39 ²⁾	–	-105	-104
Vitvaror Latinamerika	–	-10	–	–	–
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet	–	-10	-351	–	–
Dammsugare och småapparater	-190	–	-82	–	–
Professionella Produkter	–	–	–	–	–
Koncerngemensamma kostnader	-1 901 ²⁾	-77 ²⁾	-1 214	–	–
Totalt koncernen	-2 249	-1 348	-2 475	-1 032	-138

¹⁾ För mer information se not 7 i årsredovisningen för 2015.

²⁾ Inkluderar kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Kostnader för det förberedande integrationsarbetet om 39 Mkr för 2014 och 158 Mkr för 2015 har belastat rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika. Koncerngemensamma kostnader inkluderar transaktionskostnader om 110 Mkr för 2014 och 408 Mkr för 2015 samt den termination fee som Electrolux betalade till General Electric om 175 miljoner USD, motsvarande 1 493 Mkr i december 2015.

Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2015	2014	2013	2012 ¹⁾	2011
Nettoomsättning	123 511	112 143	109 151	109 994	101 598
Organisk tillväxt, %	2,2	1,1	4,5	5,5	0,2
Rörelseresultat	2 741	3 581	1 580	4 000	3 017
Marginal, %	2,2	3,2	1,4	3,6	3,0
Resultat efter finansiella poster	2 101	2 997	904	3 154	2 780
Periodens resultat	1 568	2 242	672	2 365	2 064
Materiella engångsposter i rörelseresultatet ²⁾	-2 249	-1 348	-2 475	-1 032	-138
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 027	-3 006	-3 535	4 090	3 163
Operativt kassaflöde efter investeringar	7 492	6 631	2 412	5 273	3 407
Resultat per aktie, kr	5,45	7,83	2,35	8,26	7,25
Eget kapital per aktie, kr	52,21	57,52	49,99	54,96	72,51
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,0	4,5	4,0	4,1	4,6
Avkastning på nettotillgångar, %	11,0	14,2	5,8	14,8	13,7
Avkastning på eget kapital, %	9,9	15,7	4,4	14,4	10,4
Nettoskuld	6 407	9 631	10 653	10 164	6 367
Skuldsättningsgrad	0,43	0,58	0,74	0,65	0,31
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,1	286,3	286,2	285,9	284,7
Genomsnittligt antal anställda	58 265	60 038	60 754	59 478	52 916

¹⁾ Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har räknats om för att möjliggöra jämförelse. Tidigare år har inte omräknats.

²⁾ För mer information se tabell på sidan 20 och Not 7 i Årsredovisning 2015.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på >6%
- Kapitalomsättningshastighet på >4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Årlig organisk tillväxt på >4%

Definitioner

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel, förvaltningstillgångar för pensioner och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

Nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och förändringar i valutakurser.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalda skatter, betalningar avseende omstruktureringar samt förvärv och avyttringar av verksamheter.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittliga nettotillgångar.

Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för första kvartalet 2016

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens kl 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 28 april kl 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Anna Ohlsson-Leijon.

För deltagande per telefon, vänligen ring:
+46 (0) 8 505 564 74, Sverige
+44 203 364 5374, Storbritannien och övriga Europa
+1 855 753 2230, USA

Presentationsmaterial för nedladdning:
www.electroluxgroup.com/ir

Länk till webbsändning:
www.electroluxgroup.com/q1-2016

För mer information kontakta:

Catarina Ihre, Vice President,
Investor Relations, 08-738 60 87

Merton Kaplan, Analytiker,
Investor Relations, 08-738 70 06

Kalender 2016

Delårsrapport januari - mars	28 april
Delårsrapport januari - juni	20 juli
Delårsrapport januari - september	28 oktober

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress 105 45 Stockholm, Sverige Besöksadress S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: 08 738 60 00

På webben:
www.electroluxgroup.com