

Delårsrapport Januari - juni 2016

Stockholm den 20 juli 2016

Sammanfattning av andra kvartalet 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 29 983 Mkr (31 355).
- Den organiska försäljningen minskade med -0,9%, förvärv bidrog med 0,1% medan valutaomräkningseffekter om -3,6% påverkade nettoomsättningen negativt.
- Förbättrade rörelseresultat för flertalet affärsområden.
- Fyra av sex affärsområden uppnådde en rörelsemarginal på över 6%.
- Rörelseresultatet förbättrades till 1 564 Mkr (921), motsvarande en marginal på 5,2% (2,9).
- Starkt operativt kassaflöde efter investeringar på 4,1 Mdr (2,9).
- Periodens resultat uppgick till 1 079 Mkr (608), vilket motsvarar ett resultat på 3,75 kr (2,12) per aktie.

Finansiell översikt

Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	Förändring, %	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Förändring, %
Nettoomsättning	29 983	31 355	-4	58 097	60 442	-4
Organisk tillväxt, %	-0,9	7,0		0,3	3,2	
Förvärvad tillväxt, %	0,1	0,1		0,1	0,1	
Förändringar av valutakurser, %	-3,6	12,0		-4,3	13,0	
Rörelseresultat	1 564	921	70	2 832	1 437	97
Marginal, %	5,2	2,9		4,9	2,4	
Resultat efter finansiella poster	1 448	815	78	2 611	1 265	106
Periodens resultat	1 079	608	77	1 954	947	106
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,75	2,12		6,80	3,30	
Operativt kassaflöde efter investeringar	4 141	2 993	38	3 561	2 402	48
Avkastning på nettotillgångar, %	—	—		25,7	10,8	

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier, exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 287,4 (287,4) miljoner aktier för andra kvartalet och 287,4 (286,9) miljoner aktier för första halvåret 2016.

För definitioner se sidan 23.

Om Electrolux

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper 50 miljoner Electroluxprodukter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa lösningar designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater såsom dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi och Frigidaire. Under 2015 hade Electrolux en omsättning på 124 miljarder kronor och cirka 58 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com

AB Electrolux (publ) 556009-4178



Marknadsöversikt

Marknadsöversikt för andra kvartalet

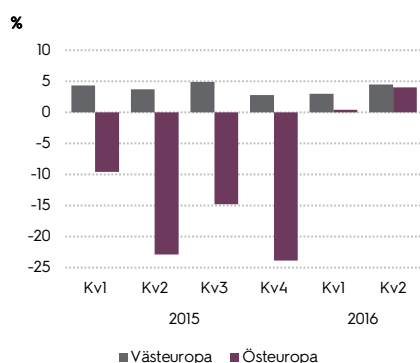
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 4% under andra kvartalet. Efterfrågan i Västeuropa förbättrades med 5% och i Östeuropa med 4%.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika visade en ökning med 3%.

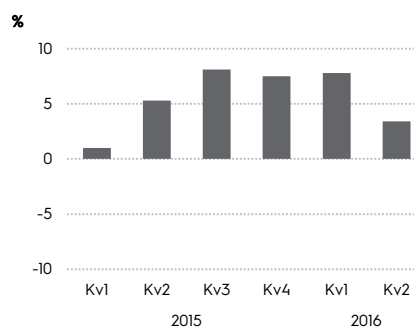
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien, Sydostasien och Kina ökade.

Den brasilianska vitvarumarknaden fortsatte att minska och flertalet övriga marknader i Latinamerika försvagades också.

Vitvarumarknaden i Europa*



Vitvarumarknaden i USA*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning. Nordamerika: AHAM. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Andra kvartalet i sammandrag

- Organisk försäljningstillväxt för Vitvaror EMEA och Professionella Produkter.
- Fortsatt stark resultatutveckling för Vitvaror EMEA och Vitvaror Nordamerika.
- Svaga marknadsförhållanden i Latinamerika fortsatte att påverka försäljningen och resultatet för verksamheten i regionen.
- Resultatet för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet förbättrades främst som en effekt av en god utveckling i Sydostasien.
- Stabil resultatutveckling för Professionella Produkter.
- Åtgärderna för att stärka lönsamheten inom Dammsugare och småapparater fortsatte.
- Negativa valutaeffekter fortsatte att påverka resultatutvecklingen.

Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	Förändring, %	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Förändring, %
Nettoomsättning	29 983	31 355	-4,4	58 097	60 442	-3,9
Förändring av nettoomsättning, %, varav						
Organisk tillväxt	-0,9	7,0		0,3	3,2	
Förvärv	0,1	0,1		0,1	0,1	
Förändringar av valutakurser	-3,6	12,0		-4,3	13,0	
Rörelseresultat						
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	567	426	33	1 120	797	41
Vitvaror Nordamerika	742	401	85	1 237	344	260
Vitvaror Latinamerika	69	107	-36	100	284	-65
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	150	135	11	245	187	31
Dammsugare och småapparater	6	-4	n.m.	50	-12	n.m.
Professionella Produkter	222	220	1	427	390	9
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-192	-364	47	-347	-553	37
Rörelseresultat	1 564	921	70	2 832	1 437	97
Marginal, %	5,2	2,9		4,9	2,4	

Nettoomsättningen för koncernen minskade med 4,4% under andra kvartalet 2016. Den organiska försäljningen minskade med 0,9%, förvärv bidrog med 0,1%, medan valutaomräkningseffekter hade en negativ inverkan med 3,6%. Vitvaror EMEA och Professionella Produkter visade organisk försäljningstillväxt. Försäljningen för Vitvaror Nordamerika minskade på grund av lägre försäljning av produkter under återförsäljares egna varumärken. Svaga marknader fortsatte att påverka försäljningen för Vitvaror Latinamerika. Försäljningen för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet minskade på grund av ompositionering och neddragning av försäljningsaktiviteterna i Kina. Försäljningen inom Dammsugare och småapparater minskade till följd av ompositionering av verksamheten i syfte att lämna olönsamma produktkategorier.

Rörelseresultatet ökade till 1 564 Mkr (921), motsvarande en rörelsemarginal på 5,2% (2,9).

Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA fortsatte att förbättras. Ökade försäljningsvolym, högre kostnadseffektivitet och produktmixförbättringar bidrog till den positiva resultatutvecklingen.

Rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika förbättrades i jämförelse med motsvarande period föregående år främst som ett resultat av ökad kostnadseffektivitet, högre försäljningsvolym och förbättrad produktmix.

Resultatutvecklingen för Vitvaror Latinamerika påverkades fortsatt av svaga marknader.

Rörelseresultatet förbättrades för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet främst som en effekt av god utveckling i Sydostasien.

Rörelseresultatet för Dammsugare och småapparater förbättrades. Åtgärder för att förbättra lönsamheten pågår.

Professionella Produkter fortsatte att redovisa en god utveckling.

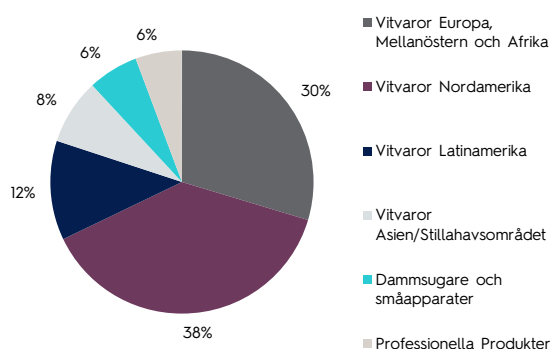
Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet för kvartalet negativt med 478 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Påverkan från transaktionseffekter var -425 Mkr. De negativa transaktionseffekterna beror främst på en starkare amerikansk dollar mot flera valutor framförallt i Latinamerika, jämfört med motsvarande period föregående år. Försvagningar av flera valutor i Europa samt Mellanöstern och Afrika hade också en negativ påverkan. Högre priser och mixförbättringar motverkade delvis de negativa transaktionseffekterna. Omräkningseffekterna uppgick till -53 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för andra kvartalet uppgick till -116 Mkr (-106).

Andel av försäljning per affärsområde under Kv 2 2016



Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 1 079 Mkr (608), motsvarande 3,75 kr (2,12) i resultat per aktie.

Händelser under andra kvartalet 2016

6 april. Electrolux Årsstämma 2016

Petra Hedengran, Hasse Johansson, Ronnie Leten, Bert Nordberg, Fredrik Persson och Ulrika Saxon omvaldes som styrelseledamöter. Ulla Litzén, David Porter och Jonas Samuelson valdes till nya ledamöter i styrelsen. Ronnie Leten omvaldes till styrelseordförande. Den föreslagna aktieutdelningen om 6,50 kronor per aktie fastställdes.

11 april. Electrolux lanserar "blast chiller" och andra innovationer för matlagning

Electrolux visade upp en kompakt blast chiller - en produkt för snabb nedfrysning och nedkyllning av mat - och flera andra innovationer inom matlagning vid köksmässan Eurocucina i Milano den 12-17 april. Lanseringen är ett resultat av Electrolux sörställning som leverantör till mer än hälften av Europas restauranger med Michelinstjärnor. Detta ger möjligheter att omsätta professionella kockars kunskaper till produkter som hjälper konsumenter att skapa ännu godare mat.

28 Juni. Electrolux förvärvar vinkylföretag i Asien och Stillahavsområdet

Electrolux har tecknat avtal om att förvärva Vintec, ett företag som med bas i Australien och Singapore säljer ett brett utbud av vinkylar i Asien och Stillahavsområdet.

Vintec har en årlig omsättning på mer än 22 miljoner AUD (ca 139 miljoner kronor) och marknadsför sina produkter under de ledande varumärkena Vintec och Transtherm för konsumenter och professionella kunder. Omkring två tredjedelar av försäljningen sker i Australien, där Vintec också når ut till omkring 9 000 vinintresserade konsumenter genom medlemsklubben Vintec Club.

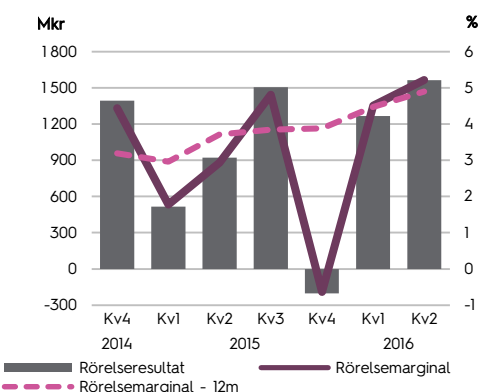
Transaktionen beräknas vara slutförd under tredje kvartalet 2016. Verksamheten kommer att ingå i affärsområde Vitvaror Asien/Stillahavsområdet.

För mer information se www.electroluxgroup.com

Första halvåret 2016

Nettoomsättningen för koncernen under första halvåret 2016 uppgick till 58 097 Mkr (60 442). Den organiska tillväxten var 0,3%, förvärv bidrog med 0,1% medan negativa omräkningseffekter av valutor hade en negativ inverkan om 4,3%. Rörelseresultatet förbättrades till 2 832 Mkr (1 437), motsvarande en rörelsemarginal på 4,9% (2,4). Periodens resultat uppgick till 1 954 Mkr (947), motsvarande 6,80 kr (3,30) i resultat per aktie.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Rörelsemarginalen - 12m exkluderar kostnader relaterade till GE Appliances, se sidan 21.

Utveckling per affärsområde

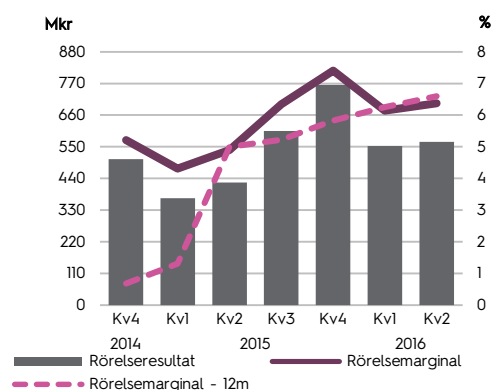
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Marknadsefterfrågan i Västeuropa ökade på flertalet marknader och förbättrades med 5% under andra kvartalet. Tillväxten var särskilt stark i Spanien, Norden och Storbritannien. Efterfrågan i Östeuropa ökade med 4% och förbättrades på alla marknader. Total marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 4%.

Vitvaror EMEA visade en organisk försäljningstillväxt på 5% under andra kvartalet. Tillväxten var främst ett resultat av högre försäljningsvolym och en förbättrad produktmix. Försäljningen ökade på flertalet marknader både i Väst- och Östeuropa och koncernen fortsatte att ta marknadsandelar under varumärken inom premiumsegmentet. Starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna fortsatte att förbättra produktmixen.

Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt som ett resultat av högre försäljningsvolym, ökad kostnadseffektivitet framförallt inom tillverkningen men också av förbättrad produktmix. Den positiva resultatutvecklingen kompenserade mer än väl för negativa valutaeffekter under kvartalet, som främst berodde på försvagningen av det brittiska pundet.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvarumarknaden i Europa, volym, förändring mot föregående år, %	Kv2 2016	Kv2 2015	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Västeuropa	5	4	4	5	5
Östeuropa, exklusive Turkiet	4	-23	3	-17	-17
Europa totalt	4	-4	4	-1	-1
Mkr					
Nettoomsättning	8 897	8 699	17 898	17 307	37 179
Organisk tillväxt, %	5,2	2,7	6,2	2,8	4,4
Rörelseresultat	567	426	1 120	797	2 167
Rörelsemarginal, %	6,4	4,9	6,3	4,6	5,8

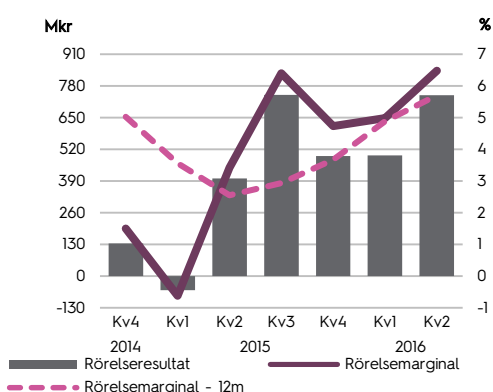
Vitvaror Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 3% under andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning var efterfrågan oförändrad.

Electrolux organiska försäljning i Nordamerika minskade med 1,5% under kvartalet. Försäljningen av vitvaror minskade något som en effekt av lägre försäljning av produkter under återförsäljares egna varumärken. Försäljningen under egna varumärken ökade. Försäljningen av luftkonditioneringsutrustning ökade väsentligt.

Rörelseresultatet förbättrades för andra kvartalet, framförallt som ett resultat av ökad kostnadseffektivitet, högre försäljningsvolym och en förbättrad produktmix.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvarumarknaden i USA, volym, förändring mot föregående år, %	Kv2 2016	Kv2 2015	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Vitvaror	3	5	5	3	6
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	-5	18	-3	11	14
Totalt USA	0	10	2	6	8
Mkr					
Nettoomsättning	11 450	11 717	21 387	21 030	43 053
Organisk tillväxt, % ¹⁾	-1,5	11,4	1,7	4,2	4,9
Rörelseresultat	742	401	1 237	344	1 580
Rörelsemarginal, %	6,5	3,4	5,8	1,6	3,7

¹⁾ Den organiska tillväxten för andra kvartalet och det första halvåret 2016 påverkades negativt med 0,2% respektive 0,2% som ett resultat av att ansvaret för verksamheten under varumärket Kelvinator överfördes till Professionella Produkter.

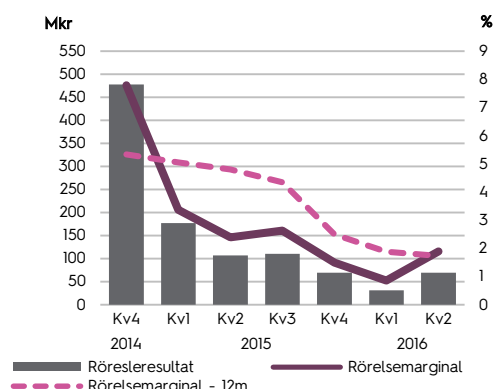
Vitvaror Latinamerika

Den makroekonomiska situationen i Brasilien försämrades ytterligare under andra kvartalet och marknadsefterfrågan på vitvaror minskade betydligt jämfört med motsvarande period föregående år. Marknadsefterfrågan har försvagats under sex kvartal i följd. Efterfrågan minskade också på flera övriga marknader i Latinamerika, bland annat i Argentina och Chile.

Vitvaror Latinamerika fortsatte att påverkas av denna svaga marknadsutveckling och den organiska försäljningen minskade med 7% under kvartalet.

Rörelseresultatet försämrades. Fortsatta besparingsåtgärder vidtogs för att anpassa kostnaderna till lägre efterfrågan. Prishöjningar motverkade fortsatt negativa effekter av valutakursförändringar.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	3 659	4 476	7 302	9 737	18 546
Organisk tillväxt, %	-6,7	11,4	-9,3	6,3	-1,5
Rörelseresultat	69	107	100	284	463
Rörelsemarginal, %	1,9	2,4	1,4	2,9	2,5

Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

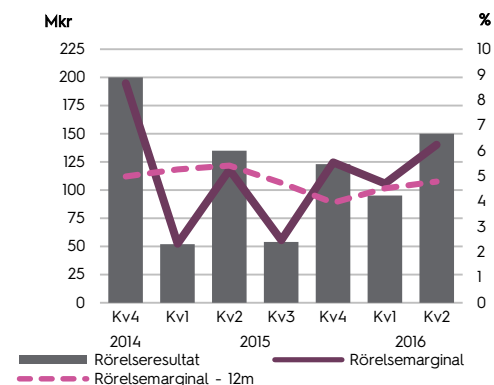
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien bedöms ha ökat under andra kvartalet 2016 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan på marknaderna i Sydostasien och i Kina förbättrades också.

Electrolux organiska försäljning minskade under kvartalet. Ompositionering och neddragning av försäljningsaktiviteterna i Kina fortsatte att påverka den totala försäljningen. Verksamheterna i Australien och Nya Zeeland fortsatte att visa en god försäljningstillväxt. Försäljningen i Sydostasien ökade väsentligt som ett resultat av högre försäljningsvolymerna inom flertalet produktkategorier.

Rörelseresultatet och marginalen förbättrades, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, framförallt som ett resultat av den positiva utvecklingen i Australien, Nya Zeeland och Sydostasien. En positiv geografisk försäljningsmix och bättre produktmix bidrog till resultatutvecklingen under kvartalet.

Överföringen av kylskåpstillverkningen till koncernens fabrik i Rayong i Thailand slutfördes under kvartalet och nya produkter lanseras nu på flera marknader.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	2 407	2 576	4 429	4 817	9 229
Organisk tillväxt, %	-2,0	0,7	-3,5	-0,7	-5,1
Förvärv, %	-	0,8	-	0,9	0,8
Rörelseresultat	150	135	245	187	364
Rörelsemarginal, %	6,2	5,2	5,5	3,9	3,9

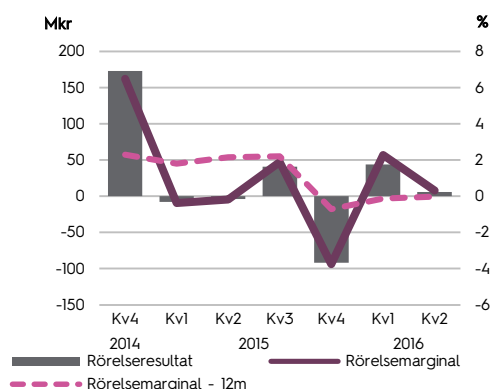
Dammsugare och småapparater

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa bedöms ha minskat under andra kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Efterfrågan på laddningsbara handdammsugare ökade dock väsentligt. Marknadsefterfrågan på dammsugare i Nordamerika och Asien Stillahavsområdet minskade.

Affärsområdets organiska försäljning minskade med 12% under kvartalet. Försäljningen i Europa visade en god utveckling. Övriga regioner minskade, som ett resultat av de åtgärder som har vidtagits för att positionera om verksamheten och lämna olönsamma produktkategorier, framförallt i Nordamerika. Fortsatt svaga marknader påverkade också försäljningen negativt.

Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående år. En positiv geografisk försäljningsmix som en effekt av ökad försäljning på premiummarknaden i Europa påverkade resultatutvecklingen positivt. Programmet för att förbättra lönsamheten genom kostnadsbesparingar, fokusering av verksamheten och en aktiv hantering av produktportföljen bidrog positivt till rörelseresultatet för kvartalet.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	1 858	2 198	3 785	4 337	8 958
Organisk tillväxt, %	-12,3	2,6	-9,2	-1,6	-3,8
Rörelseresultat	6	-4	50	-12	-63
Rörelsemarginal, %	0,3	-0,2	1,3	-0,3	-0,7

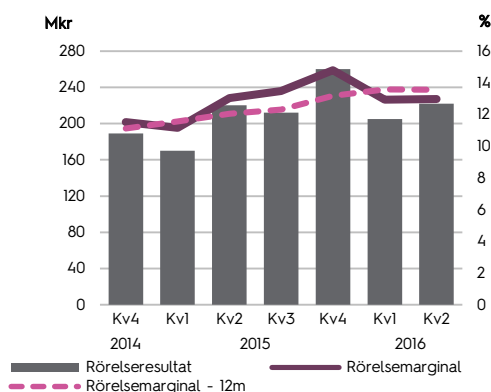
Professionella Produkter

Den totala efterfrågan på marknaderna för professionell köks- och tvättutrustning ökade under andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år men varierade regionalt. Efterfrågan på Electrolux huvudmarknader i Västeuropa var stabil. Efterfrågan i USA bedöms ha ökat medan efterfrågan minskade på tillväxtmarknaderna.

Electrolux organiska försäljning låg på en stabil nivå. Försäljningstillväxten under kvartalet var främst ett resultat av förvärv. Försäljningen av tvättutrustning ökade på flera marknader och var särskilt stark i Västeuropa och Japan. Försäljningen av köksutrustning utvecklades väl på flertalet marknader men minskade något totalt sett på grund av lägre projektförsäljning i Mellanöstern och Afrika. Ett starkt produkterbjudande både inom professionell köks- och tvättutrustning bidrog till god försäljningsutveckling, på flertalet marknader. Förvärvet 2015 av den kinesiska tillverkaren av professionella diskmaskiner, Veetsan, bidrog med en försäljningsökning om 1,4%.

Rörelseresultatet och marginalen visade en fortsatt god utveckling och låg i nivå med motsvarande kvartal föregående år. Satsningar på produktutveckling, nya segment och marknader fortsatte.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	1 712	1 689	3 296	3 214	6 546
Organisk tillväxt, % ¹⁾	1,1	5,1	2,7	4,1	2,8
Förvärv, %	1,4	—	1,4	—	1,2
Rörelseresultat	222	220	427	390	862
Rörelsemarginal, %	13,0	13,0	13,0	12,1	13,2

¹⁾ Den organiska tillväxten för andra kvartalet och det första halvåret 2016 påverkades positivt med 1,3% respektive 1,3% som ett resultat av att ansvaret för verksamheten under varumärket Kelvinator överförts från affärsområde Vitvaror Nordamerika till Professionella Produkter.

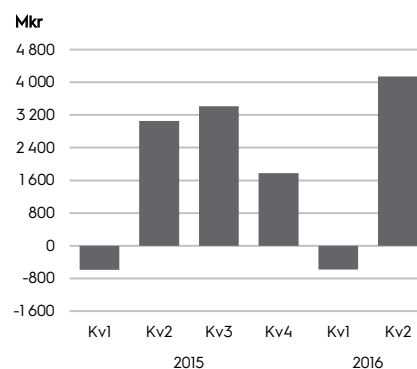
Kassaflöde

Kassaflödet efter investeringar för andra kvartalet 2016 var väsentligt starkare i jämförelse med motsvarande period föregående år och uppgick till 4 141Mkr (2 993). Den positiva utvecklingen förklaras främst av förbättringen av rörelseresultatet men också till viss del av lägre investeringar.

Utdelningen för 2015 på 1 868 Mkr betalades till aktieägarna under kvartalet.

Kassaflödet efter investeringar för första halvåret 2016 uppgick till 3 561Mkr (2 402).

Operativt kassaflöde efter investeringar



Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	2 707	2 043	5 027	3 609	7 235
Förändring av rörelsekapital	1 855	1 910	-516	548	2 822
Operativt kassaflöde	4 562	3 953	4 511	4 157	10 057
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-678	-889	-1 314	-1 642	-3 640
Förändringar i övriga investeringar	257	-71	364	-113	328
Operativt kassaflöde efter investeringar	4 141	2 993	3 561	2 402	6 745
Förvärv och avyttringar av verksamheter	–	-78	-3	-78	-91
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	4 141	2 915	3 558	2 324	6 654
Betalda finansiella poster, netto ²⁾	-117	-107	-178	-123	-513
Betald skatt	-430	-420	-631	-701	-1 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 594	2 388	2 749	1 500	4 864
Utdelning	-1 868	-1 868	-1 868	-1 868	-1 870
Aktierelaterade ersättningar	-3	–	-57	–	–
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	1 723	520	824	-368	2 994

¹⁾ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

²⁾ För perioden 1 januari till 30 juni. Erhållna räntor och liknande poster 52 Mkr (70), betalda räntor och liknande poster -243 Mkr (-229) och andra betalda finansiella poster -59 Mkr (-25).

Finansiell ställning

Nettoskuld

Den finansiella nettoskulden per den 30 juni på 1 271 Mkr minskade med 627 Mkr jämfört med 1 898 Mkr per den 31 december 2015. Detta är ett resultat av det starka kassaflödet under första halvåret 2016.

Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser ökade till 6 455 Mkr. Totalt ökade nettoskulden med 1 319 Mkr under första halvåret 2016.

Långfristiga lån, inklusive kort del av långfristiga lån, uppgick per den 30 juni 2016 till 8 407 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,2 år, jämfört med 11 000 Mkr och 2,8 år vid utgången av 2015.

Under andra kvartalet 2016 amorterades långfristiga lån uppgående till 2 656 Mkr. Inga fler långfristiga lån förfaller till betalning under 2016.

Per den 30 juni 2016 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 8 988 Mkr (8 759).

Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för första halvåret 2016 uppgick till 22 032 Mkr (26 668), motsvarande 19,0% (22,1) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2016 till 21 648 Mkr (25 286).

Rörelsekapitalet per den 30 juni 2016 uppgick till -11 706 Mkr (-9 022), motsvarande -9,5% (-7,3) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 25,7% (10,8) och avkastningen på eget kapital var 27,3% (11,8).

Nettoskuld

Mkr	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec. 2015
Kortfristiga lån	1 267	1 749	1 499
Kortfristig del av långfristiga lån	-	3 373	2 677
Kundfordringar med regressrätt	321	312	328
Kortfristig upplåning	1 588	5 434	4 504
Finansiella derivatskulder	241	175	215
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	23	42	55
Total kortfristig upplåning	1 852	5 651	4 774
Långfristig upplåning	8 407	8 256	8 323
Total upplåning¹⁾	10 259	13 907	13 097
Kassa och bank	8 538	8 258	10 696
Kortfristiga placeringar	3	78	108
Finansiella derivattillgångar	191	164	141
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	256	259	254
Likvida medel²⁾	8 988	8 759	11 199
Finansiell nettoskuld	1 271	5 148	1 898
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 455	4 060	4 509
Nettoskuld	7 726	9 208	6 407
Skuldsättningsgrad	0,55	0,57	0,43
Eget kapital	13 922	16 078	15 005
Eget kapital per aktie, kr	48,44	55,94	52,21
Avkastning på eget kapital, %	27,3	11,8	9,9
Soliditet, %	19,0	21,4	20,8

¹⁾ Varav räntebärande lån om 9 674 Mkr per den 30 juni 2016, 13 378 Mkr per den 30 juni 2015 och 12 499 Mkr per den 31 december 2015.

²⁾ Electrolux har en outnyttjad garanterad multi-currency revolving credit facility på 1 000 MEUR, cirka 9 400 Mkr, som förfaller 2021 med två möjligheter till förlängning med ett år i taget. Electrolux har även två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter en på 300 MUSD, cirka 2 500 Mkr, med förfall 2018 och en på 150 MUSD, cirka 1 300 Mkr, med förfall 2016.

Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 30 juni 2016 uppgick antalet pågående mål till 3 218 (3 201) med totalt cirka 3 282 (cirka 3 260) käranden.

Under andra kvartalet 2016 tillkom 356 nya mål med 356 käranden och 448 mål med cirka 451 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Detta arbete börjar med

riskbeskrivning och riskhantering, se årsredovisningen för 2015 på sidan 70. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2015,

www.electrolux.com/arsredovisningen2015

Pressmeddelanden 2016

5 januari	Electrolux i fortsatt ledning inom uppkopplade produkter
11 januari	Keith McLoughlin lämnar Electrolux och efterträds av Jonas Samuelson som VD och koncernchef
20 januari	Electrolux branschledare för femte året i rad i global hållbarhetsmätning
22 januari	Tomas Eliasson, Ekonomi- och finansdirektör, lämnar Electrolux
28 januari	Electrolux bokslutsrapport 2015 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
28 januari	Nya chefer för affärsområde Vitvaror EMEA och affärsområde Vitvaror Nordamerika
15 februari	Förändringar i AB Electrolux styrelse
23 februari	Ledningsförändringar i AB Electrolux, ny Ekonomi- och finansdirektör och ny chef för Dammsugare och Småapparater
24 februari	Electrolux kapitalmarknadsdag 2016

26 februari	Kallelse till årsstämma i AB Electrolux
2 mars	Electrolux årsredovisning 2015 är publicerad
21 mars	Electrolux initierar ett nytt initiativ inom hållbarhet, For the Better, i hållbarhetsrapporten för 2015.
7 april	Kommuniké från Electrolux årsstämma 2016
11 april	Electrolux lanserar "blast chiller" och andra innovationer för matlagning på Eurocucina 2016
28 april	Electrolux delårsrapport januari-mars 2016 samt koncernchef Jonas Samuelsons kommentar
28 juni	Electrolux förvärvar vinkyls företag i Asien och Stillahavsområdet

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för det första halvåret 2016 till 15 947 Mkr (15 320), varav 12 902 Mkr (12 338) avsåg försäljning till koncernbolag och 3 045 Mkr (2 982) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 165 Mkr (1 400) inklusive 1 438 Mkr (1 708) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 2 036 Mkr (1 476).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 105 Mkr (101). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 5 241 Mkr jämfört med 7 346 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 13 230 Mkr, jämfört med 13 176 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2015 uppgick till 1 868 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 19.

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att delårsrapporten för perioden januari – juni 2016 ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 juli 2016

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Ronnie Leten
Styrelsens ordförande

Petra Hedengran
Styrelseledamot

Hasse Johansson
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Bert Nordberg
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

David Porter
Styrelseledamot

Jonas Samuelsson
Styrelseledamot, VD och koncernchef

Ulrika Saxon
Styrelseledamot

Ola Bertilsson
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Gunilla Brandt
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Ulf Carlsson
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	29 983	31 355	58 097	60 442	123 511
Kostnad för sålda varor	-23 636	-25 477	-45 980	-49 424	-99 913
Bruttoresultat	6 347	5 878	12 117	11 018	23 598
Försäljningskostnader	-3 246	-3 177	-6 272	-6 267	-12 719
Administrationskostnader	-1 442	-1 526	-2 822	-2 973	-6 019
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-95	-254	-191	-341	-2 119
Rörelseresultat	1 564	921	2 832	1 437	2 741
Marginal, %	5,2	2,9	4,9	2,4	2,2
Finansiella poster, netto	-116	-106	-221	-172	-640
Resultat efter finansiella poster	1 448	815	2 611	1 265	2 101
Marginal, %	4,8	2,6	4,5	2,1	1,7
Skatt	-369	-207	-657	-318	-533
Periodens resultat	1 079	608	1 954	947	1 568
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-383	1 551	-1 959	756	343
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	98	-396	541	-217	-114
	-285	1 155	-1 418	539	229
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-4	-5	-24	5	-39
Kassafördessäkringar	8	-66	-29	-49	-28
Valutakursdifferenser	1 018	-1 172	349	-20	-1 454
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-18	36	-16	10	29
	1 004	-1 207	280	-54	-1 492
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	719	-52	-1 138	485	-1 263
Periodens totalresultat	1 798	556	816	1 432	305
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 079	608	1 954	947	1 566
Minoritetsintressen	0	1	0	1	2
Totalt	1 079	609	1 954	948	1 568
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 797	557	816	1 431	307
Minoritetsintressen	1	-1	0	1	-2
Totalt	1 798	556	816	1 432	305
Resultat per aktie					
Före utspädning, kr	3,75	2,12	6,80	3,30	5,45
Efter utspädning, kr	3,73	2,11	6,76	3,28	5,42
Genomsnittligt antal aktier¹⁾					
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	286,9	287,1
Efter utspädning, miljoner	289,0	289,0	288,9	288,7	288,9

¹⁾ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Koncernens balansräkning

Mkr	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec. 2015
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	18 421	18 829	18 450
Goodwill	5 121	5 371	5 200
Övriga immateriella tillgångar	3 150	3 654	3 401
Innehav i intresseföretag	205	232	209
Uppskjutna skattefordringar	6 198	5 305	5 889
Finansiella anläggningstillgångar	269	319	284
Tillgångar i pensionsplaner	408	514	397
Övriga anläggningstillgångar	583	1 260	858
Summa anläggningstillgångar	34 355	35 484	34 688
Varulager	16 093	15 297	14 179
Kundfordringar	17 632	18 596	17 745
Skattefordringar	757	907	730
Derivatinstrument	191	179	149
Övriga omsättningstillgångar	4 781	5 018	5 176
Kortfristiga placeringar	3	78	108
Kassa och bank	8 538	8 258	10 696
Summa omsättningstillgångar	47 995	48 333	48 783
Summa tillgångar	82 350	83 817	83 471
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-1 459	-305	-1 739
Balanserade vinstmedel	10 901	11 899	12 264
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	13 892	16 044	14 975
Minoritetsintresse	30	34	30
Summa eget kapital	13 922	16 078	15 005
Långfristig upplåning	8 407	8 256	8 323
Uppskjutna skatteskulder	593	662	645
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 863	4 574	4 906
Övriga avsättningar	5 736	5 427	5 649
Summa långfristiga skulder	21 599	18 919	19 523
Leverantörsskulder	27 894	26 414	26 467
Skatteskulder	575	979	813
Övriga skulder	14 254	13 054	14 529
Kortfristig upplåning	1 588	5 434	4 504
Derivatinstrument	281	181	222
Övriga avsättningar	2 237	2 758	2 408
Summa kortfristiga skulder	46 829	48 820	48 943
Summa eget kapital och skulder	82 350	83 817	83 471

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec. 2015
Ingående balans	15 005	16 468	16 468
Periodens totalresultat	816	1 432	305
Aktierelaterad ersättning	-31	46	102
Utdelning	-1 868	-1 868	-1 868
Utdelning till minoritetsägare	-	-	-2
Totala transaktioner med aktieägare	-1 899	-1 822	-1 768
Utgående balans	13 922	16 078	15 005

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 564	921	2 832	1 437	2 741
Avskrivningar	905	1 016	1 887	1 976	3 936
Övriga ej kassapåverkande poster	238	106	308	196	558
Betalda finansiella poster, netto ¹⁾	-117	-107	-178	-123	-513
Betald skatt	-430	-420	-631	-701	-1 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 160	1 516	4 218	2 785	5 445
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	27	42	-1 393	-942	-306
Förändring av kundfordringar	11	123	763	1 928	1 672
Förändring av leverantörsskulder	1 300	1 395	591	838	1 798
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	517	350	-477	-1 276	-342
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 855	1 910	-516	548	2 822
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 015	3 426	3 702	3 333	8 267
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	–	-78	-3	-78	-91
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-554	-671	-1 093	-1 327	-3 027
Investeringar i produktutveckling	-55	-105	-108	-174	-359
Investeringar i mjukvaror	-69	-113	-113	-141	-254
Övrigt	257	-71	364	-113	328
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-421	-1 038	-953	-1 833	-3 403
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 594	2 388	2 749	1 500	4 864
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	8	–	105	21	-9
Förändring av kortfristiga lån	-154	209	-472	5	84
Långfristig nyupplåning	–	1 447	–	1 447	1 447
Amortering av långfristiga lån	-2 656	-1 904	-2 660	-1 909	-2 632
Utdelning	-1 868	-1 868	-1 868	-1 868	-1 870
Aktierelaterad ersättning	-3	–	-57	–	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 673	-2 116	-4 952	-2 304	-2 980
Periodens kassaflöde	-1 079	272	-2 203	-804	1 884
Kassa och bank vid periodens början	9 486	8 109	10 696	9 107	9 107
Kursdifferenser i kassa och bank	131	-123	45	-45	-295
Kassa och bank vid periodens slut	8 538	8 258	8 538	8 258	10 696

¹⁾ För perioden 1 januari till 30 juni. Erhållna räntor och liknande poster 52 Mkr (70), betalda räntor och liknande poster -243 Mkr (-229) och andra betalda finansiella poster -59 Mkr (-25).

Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv2 2016	Kv2 2015	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	29 983	31 355	58 097	60 442	123 511
Organisk tillväxt, %	-0,9	7,0	0,3	3,2	2,2
Rörelseresultat	1 564	921	2 832	1 437	2 741
Marginal, %	5,2	2,9	4,9	2,4	2,2
Resultat efter finansiella poster	1 448	815	2 611	1 265	2 101
Periodens resultat	1 079	608	1 954	947	1 568
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-554	-671	-1 093	-1 327	-3 027
Operativt kassaflöde efter investeringar	4 141	2 993	3 561	2 402	6 745
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,75	2,12	6,80	3,30	5,45
Eget kapital per aktie, kr	48,44	55,94	48,44	55,94	52,21
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	–	–	5,3	4,5	5,0
Avkastning på nettotillgångar, %	–	–	25,7	10,8	11,0
Avkastning på eget kapital, %	–	–	27,3	11,8	9,9
Nettoskuld	7 726	9 208	7 726	9 208	6 407
Skuldsättningsgrad	0,55	0,57	0,55	0,57	0,43
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4	286,9	287,1
Genomsnittligt antal anställda	55 770	57 675	55 822	58 529	58 265

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux.
För definitioner se sidan 23.

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2016	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 30 juni 2016	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
l % av antal aktier				7,0%	

Valutakurser

SEK	30 juni 2016		30 juni 2015		31 dec. 2015	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,5690	0,5859	0,9417	0,9064	0,9059	0,6481
AUD	6,31	6,15	6,47	6,33	6,31	6,13
BRL	2,64	2,28	2,82	2,65	2,57	2,15
CAD	6,55	6,30	6,73	6,66	6,57	6,06
CHF	8,67	8,47	8,75	8,85	8,71	8,50
CLP	0,0128	0,0122	0,0134	0,0129	0,0129	0,0119
CNY	1,28	1,28	1,33	1,33	1,34	1,30
EUR	9,42	9,28	9,34	9,22	9,35	9,19
GBP	11,40	11,94	12,71	12,95	12,84	12,45
HUF	0,0297	0,0296	0,0303	0,0293	0,0302	0,0293
MXN	0,4567	0,4677	0,5468	0,5256	0,5298	0,4865
RUB	0,1318	0,1207	0,1443	0,1478	0,1375	0,1152
THB	0,2416	0,2356	0,2515	0,2438	0,2454	0,2336
USD	8,49	8,36	8,30	8,24	8,40	8,41

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	8 897	8 699	17 898	17 307	37 179
Vitvaror Nordamerika	11 450	11 717	21 387	21 030	43 053
Vitvaror Latinamerika	3 659	4 476	7 302	9 737	18 546
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2 407	2 576	4 429	4 817	9 229
Dammsugare och småapparater	1 858	2 198	3 785	4 337	8 958
Professionella Produkter	1 712	1 689	3 296	3 214	6 546
Totalt	29 983	31 355	58 097	60 442	123 511

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2016	Kv2 2016 i lokala valutor	Första halvåret 2016	Första halvåret 2016 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	2,3	5,2	3,4	6,2
Vitvaror Nordamerika	-2,3	-1,5	1,7	1,7
Vitvaror Latinamerika	-18,3	-6,7	-25,0	-9,3
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-6,6	-2,0	-8,1	-3,5
Dammsugare och småapparater	-15,5	-12,3	-12,7	-9,2
Professionella Produkter	1,4	2,5	2,6	4,1
Total förändring	-4,4	-0,8	-3,9	0,4

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015 ¹⁾
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	567	426	1 120	797	2 167
Marginal, %	6,4	4,9	6,3	4,6	5,8
Vitvaror Nordamerika	742	401	1 237	344	1 580
Marginal, %	6,5	3,4	5,8	1,6	3,7
Vitvaror Latinamerika	69	107	100	284	463
Marginal, %	1,9	2,4	1,4	2,9	2,5
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	150	135	245	187	364
Marginal, %	6,2	5,2	5,5	3,9	3,9
Dammsugare och småapparater	6	-4	50	-12	-63
Marginal, %	0,3	-0,2	1,3	-0,3	-0,7
Professionella Produkter	222	220	427	390	862
Marginal, %	13,0	13,0	13,0	12,1	13,2
Koncerngemensamma kostnader etc.	-192	-364	-347	-553	-2 632
Rörelseresultat	1 564	921	2 832	1 437	2 741
Marginal, %	5,2	2,9	4,9	2,4	2,2

1) Materiella engångsposter i rörelseresultatet per affärsområde och koncerngemensamma poster för 2015 är specificerade på sidan 21 och i Not 7 i årsredovisningen för 2015.

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2016	Kv2 2016 i lokala valutor	Första halvåret 2016	Första halvåret 2016 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	33,1	36,9	40,5	45,3
Vitvaror Nordamerika	85,0	88,8	259,6	275,9
Vitvaror Latinamerika	-35,5	-18,7	-64,8	-56,5
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	11,1	18,9	31,0	44,7
Dammsugare och småapparater	250,0	172,9	516,7	337,6
Professionella Produkter	0,9	2,5	9,5	12,1
Total förändring	69,8	81,2	97,1	114,1

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 juni 2016	I % av annualiserad nettoomsättning	30 juni 2015	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2015	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	16 093	13,1	15 297	12,4	14 179	11,5
Kundfordringar	17 632	14,4	18 596	15,0	17 745	14,3
Leverantörsskulder	-27 894	-22,7	-26 414	-21,4	-26 467	-21,4
Avsättningar	-7 973		-8 185		-8 057	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-9 602		-7 942		-9 406	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	38		-374		-228	
Rörelsekapital	-11 706	-9,5	-9 022	-7,3	-12 234	-9,9
Materiella anläggningstillgångar	18 421		18 829		18 450	
Goodwill	5 121		5 371		5 200	
Övriga anläggningstillgångar	4 207		5 465		4 752	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	5 605		4 643		5 244	
Nettotillgångar	21 648	17,6	25 286	20,4	21 412	17,3
Annualiserad nettoomsättning, balansdagskurs	122 745		123 710		123 772	20,1
Genomsnittliga nettotillgångar	22 032	19,0	26 668	22,1	24 848	20,1
Annualiserad nettoomsättning, genomsnittskurs	116 194		120 884		123 511	

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec. 2015	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec. 2015	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec. 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	21 314	21 363	21 746	18 098	16 355	19 326	3 216	5 008	2 420
Vitvaror Nordamerika	17 358	17 611	16 601	14 449	12 960	11 747	2 909	4 651	4 854
Vitvaror Latinamerika	12 307	12 974	11 692	6 022	6 258	5 893	6 285	6 716	5 799
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	5 535	5 819	5 422	3 694	3 812	3 822	1 841	2 007	1 600
Dammsugare och småapparater	4 194	4 866	4 551	2 742	3 450	3 251	1 452	1 416	1 300
Professionella Produkter	3 283	3 216	3 070	2 402	2 145	2 188	881	1 071	882
Övrigt ¹⁾	8 963	8 695	8 793	3 899	4 278	4 236	5 064	4 417	4 557
Totalt operativa tillgångar och skulder	72 954	74 544	71 875	51 306	49 258	50 463	21 648	25 286	21 412
Likvida medel	8 988	8 759	11 199	–	–	–	–	–	–
Total upplåning	–	–	–	10 259	13 907	13 097	–	–	–
Pensionstillgångar och skulder	408	514	397	6 863	4 574	4 906	–	–	–
Beslutad utdelning	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Eget kapital	–	–	–	13 922	16 078	15 005	–	–	–
Totalt	82 350	83 817	83 471	82 350	83 817	83 471	–	–	–

¹⁾ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Helåret 2016	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	28 114	29 983				29 087	31 355	31 275	31 794	123 511
Rörelseresultat	1 268	1 564				516	921	1 506	-202	2 741
Marginal, %	4,5	5,2				1,8	2,9	4,8	-0,6	2,2
Resultat efter finansiella poster	1 163	1 448				450	815	1 361	-525	2 101
Periodens resultat	875	1 079				339	608	1 014	-393	1 568
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,04	3,75				1,18	2,12	3,53	-1,38	5,45
Antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4				287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4				286,6	287,4	287,4	287,4	287,1

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Helåret 2016	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helåret 2015 ¹⁾
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	9 001	8 897				8 608	8 699	9 540	10 332	37 179
Rörelseresultat	553	567				371	426	605	765	2 167
Marginal, %	6,1	6,4				4,3	4,9	6,3	7,4	5,8
Vitvaror Nordamerika										
Nettoomsättning	9 937	11 450				9 313	11 717	11 610	10 413	43 053
Rörelseresultat	495	742				-57	401	743	493	1 580
Marginal, %	5,0	6,5				-0,6	3,4	6,4	4,7	3,7
Vitvaror Latinamerika										
Nettoomsättning	3 643	3 659				5 261	4 476	4 190	4 619	18 546
Rörelseresultat	31	69				177	107	110	69	463
Marginal, %	0,9	1,9				3,4	2,4	2,6	1,5	2,5
Vitvaror Asien/ Stillaohavsområdet										
Nettoomsättning	2 022	2 407				2 241	2 576	2 192	2 220	9 229
Rörelseresultat	95	150				52	135	54	123	364
Marginal, %	4,7	6,2				2,3	5,2	2,5	5,5	3,9
Dammsugare och småapparater										
Nettoomsättning	1 927	1 858				2 139	2 198	2 169	2 452	8 958
Rörelseresultat	44	6				-8	-4	41	-92	-63
Marginal, %	2,3	0,3				-0,4	-0,2	1,9	-3,8	-0,7
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	1 584	1 712				1 525	1 689	1 574	1 758	6 546
Rörelseresultat	205	222				170	220	212	260	862
Marginal, %	12,9	13,0				11,1	13,0	13,5	14,8	13,2
Övrigt										
Nettoomsättning	–	–				–	–	–	–	–
Rörelseresultat, koncern-gemensamma kostnader etc	-155	-192				-189	-364	-259	-1 820	-2 632
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	28 114	29 983				29 087	31 355	31 275	31 794	123 511
Rörelseresultat	1 268	1 564				516	921	1 506	-202	2 741
Marginal, %	4,5	5,2				1,8	2,9	4,8	-0,6	2,2

¹⁾ Materiella engångsposter i rörelseresultatet per affärsområde och koncerngemensamma poster för 2015 är specificerade på sidan 21 och i Not 7 i årsredovisningen för 2015.

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	7 787	7 766	15 947	15 320	33 179
Kostnad för sålda varor	-6 457	-6 596	-13 055	-12 928	-28 005
Bruttoresultat	1 330	1 170	2 892	2 392	5 174
Försäljningskostnader	-784	-885	-1 733	-1 819	-3 855
Administrationskostnader	-389	-361	-706	-734	-1 789
Övriga rörelseintäkter	1		1		
Övriga rörelsekostnader	–	-282	–	-282	-519
Rörelseresultat	158	-358	454	-443	-989
Finansiella intäkter	1 491	1 393	1 714	1 975	3 830
Finansiella kostnader	85	-237	-3	-132	-702
Finansiella poster netto	1 576	1 156	1 711	1 843	3 128
Resultat efter finansiella poster	1 734	798	2 165	1 400	2 139
Bokslutsdispositioner	54	65	123	111	156
Resultat före skatt	1 788	863	2 288	1 511	2 295
Skatt	-140	19	-252	-35	103
Periodens resultat	1 648	882	2 036	1 476	2 398

Moderbolagets balansräkning

Mkr	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec. 2015
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	35 204	34 965	35 214
Omsättningstillgångar	18 819	18 711	24 559
Summa tillgångar	54 023	53 676	59 773
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 652	4 562	4 562
Fritt eget kapital	13 230	12 244	13 176
Summa eget kapital	17 882	16 806	17 738
Obeskattade reserver	433	381	450
Avsättningar	1 356	1 521	1 446
Långfristiga skulder	7 876	7 823	7 843
Kortfristiga skulder	26 476	27 145	32 296
Summa eget kapital och skulder	54 023	53 676	59 773

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2015.

Not 2 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	30 juni 2016		30 juni 2015	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2 423	2 423	3 643	3 643
Finansiella tillgångar som kan säljas	113	113	181	181
Lånefordringar och kundfordringar	18 416	18 416	19 900	19 900
Kassa	5 681	5 681	3 706	3 706
Finansiella tillgångar totalt	26 633	26 633	27 430	27 430
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	281	281	180	180
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	37 705	37 568	39 983	39 793
Finansiella skulder totalt	37 986	37 849	40 163	39 973

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida

kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 juni uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 2 345 Mkr (3 645) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 juni uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 191 Mkr (179) och de finansiella skulderna till 281 Mkr (180).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Electrolux har inga finansiella tillgångar eller skulder som kvalificerar sig för Nivå 3.

Not 3 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Mkr	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec. 2015
Koncernen			
Ställda säkerheter	32	32	27
Ansvarsförbindelser	1 705	2 755	1 312
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	–	–	–
Ansvarsförbindelser	1 616	3 155	1 615

Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2015	2014	2013	2012 ¹⁾	2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	37 179	34 438	33 436	34 278	34 029
Rörelseresultat	2 167	232	-481	178	675
Rörelsemarginal, %	5,8	0,7	-1,4	0,5	2,0
Vitvaror Nordamerika					
Nettoomsättning	43 053	34 141	31 864	30 684	27 665
Rörelseresultat	1 580	1 714	2 136	1 347	146
Rörelsemarginal, %	3,7	5,0	6,7	4,4	0,5
Vitvaror Latinamerika					
Nettoomsättning	18 546	20 041	20 695	22 044	17 810
Rörelseresultat	463	1 069	979	1 590	820
Rörelsemarginal, %	2,5	5,3	4,7	7,2	4,6
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet					
Nettoomsättning	9 229	8 803	8 653	8 405	7 852
Rörelseresultat ¹⁾	364	438	116	746	736
Rörelsemarginal, %	3,9	5,0	1,3	8,9	9,4
Dammsugare och småapparater					
Nettoomsättning	8 958	8 678	8 952	9 011	8 359
Rörelseresultat	-63	200	309	461	543
Rörelsemarginal, %	-0,7	2,3	3,5	5,1	6,5
Professionella Produkter					
Nettoomsättning	6 546	6 041	5 550	5 571	5 882
Rörelseresultat	862	671	510	588	841
Rörelsemarginal, %	13,2	11,1	9,2	10,6	14,3
Övrigt					
Nettoomsättning	–	1	1	1	1
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-2 632	-743	-1 989	-910	-744
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	123 511	112 143	109 151	109 994	101 598
Rörelseresultat	2 741	3 581	1 580	4 000	3 017
Marginal, %	2,2	3,2	1,4	3,6	3,0

¹⁾ Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har omräknats för att möjliggöra jämförelse. Tidigare år har inte omräknats.

Materiella engångsposter i rörelseresultatet¹⁾	2015	2014	2013	2012	2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	–	-1 212	-828	-927	-34
Vitvaror Nordamerika	-158 ²⁾	-39 ²⁾	–	-105	-104
Vitvaror Latinamerika	–	-10	–	–	–
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet	–	-10	-351	–	–
Dammsugare och småapparater	-190	–	-82	–	–
Professionella Produkter	–	–	–	–	–
Koncerngemensamma kostnader	-1 901 ²⁾	-77 ²⁾	-1 214	–	–
Totalt koncernen	-2 249	-1 348	-2 475	-1 032	-138

¹⁾ För mer information se not 7 i årsredovisningen för 2015.

²⁾ Inkluderar kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Kostnader för det förberedande integrationsarbetet om 39 Mkr för 2014 och 158 Mkr för 2015 har belastat rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika. Koncerngemensamma kostnader inkluderar transaktionskostnader om 110 Mkr för 2014 och 408 Mkr för 2015 samt den termination fee som Electrolux betalade till General Electric om 175 miljoner USD, motsvarande 1 493 Mkr i december 2015. Totala kostnader för GE Appliances om 2 059 Mkr belastade rörelseresultatet för 2015 varav 63 Mkr under första kvartalet, 195 Mkr under andra kvartalet, 142 Mkr under tredje kvartalet och 1 659 Mkr under fjärde kvartalet.

Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2015	2014	2013	2012 ¹⁾	2011
Nettoomsättning	123 511	112 143	109 151	109 994	101 598
Organisk tillväxt, %	2,2	1,1	4,5	5,5	0,2
Rörelseresultat	2 741	3 581	1 580	4 000	3 017
Marginal, %	2,2	3,2	1,4	3,6	3,0
Resultat efter finansiella poster	2 101	2 997	904	3 154	2 780
Periodens resultat	1 568	2 242	672	2 365	2 064
Materiella engångsposter i rörelseresultatet ²⁾	-2 249	-1 348	-2 475	-1 032	-138
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 027	-3 006	-3 535	4 090	3 163
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 745	6 631	2 412	5 273	3 407
Resultat per aktie, kr	5,45	7,83	2,35	8,26	7,25
Eget kapital per aktie, kr	52,21	57,52	49,99	54,96	72,51
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,0	4,5	4,0	4,1	4,6
Avkastning på nettotillgångar, %	11,0	14,2	5,8	14,8	13,7
Avkastning på eget kapital, %	9,9	15,7	4,4	14,4	10,4
Nettoskuld	6 407	9 631	10 653	10 164	6 367
Skuldsättningsgrad	0,43	0,58	0,74	0,65	0,31
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,1	286,3	286,2	285,9	284,7
Genomsnittligt antal anställda	58 265	60 038	60 754	59 478	52 916

¹⁾ Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har räknats om för att möjliggöra jämförelse. Tidigare år har inte omräknats.

²⁾ För mer information se tabell på sidan 21 och Not 7 i årsredovisning för 2015.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på >6%
- Kapitalomsättningshastighet på >4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig organisk tillväxt på >4%

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Dessa andra nyckeltal och indikatorer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av koncernens finansiella mål. Genom en kombination av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och en optimal kapitalbas är målet att generera en hög totalavkastning för Electrolux aktieägare. Därför är nyckeltal avseende tillväxt, lönsamhet och kapital, aktiebaserade mått och kapitalbegrepp relevanta att presentera kontinuerligt. Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiserade omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiserar resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för förvärv, avyttringar och valutakurseffekter.

Förvärvad tillväxt

Förändring i nettoomsättning minskad med organisk tillväxt. Förvärvad tillväxt avser nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avkastningsmått

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹⁾ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹⁾.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹⁾.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

¹⁾ Se tabell Nettoskuld på sidan 8.

Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för andra kvartalet 2016

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens kl 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 20 juni kl 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Anna Ohlsson-Leijon.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 564 74, Sverige

+44 203 364 5374, Storbritannien och övriga Europa

+1 855 753 2230, USA

Presentationsmaterial för nedladdning:

www.electroluxgroup.com/ir

Länk till webbsändning:

www.electroluxgroup.com/q2-2016

För mer information kontakta:

Catarina Ihre, Vice President,
Investor Relations, 08-738 60 87

Merton Kaplan, Analytiker,
Investor Relations, 08-738 70 06

Kalender 2016

Delårsrapport januari - juni

20 juli

Delårsrapport januari - september

28 oktober

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress 105 45 Stockholm, Sverige Besöksadress S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: 08 738 60 00

På webben:

www.electroluxgroup.com