



PRESSMEDDELANDE

26 september 2007

MTG LANSERAR NYA BETAL-TV-PAKET I SKANDINAVIEN

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB (publ.) ('MTG' eller 'Koncernen'), tillkännagav idag att den kommer att omstrukturera Viasats betal-TV-erbjudanden i Skandinavien för att erbjuda abonnenter större flexibilitet och valfrihet att skräddarsy sina betal-TV-paket. Förändringen återspeglar MTGs strävan att erbjuda maximal flexibilitet i den nya flerkanalsmiljön och tittare kommer nu att kunna strukturera sina betal-TV-paket på fler än 20 olika sätt.

Viasats flexibla paketering ersätter den tidigare kanalstrukturen och introduceras i Sverige den 4 oktober, i Norge den 15 oktober och i Danmark den 1 november. Paketet omfattar en kärna av public service-, samt ledande kommersiella kanaler i respektive land, vilka sedan kombineras med ett antal kanalpaket med tematiskt och premiuminnehåll. Abonnenter har möjligheten att välja mellan tre intressepaket med breda underhållningskanaler, ledande internationella kanaler för dokumentärer och nyheter, samt barn- och musikkkanaler. Vidare tillkommer två paket med premiuminnehåll inom sport och film. Antalet kanaler på plattformen kommer att vara oförändrat för tillfället, och över 20 av kanalerna är Viasats egna film- sport- dokumentär- och breda underhållningskanaler.

Paketens pris börjar på 119 norska, 129 svenska och 149 danska kronor och sträcker sig till 319 norska, svenska och danska kronor per månad. Viasat Golf, Viasat+ och Viasats helahuset-abonnemang fortsätter att vara tillgängliga som extra tjänster för en ytterligare avgift. Existerande abonnenter får minst lika många kanaler som tidigare till och med slutet av sin bindningstid och kan välja att uppgradera sitt abonnemang med ytterligare paket. Viasats kanaler och paket finns även tillgängliga via internet, tredjeparts kabelnätverk, digital-TV i marknätet, bredbands-TV och mobila nätverk.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef i MTG, kommenterade: "Den nya strukturen erbjuder våra existerande kunder ökad flexibilitet, samt ett tydligt segmenterat erbjudande, med målet att attrahera nya abonnenter från andra plattformar. Syftet är att erbjuda tittare ett ännu större utbud och flexibiliteten att se vad de vill, när de vill, hur de vill. Den nya strukturen väntas också underlätta utökad försäljning av vårt ledande premiuminnehåll till våra existerande kunder och genom detta driva den pågående ökningen i hushållens genomsnittliga utgifter för betal-TV-tjänster. Vi kommer fortgående att addera nya kanaler till plattformen och utveckla nya tjänster för våra kunder för att fortsätta att förbättra TV-upplevelsen i flerkanalsmiljön."

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post investor.relations@mtg.se, eller kontakta:

| | |
|--|--------------------------|
| Hans-Holger Albrecht, VD MTG | tel +46 (0) 8 562 000 50 |
| Matthew Hooper, Investor & Analyst Enquiries | tel +44 (0) 20 7321 5010 |
| Bert Willborg, Press Enquiries | tel +44 (0) 791 2280 850 |

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-kanaler i Tjeckien, Ryssland, Ungern, Slovenien och på Balkan. Viasats kanaler når 100 miljoner människor i 24 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-nätverk (CTC Media – NASDAQ: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OMX Nordiska Börs Large-Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.