

JANUARI-SEPTEMBER 2007

NIO MÅNADER,
JANUARI-SEPTEMBER

- ★ Beräknad brand sales uppgick till 5,85 miljarder SEK (5,15), en ökning med 14 procent.
- ★ Koncernens intäkter uppgick till MSEK 1 098,8 (1 018,2), en ökning med 8 procent. Exklusive serviceintäkter ökade intäkterna med 8 procent till MSEK 777,4 (718,1).
- ★ Royaltyintäkterna ökade med 15 procent till MSEK 224,7 (196,2) med en marginal på 78 procent.
- ★ Rörelseresultatet ökade med 18 procent till MSEK 256,1 (217,6).
- ★ Nettoresultatet för perioden ökade med 18 procent till MSEK 175,0 (147,7).
- ★ Resultat per aktie uppgick till SEK 10,63 (9,23).

TREDJE KVARTALET,
JULI-SEPTEMBER

- ★ Beräknad brand sales uppgick till 2,70 miljarder SEK (2,37), en ökning med 14 procent.
- ★ Koncernens intäkter ökade med 10 procent till MSEK 485,6 (442,7). Exklusive serviceintäkter uppgick intäkterna till MSEK 340,2 (312,8), en ökning med 9 procent.
- ★ Rörelseresultatet uppgick till MSEK 138,2 (120,3), en ökning med 15 procent.
- ★ Nettoresultatet uppgick till MSEK 97,5 (84,9), en ökning med 15 procent.
- ★ Resultat per aktie uppgick till SEK 5,80 (5,30).



VD ARTHUR ENGEL OCH FINANSIDIREKTÖR HENRIK FREDIN KOMMER ATT PRESENTERA RAPPORTEN PÅ EN TELEFONKONFERENS ONSDAG DEN 24 OKTOBER KL 15.00. FÖR DELTAGANDE I KONFERENSEN, VÄNLIGEN RING +46 8 506 269 30. PRESENTATIONEN FINNS TILLGÄNGLIG PÅ WWW.GANT.COM.

NYCKELTAL I SAMMANDRAG

	3 månader juli-sept		9 månader jan-sept		Rullande 12 mån okt-sept 2006/2007	Helåret januari-december 2006
	2007	2006	2007	2006		
Brand sales (miljarder SEK)	2,70	2,37	5,85	5,15	6,86	6,16
Koncernens intäkter (MSEK)	485,6	442,7	1 098,8	1 018,2	1 376,2	1 295,6
Rörelseresultat (MSEK)	138,2	120,3	256,1	217,6	280,8	242,3
Rörelsemarginal (%)	28%	27%	23%	21%	20%	19%
Nettoreultat (MSEK)	97,5	84,9	175,0	147,7	189,9	162,6
Nettomarginal (%)	20%	19%	16%	15%	14%	13%
Soliditet	29%	22%	29%	22%	29%	23%
Avkastning på sysselsatt kapital						34%
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	5,80	5,30	10,63	9,23	11,53	10,16
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	5,80	5,09	10,43	8,86	11,33	9,75
Antal Gantbutiker (vid slutet av perioden)	309	259	309	259	309	273
varav i egen regi	17	18	17	18	17	17

För definitioner, se sidan 12.



VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER TREDJE KVARTALET

BRAND SALES

Beräknad brand sales, det vill säga försäljningen av Gantprodukter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning, uppgick till miljarder SEK 2,70 (2,37), en ökning med 14 procent. Under årets första nio månader ökade brand sales med 14 procent, från miljarder SEK 5,15 till 5,85.

GANTBUTIKER

Den 18 september återinvigdes Gantbutiken på Fifth Avenue i New York som genomgått en totalrenovering, en investering om MSEK 25. Två dagar senare, den 20 september, öppnades en 600 kvadratmeter stor flaggskeppsbutik i Peking, Kina. Under kvartalet öppnades Gantbutiker i två nya länder; en butik öppnade i Baku, Azerbajdzjan och en butik öppnade i Tel Aviv, Israel. Under kvartalet öppnades netto 11 (15) Gantbutiker. Därmed ökade det totala antalet Gantbutiker till 309 (259) i 49 länder vid slutet av kvartalet. Sammanlagt 17 (18) av dessa butiker ägs direkt av Gant. Under 2007 beräknas cirka 60 nya Gantbutiker öppna, varav 12 enbart i Ryssland. Ryssland kommer därmed ha mer än 30 Gantbutiker vid årets slut.

MARKNADER

Gant har tecknat avtal med en ny masterfranchisetagare för Panama-regionen och Karibien.

LEDNING

Arthur Engel, kommer att lämna sin befattning som VD efter åtta år inom koncernledningen, varav sex år som VD. Arthur Engel kvarstår i sin befattning till slutet av 2007. Sökandet efter hans efterträdare pågår.

Som tidigare kommunicerats är Brian Rennie ny design director på Gant. Han har stor internationell erfarenhet och kommer närmast från motsvarande position på Escada. Brian Rennie kommer att leda arbetet med att utveckla Gants samtliga kollektioner.

BERÄKNAT ORDERVÄRDE

Som tidigare kommunicerats redovisade Gant ett bedömt ordervärde för vår-/sommarkollektionen 2008 om MSEK 1 630 i grossistförsäljningsledet. Justerat för valutaeffekter motsvarar detta en ökning med 15 procent jämfört med ett ordervärde om MSEK 1 417 för vår-/sommarkollektionen 2007.

INTÄKTER

TREDJE KVARTALET, JULI-SEPTEMBER

Koncernens intäkter ökade med 10 procent och uppgick till MSEK 485,6 (442,7). Exklusive serviceintäkter uppgick intäkterna till MSEK 340,2 (312,8), en ökning med 9 procent. Intäkterna för det tredje kvartalet har påverkats negativt av valutaeffekter om MSEK 6,9.

De totala royaltyintäkterna ökade under det tredje kvartalet med 12 procent och uppgick till MSEK 101,4 (90,5).

Royaltyintäkterna från masterfranchiseta-garna uppgick till MSEK 92,5 (81,1), en ökning med 14 procent. Royaltyintäkterna från Man ökade med 11 procent och uppgick till MSEK 65,9 (59,3). Woman ökade med 16 procent, från MSEK 16,1 till 18,7. Royaltyintäkter för Kids nådde MSEK 5,8 (4,8), en ökning med 23 procent. Gant Home AB är en licenstagare där Gant äger majoriteten. Gant Home AB erhåller royaltys från masterfranchisetagare baserat på deras grossistförsäljning av home-produkter. Dessa intäkter klassificeras i koncernen som royaltyintäkter. För det tredje kvartalet genererade Gant Home AB royaltyintäkter om MSEK 2,0 (1,0).

Royaltyintäkterna från licenstagare (parfym, glasögon, skor och klockor) uppgick till MSEK 6,8 (6,9).

Detaljist- och grossistsegmentet ökade försäljningen med 7 procent till MSEK 238,8 (222,3) under det tredje kvartalet.

Detaljistförsäljningen i jämförbara enheter ökade med 5 procent under det tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Flaggskeppsbutiken på Fifth Avenue i New York, USA återinvigdes under september efter att ha varit stängd för totalrenovering. Den totala detaljistförsäljningen uppgick till MSEK 62,5 (63,0), en minskning med 1 procent. Under kvartalet öppnades två direktägda butiker i Storbritannien. Antalet butiker i egen regi uppgick till 17 (18) vid slutet av perioden.

Grossistförsäljningen i Sverige, Storbritannien och USA ökade med 10 procent och uppgick till MSEK 174,4 (157,9).

Serviceintäkterna uppgick till MSEK 145,4 (129,9), en ökning med 12 procent. Huvuddelen av serviceintäkterna härrör från gemensamma inköp gjorda av Gant och uppgick till MSEK 131,9 (115,8). Serviceintäkterna från de marknadsförings- och IT-tjänster som Gant tillhandahåller sina masterfranchise- och licenstagare uppgick till MSEK 13,5 (14,1).

NIO MÅNADER, JANUARI-SEPTEMBER
Koncernens intäkter ökade med 8 procent till MSEK 1 098,8 (1 018,2). Exklusive serviceintäkter ökade intäkterna med 8 procent till MSEK 777,4 (718,1). Intäkterna för perioden har påverkats negativt av valutaeffekter om MSEK 22,9, av vilka MSEK 22,1 härrör från serviceintäkter.

De totala royaltyintäkterna, basen i Gants affärsmodell, ökade med 15 procent till MSEK 224,7 (196,2) under årets nio första månader, vilket även återspeglas av ökningen i brand sales.

Royaltyintäkterna från masterfranchiseta-garna uppgick till MSEK 202,4 (174,1), en ökning med 16 procent. Royaltyintäkterna för Man ökade med 13 procent och uppgick till MSEK 143,8 (127,7). Royaltyintäkterna för Woman ökade med 22 procent, från MSEK 33,7 till MSEK 41,1. Royaltyintäkter för Kids nådde MSEK 12,9 (9,3). Gant Home AB genererade royaltyintäkter om MSEK 4,6 (3,5).

Royaltyintäkterna från licenstagare uppgick till MSEK 16,5 (15,6) för de första nio månaderna.

Detaljist- och grossistsegmentet ökade försäljningen med 6 procent, från MSEK 521,9 till 552,7.

INTÄKTER

	3 månader juli-sept 2007			För- ändring	9 månader jan-sept 2007			För- ändring	Rullande 12 mån okt-sept 2006/2007	Helåret januari- december 2006
MSEK										
Royalty										
Masterfranchiseintäkter	92,5	81,1	+14%		202,4	174,1	+16%		236,1	207,8
Man	65,9	59,3	+11%		143,8	127,7	+13%		168,6	152,5
Woman	18,7	16,1	+16%		41,1	33,7	+22%		46,8	39,4
Kids	5,8	4,8	+23%		12,9	9,3	+39%		14,9	11,3
Home	2,0	1,0	+100%		4,6	3,5	+30%		5,7	4,7
Licensintäkter	6,8	6,9	-1%		16,5	15,6	+6%		19,2	18,3
Övriga intäkter	2,1	2,5	-14%		5,8	6,4	-10%		9,8	10,4
	101,4	90,5	+12%		224,7	196,2	+15%		265,0	236,5
Grossist- och detaljhandel										
Detaljistförsäljning	62,5	63,0	-1%		177,5	179,9	-1%		260,7	263,0
Grossistförsäljning	174,4	157,9	+10%		367,3	337,0	+9%		442,3	412,0
Övriga intäkter	1,9	1,3	+40%		7,8	5,1	+54%		9,0	6,3
	238,8	222,3	+7%		552,7	521,9	+6%		712,1	681,3
Totalt exklusive serviceintäkter	340,2	312,8	+9%		777,4	718,1	+8%		977,1	917,8
Serviceintäkter	145,4	129,9	+12%		321,4	300,1	+7%		399,1	377,8
Rörelsens intäkter	485,6	442,7	+10%		1 098,8	1 018,2	+8%		1 376,2	1 295,6



Detaljistförsäljningen i jämförbara enheter ökade med 3 procent. Den totala detaljistförsäljningen minskade med 1 procent, från MSEK 179,9 till 177,5. Nedgången förklaras av att antalet egna Gantbutiker har minskat samt att flaggskeppsbutiken på Fifth Avenue i New York, USA har haft stängt för om- och tillbyggnad under en stor del av niomånadersperioden.

Grossistförsäljningen i Sverige, Storbritannien och USA ökade med 9 procent, från MSEK 337,0 till 367,3. Som kommunicerades i delårsrapporten för januari-juni 2006, inkluderade försäljningen för det andra kvartalet 2006 en engångspost avseende en specialbeställning om MSEK 9. Justerat för denna post ökade grossistförsäljningen med 12 procent.

Serviceintäkterna ökade med 7 procent och uppgick till MSEK 321,4 (300,1). Som ovan nämnts påverkades serviceintäkterna negativt av valutaeffekter om MSEK 22,1. Huvuddelen av serviceintäkterna härrör från gemensamma inköp gjorda av Gant och uppgick till MSEK 287,9 (259,8). Serviceintäkterna från de marknadsförings- och IT-tjänster som Gant tillhandahåller sina masterfranchise- och licenstagare uppgick till MSEK 33,5 (40,3).

RÖRELSERESULTAT

TREDJE KVARTALET, JULI-SEPTEMBER
Rörelseresultatet för det tredje kvartalet uppgick till MSEK 138,2 (120,3), en ökning med 15 procent. Valutaeffekter påverkade resultatet positivt med MSEK 3,0 under kvartalet.

Royaltysegmentet uppvisade ett rörelseresultat på MSEK 93,4 (82,9) där ökningen främst för-

klaras av ökade royaltyintäkter från masterfranchisetagare.

Rörelseresultatet för detaljist- och grossistsegmentet uppgick till MSEK 39,1 (32,6) under det tredje kvartalet.

Rörelseresultatet för servicesegmentet uppgick till MSEK 5,7 (4,9) för det tredje kvartalet.

NIO MÅNADER, JANUARI-SEPTEMBER
Rörelseresultatet för årets nio första månader uppgick till MSEK 256,1 (217,6), en ökning med 18 procent. Valutaeffekter hade en positiv effekt motsvarande MSEK 3,7 under perioden.

Royaltysegmentet redovisade ett rörelseresultat om MSEK 175,7 (152,4), en ökning med 15 procent, främst beroende på ökade royalties från masterfranchisetagare. Rörelsemarginalen (definierad som segmentets rörelseresultat i procent av segmentets externa intäkter) ökade från 77,7 procent till 78,2 procent.

Rörelseresultatet för detaljist- och grossistsegmentet uppgick till MSEK 72,0 (56,9), en ökning med 27 procent beroende på ökad försäljning till högre marginaler.

Rörelseresultatet för servicesegmentet uppgick till MSEK 8,4 (8,2) för årets första nio månader.

NETTORESULTAT

Nettoresultatet för det tredje kvartalet ökade med 15 procent och uppgick till MSEK 97,5 (84,9). För årets första nio månader redovisades ett nettoresultat om MSEK 175,0 (147,7), en ökning med 18 procent. Finansnettot för de för-

RÖRELSERESULTAT OCH -MARGINAL

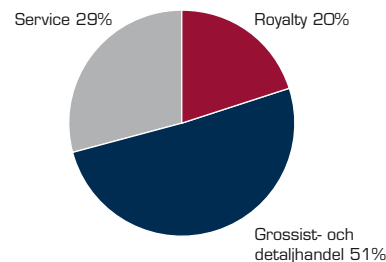
MSEK	3 månader juli-sept		9 månader jan-sept		Förändring	Helåret jan-dec 2006
	2007	2006	2007	2006		
Rörelseresultat						
Royalty	93,4	82,9	175,7	152,4	+15%	155,0
Grossist- och detaljhandel	39,1	32,6	72,0	56,9	+27%	77,2
Serviceverksamhet	5,7	4,9	8,4	8,2	+2%	10,2
Rörelseresultat	138,2	120,3	256,1	217,6	+18%	242,3
Rörelsemarginal ¹						
Royalty	92%	92%	78%	78%		66%
Grossist- och detaljhandel	16%	15%	13%	11%		11%
Serviceverksamhet	4%	4%	3%	3%		3%
Rörelsemarginal	28%	27%	23%	21%		19%

¹ Rörelsemarginalen definieras som rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.

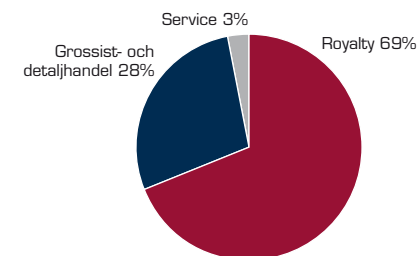
INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

Gants affärsmodell möjliggör expansion med lågt kapitalbehov, bibehållen kontroll över varumärket samt begränsad operationell risk. De tre segmenten; royaltysegmentet, detaljist- och grossistsegmentet samt servicesegmentet skiljer sig markant avseende intjäning och marginaler. Royaltysegmentet, kärnan i Gants affärsmodell, bidrog med 20 procent av koncernens intäkter för årets nio första månader men hela 69 procent av rörelseresultatet för samma period. Den kraftiga ökningen av antalet Gantbutiker kommer ytterligare att stärka denna kärnverksamhet. Detaljist- och grossistsegmentet utgjorde 51 procent av intäkterna och 28 procent av rörelseresultatet medan servicesegmentet stod för 29 procent av intäkterna men endast 3 procent av rörelseresultatet.

INTÄKTER PER SEGMENT



RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT





Gants nya flaggskeppsbutik i Peking.



Den återinvigda Gantbutiken på Fifth Avenue i New York.

sta nio månaderna uppgick till MSEK –9,7 (–9,7). Skattekostnaden för samma period uppgick till MSEK 71,4 (60,1), vilket indikerar en skattesats på 29 procent.

KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet för årets första nio månader uppgick till MSEK –27,8 (15,1). Huvudorsaken till nedgången är de investeringar som gjorts i samband med renoveringen av flaggskeppsbutiken på Fifth Avenue i New York, USA. För rullande 12-månadersperioden oktober 2006 till september 2007 uppgick det operativa kassaflödet till MSEK 148,5.

FINANSIELL STÄLLNING

Gants totala nettoskuld uppgick till MSEK 443,2 (529,2) vid kvartalets slut. Kassa och andra likvida medel uppgick till MSEK 65,9 (35,1). Räntebärande skulder uppgick till MSEK 509,1 (564,3), varav MSEK 144,1 (159,3) härrör till utnyttjade kreditfaciliteter. De totala kreditfaciliteterna uppgick till MSEK 271,8 (102,8) per den 30 september 2007. MSEK 40 av de räntebärande skulderna förfaller till betalning inom de närmaste 12 månaderna.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar består i huvudsak av butiksetableringar, ombyggnad av befintliga

butiker samt investeringar i showrooms. Under perioden januari–september uppgick de totala investeringarna till MSEK 29,1 (4,2) och består huvudsakligen av investeringar i flaggskeppsbutiken på Fifth Avenue i New York, USA.

PERSONAL

Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen uppgick till 281 (263), av vilka 58 procent (55) var kvinnor.

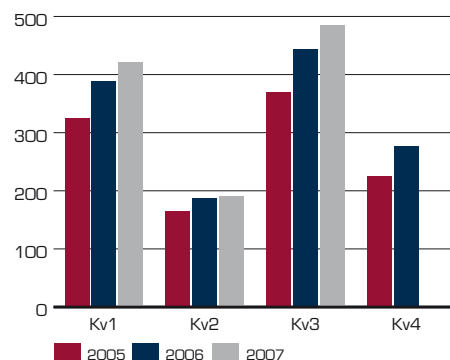
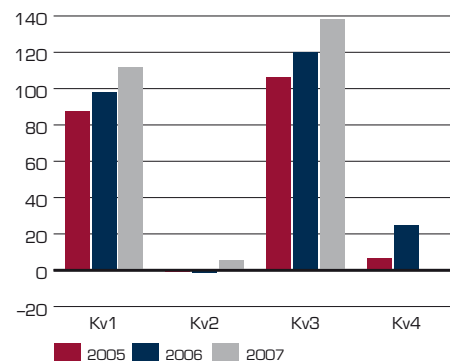
MODERBOLAGET

Totalt uppgick intäkterna i moderbolaget för det tredje kvartalet till MSEK 2,3 (2,3) och omfattar endast försäljning till bolag inom koncernen.

Under perioden januari till september uppgick intäkterna till MSEK 6,8 (7,0). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK –5,8 (–8,7) för det tredje kvartalet och MSEK –26,3 (–24,6) för årets första nio månader. Kassa och andra likvida medel uppgick till MSEK 44,1 (28,2) per den 30 september 2007. Utnyttjad kreditfacilitet uppgick till MSEK 133,7 (145,1). Inga investeringar gjordes under perioden.

VALBEREDNING

Styrelsens ordförande är sammankallande i valberedningen och utser, i samråd med minst tre av de större aktieägarna, valberedningens ledamöter.

SÄSONGSVARIATIONER I
INTÄKTER (MSEK)SÄSONGSVARIATIONER I
RÖRELSERESULTAT (MSEK)

Valberedningen består av:

Lennart Björk, valberedningens ordförande,
representerande Lennart, Jonas och Mattias
Björk
Ramsay Brufer, representerande Alecta
Pedro da Silva, representerande Ricon SCPS
SA, Notos Holding, Beta och Zamora
Stefan Widenfelt, representerande Catella och
Klas Käll

SÄSONGSVARIATIONER

Gants verksamhet är starkt säsongsbetonad.
Generellt är bolagets första samt tredje kvartal
de resultatmässigt bästa kvartalen, medan det

andra kvartalet genomgående redovisar de sämsta resultaten. Grossistförsäljningen följer ett mönster där de första och tredje kvartalen dominerar. Royaltyintäkterna från masterfranchisetagarna baseras på grossistförsäljningen och följer därför i stor utsträckning samma variationsmönster som grossistförsäljningen. Royaltyintäkterna från licenstagare uppvisar mindre variationer mellan kvartalen. För de första tre kvartalen uppvisar detaljhandelsförsäljningen mindre fluktuationer. Fjärde kvartalet genererar dock betydligt mer försäljning än de övriga tre kvartalen. Serviceintäkterna samvarierar i stort med grossistintäkterna, eftersom de först-

nämnda baseras på underliggande varuinköp. Kostnadsmassan är relativt jämnt fördelad över året.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Interim Financial Reporting. Redovisningsprinciperna återfinns i bolagets senaste årsredovisning.

RISIKFAKTORER

För en beskrivning av risk- och osäkerhetsfaktorer, se senaste årsredovisning.

Nacka Strand den 24 oktober 2007

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lennart Björk
styrelsens ordförande

Mair Barnes
styrelseledamot

Jean Cailliau
styrelseledamot

Sven-Åke Henningsson
styrelseledamot

Charlotte Strömberg
styrelseledamot

Arthur Engel
VD

GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Gant Company AB för perioden 2007-01-01 – 2007-09-30. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG 2410) Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisorer som är utgiven av FAR SRS. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen.

Stockholm 2007-10-24

Lars Andersson
Auktoriserad revisor

Lars Träff
Auktoriserad revisor

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

	3 månader juli-sept		9 månader jan-sept		Rullande 12 mån okt-sept	Helåret januari-december
	2007	2006	2007	2006	2006/2007	2006
> Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	484,1	441,3	1 092,5	1 013,3	1367,0	1 287,8
Övriga intäkter	1,5	1,5	6,3	4,9	9,2	7,8
Rörelsens intäkter	485,6	442,7	1 098,8	1 018,2	1376,2	1 295,6
> Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-223,9	-204,9	-500,5	-461,7	-619,2	-580,3
Övriga externa kostnader	-89,1	-86,3	-243,8	-245,3	-338,2	-339,8
Personalkostnader	-26,2	-26,6	-81,1	-79,9	-114,8	-113,5
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-8,2	-4,6	-17,3	-13,8	-23,2	-19,7
Rörelseresultat	138,2	120,3	256,1	217,6	280,8	242,3
> Finansiella intäkter och kostnader						
Finansiella intäkter	0,9	3,7	3,2	7,5	1,2	5,6
Finansiella kostnader	-1,8	-4,4	-12,9	-17,3	-16,4	-20,4
Resultat före skatt	137,3	119,7	246,4	207,9	266,1	227,5
Skatt	-39,8	-34,7	-71,4	-60,1	-76,2	-64,9
Nettoresultat	97,5	84,9	175,0	147,7	189,9	162,6
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	97,3	84,8	174,6	147,4	189,5	162,4
Minoritetsintresse	0,3	0,1	0,4	0,3	0,4	0,2
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5,80	5,30	10,63	9,23	11,53	10,16
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,80	5,09	10,43	8,86	11,33	9,75
Antal utestående aktier vid balansdagen (tusental)	16 770	16 011	16 770	16 011	16 770	16 011
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (tusental)	16 770	16 011	16 390	16 011	16 770	16 011
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (tusental)	16 770	16 679	16 728	16 676	16 724	16 663

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

	9 månader januari-september		Helåret januari-december
	2007	2006	2006
MSEK			
Resultat före skatt	246,4	207,9	227,5
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	13,7	8,8	13,1
Betald skatt	-57,2	-47,5	-52,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	202,9	169,2	188,7
Förändring av rörelsekapital	-201,7	-149,9	9,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,3	19,3	198,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29,1	-4,2	-7,0
Operativt kassaflöde	-27,8	15,1	191,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten*	39,7	-83,5	-237,0
Periodens kassaflöde	11,9	-68,5	-45,5
Likvida medel vid periodens början	53,6	104,2	104,2
Förändring av likvida medel	11,9	-68,5	-45,5
Kursdifferens i likvida medel	0,4	-0,5	-5,0
Likvida medel vid periodens slut	65,9	35,1	53,6
* Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission (optionsprogram)	18,3	-	-
Premier (optionsprogram)	6,1	-	-
Utdelning	-92,4	-	-
Amortering	-40,0	-40,0	-240,0
Övrigt (lån och checkkredit)	147,8	-43,5	3,0
	39,7	-83,5	-237,0

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

MSEK	30 september 2007 2006		31 december 2006
TILLGÅNGAR			
> Anläggningstillgångar			
Hysesrätt	1,9	4,2	3,6
Goodwill	19,2	19,6	19,8
Varumärke	732,5	732,5	732,5
Inventarier	57,4	48,9	44,6
Långfristiga fordringar	1,4	3,0	7,6
Summa anläggningstillgångar	812,4	808,2	808,1
> Omsättningstillgångar			
Varulager	95,5	104,5	161,4
Kundfordringar	172,5	144,8	44,6
Övriga omsättningstillgångar	163,1	118,4	135,8
Likvida medel	65,9	35,1	53,6
Summa omsättningstillgångar	497,1	402,9	395,5
SUMMA TILLGÅNGAR	1 309,5	1 211,1	1 203,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
> Eget kapital	382,5	261,8	281,1
> Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	469,1	524,3	365,0
Icke räntebärande skulder	205,0	205,3	209,0
Summa långfristiga skulder	674,1	729,6	574,0
> Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	40,0	40,0	42,3
Icke räntebärande skulder	212,9	179,7	306,2
Summa kortfristiga skulder	252,9	219,7	348,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 309,5	1 211,1	1 203,6

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN

MSEK	9 månader januari-september 2007 2006		Helåret januari-december 2006
Summa eget kapital vid periodens början	281,1	121,5	121,5
Transaktioner redovisade direkt i eget kapital	-1,2	0,7	-2,3
Nettoresultat	175,0	147,7	162,6
Valutakursdifferenser	-4,5	-9,4	-4,7
Nyemission (optionsprogram)	18,3	-	-
Premier (optionsprogram)	6,1	-	-
Utdelning	-92,4	-	-
Övrigt	0,2	1,2	4,0
Summa eget kapital vid periodens slut	382,5	261,8	281,1

RESULTATRÄKNING - MODERBOLAGET

MSEK	3 månader juli-sept		9 månader jan-sept		Rullande 12 mån okt-sept	Helåret januari-december
	2007	2006	2007	2006	2006/2007	2006
Rörelsens intäkter	2,3	2,3	6,8	7,0	9,1	9,3
Rörelsens kostnader	-5,2	-5,0	-16,6	-18,9	-24,1	-26,3
Rörelseresultat	-3,0	-2,7	-9,8	-11,8	-15,0	-17,0
Resultat från finansiella investeringar	-2,8	-6,1	-16,4	-12,7	248,3	252,1
Resultat efter finansiella poster	-5,8	-8,7	-26,3	-24,6	233,3	235,0
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	7,0
Periodens resultat	-5,8	-8,7	-26,3	-24,6	240,3	242,0

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET

MSEK	30 september		31 december
	2007	2006	2006
Anläggningstillgångar	1 009,7	746,3	1 079,6
Omsättningstillgångar	21,9	166,3	31,6
SUMMA TILLGÅNGAR	1 031,5	912,6	1 111,2
SUMMA EGET KAPITAL	263,9	46,8	352,3
Långfristiga skulder	478,6	601,0	435,0
Kortfristiga skulder	289,0	264,8	323,9
SUMMA SKULDER	767,6	865,8	758,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 031,5	912,6	1 111,2

SEGMENTSRAPPORTERING - KONCERNEN

MSEK	3 månader juli-september		9 månader januari-september		Helåret januari-december
	2007	2006	2007	2006	2006
Rörelsens intäkter					
Royaltyintäkter					
Externa intäkter	101,4	90,5	224,7	196,2	236,5
Interna intäkter	27,0	26,2	60,1	58,7	72,8
Grossist- och detaljhandel					
Externa intäkter	238,8	222,3	552,7	521,9	681,3
Interna intäkter	6,9	8,1	24,3	25,2	35,9
Serviceintäkter					
Externa intäkter	145,4	129,9	321,4	300,1	377,8
Interna intäkter	22,1	27,5	53,2	55,1	61,9
Elimineringar	-56,1	-61,9	-137,6	-138,9	-170,6
Rörelsens intäkter	485,6	442,7	1 098,8	1 018,2	1 295,6
Rörelseresultat					
Royaltyintäkter	93,4	82,9	175,7	152,4	155,0
Grossist- och detaljhandel	39,1	32,6	72,0	56,9	77,2
Serviceintäkter	5,7	4,9	8,4	8,2	10,2
Rörelseresultat	138,2	120,3	256,1	217,6	242,3
Rörelsemarginal¹					
Royaltyintäkter	92%	92%	78%	78%	66%
Grossist- och detaljhandel	16%	15%	13%	11%	11%
Serviceintäkter	4%	4%	3%	3%	3%
Rörelsemarginal	28%	27%	23%	21%	19%

¹ Rörelsemarginal definieras som rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.

KVARTALSDATA

RESULTATRÄKNING	2007			2006			
	Kv 1 jan- mars	Kv 2 april- juni	Kv 3 juli- sept	Kv 1 jan- mars	Kv 2 april- juni	Kv 3 juli- sept	Kv 4 okt- dec
MSEK							
> Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	418,6	189,8	484,1	388,0	184,1	441,3	274,5
Övriga intäkter	2,3	2,6	1,5	0,4	3,0	1,5	2,9
Rörelsens intäkter	420,8	192,4	485,6	388,4	187,1	442,7	277,4
> Rörelsens kostnader							
Handelsvaror	-200,1	-76,4	-223,9	-177,6	-79,1	-204,9	-118,7
Övriga externa kostnader	-76,4	-78,3	-89,1	-82,1	-77,0	-86,3	-94,4
Personalkostnader	-27,4	-27,6	-26,2	-26,4	-26,9	-26,6	-33,6
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-5,1	-4,0	-8,2	-4,5	-4,7	-4,6	-6,0
Rörelseresultat	111,8	6,1	138,2	97,9	-0,6	120,3	24,7
> Finansiella intäkter och kostnader							
Finansiella intäkter	1,4	0,9	0,9	1,8	2,0	3,7	-2,8
Finansiella kostnader	-4,9	-6,1	-1,8	-7,9	-5,0	-4,4	-2,3
Resultat före skatt	108,2	0,9	137,3	91,8	-3,6	119,7	19,7
Skatt	-31,5	-0,2	-39,8	-26,4	1,0	-34,7	-4,8
Nettoresultat	76,8	0,7	97,5	65,4	-2,5	84,9	14,9
RÖRELSENS INTÄKTER							
> Royaltyintäkter							
Masterfranchiseintäkter	80,9	29,0	92,5	70,5	22,5	81,1	33,7
Man	58,2	19,7	65,9	52,0	16,4	59,7	24,8
Woman	16,0	6,4	18,7	13,7	3,8	16,1	5,7
Kids	5,0	2,1	5,8	3,5	1,0	4,8	2,0
Home	1,8	0,7	2,0	1,3	1,2	1,0	1,2
Licensintäkter	6,1	3,6	6,8	5,4	3,3	6,9	2,7
Övriga intäkter	1,8	1,9	2,1	2,6	1,4	2,5	3,9
	88,8	34,5	101,4	78,5	27,2	90,5	40,3
> Grossist- och detaljhandel							
Detaljistförsäljning	56,7	58,3	62,5	55,6	61,3	63,0	83,2
Grossistförsäljning	140,8	52,2	174,4	123,4	55,7	157,9	75,0
Övriga intäkter	2,6	3,4	1,9	0,9	2,8	1,3	1,1
	200,1	113,9	238,8	179,9	119,8	222,3	159,2
Serviceintäkter	132,0	44,0	145,4	130,0	40,1	129,9	77,8
Rörelsens intäkter	420,8	192,4	485,6	388,4	187,1	442,7	277,3

SEGMENTSRAPPORTERING	2007			2006			
	Kv 1 jan- mars	Kv 2 april- juni	Kv 3 juli- sept	Kv 1 jan- mars	Kv 2 april- juni	Kv 3 juli- sept	Kv 4 okt- dec
MSEK							
> Rörelsens intäkter							
Royaltyintäkter							
Externa intäkter	88,8	34,5	101,4	78,5	27,2	90,5	40,3
Interna intäkter	21,9	11,2	27,0	22,8	9,6	26,2	14,1
Grossist- och detaljhandel							
Externa intäkter	200,1	113,9	238,8	179,9	119,8	222,3	159,4
Interna intäkter	4,8	12,5	6,9	8,6	8,4	8,1	10,8
Serviceintäkter							
Externa intäkter	132,0	44,0	145,4	130,0	40,1	129,9	77,8
Interna intäkter	18,2	12,9	22,1	22,1	5,5	27,5	6,8
Elimineringar	-44,9	-36,6	-56,1	-53,5	-23,6	-61,9	-31,6
Rörelsens intäkter	420,8	192,4	485,6	388,4	187,1	442,7	277,4
> Rörelseresultat							
Royaltyintäkter	76,6	5,6	93,4	66,9	2,7	82,9	2,5
Grossist- och detaljhandel	31,9	1,1	39,1	25,4	-1,0	32,6	20,3
Serviceintäkter	3,3	-0,5	5,7	5,6	-2,3	4,9	2,0
Rörelseresultat	111,8	6,1	138,2	97,9	-0,6	120,3	24,7
> Rörelsemarginal ¹							
Royaltyintäkter	86%	16%	92%	85%	10%	92%	6%
Grossist- och detaljhandel	16%	1%	16%	14%	-1%	15%	13%
Serviceintäkter	2%	-1%	4%	4%	-6%	4%	3%
Rörelsemarginal	27%	3%	28%	25%	0%	27%	9%

¹ Rörelsemarginal definieras som rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.

DEFINITIONER

**ANTAL ÅRSANSTÄLLDA**

Totala antalet närvarotimmar dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

BRAND SALES

Uppskattad sammanlagd försäljning av Gants livsstilsprodukter till slutkonsument, exklusive moms och baserad på rapporterad grossistförsäljning, det vill säga alla produkter som säljs under varumärket Gant.

GANTBUTIK

Gantbutik som drivs i egen regi och franchise-driven Gantbutik.

Egen regi – Gantbutik som drivs av dotterbolag inom Gantkoncernen.

Franchisedriven Gantbutik – Gantbutik som drivs av master- eller underfranchisetagare utanför Gantkoncernen.

LICENSTAGARE

Företag vilka tillverkar, marknadsför och säljer produktgrupperna skor, parfym, klockor, glasögon samt heminredning under varumärket Gant.

MASTERFRANCHISETAGARE

Franchisetagare som genom avtal med Gant har rätt att driva egna Gantbutiker, med Gants godkännande träffa avtal med underfranchisetagare samt att bedriva grossistverksamhet i ett definierat geografiskt område.

NETTOMARGINAL

Nettoresultat i procent av rörelsens intäkter.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder minus likvida medel (kassa och andra likvida medel).

RESULTAT PER AKTIE

Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

**RESULTAT PER AKTIE EFTER FULL
UTSPÄDNING**

Nettoresultat dividerat med antal aktier per balansdagen samt utestående teckningsoptioner, justerat för eventuell utspädningseffekt.

ROYALTY

Ersättning till Gant AB baserat som huvudregel på masterfranchise- och licenstagarnas grossistförsäljning och i förekommande fall på masterfranchisetagarnas till grossistpriser omräknade detaljistförsäljning.

RÖRELSEMARGINAL (EBIT-MARGINAL)

Rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.

SERVICEINTÄKTER

Serviceintäkter avser främst vidareförsäljning av varor från Fjärran östern avsedda för vissa masterfranchisetagare inom EU. För att effektivisera varuhanteringen från Fjärran östern köper Gant dessa varor vartefter de säljs vidare till respektive masterfranchisetagare. Gant hanterar vidare merparten av marknadsföringen och orderläggningen, kontrollerar produktkvalitet samt tillhandahåller vissa IT-tjänster centralt, vilket faktureras vidare till masterfranchise-tagarna.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Räntebärande skulder plus eget kapital.

FINANSIELL INFORMATION M.M.

Kalender:

29 februari 2008.....	Bokslutskommuniké, januari-december 2007
29 april 2008.....	Delårsrapport, januari-mars 2008
6 maj 2008.....	Årsstämma kl 13.00, Nacka Strand
30 juli 2008.....	Delårsrapport, januari-juni 2008
22 oktober 2008.....	Delårsrapport, januari-september 2008

Gant kommer, efter avslutad införsäljning till masterfranchise-tagarna, att offentliggöra bedömda ordervärden för bolagets två huvudkollektioner. Detta innebär att Gant i mars lämnar bedömt ordervärde för kommande höst-/vinterkollektion samt i september bedömt ordervärde för kommande vår-/sommarkollektion.

Rapporterna finns tillgängliga på Gants webbplats www.gant.com under Investor Relations. Här finns också arkiv med finansiella rapporter och pressmeddelanden samt information om Gantaktien med uppdatering var 15:e minut.

Gant kommer ej att trycka och distribuera sina finansiella rapporter till aktieägarna. Utskrifter av rapporterna kan beställas på webbplatsen eller direkt från Gant på följande adress:

Gant Company AB, 131 92 Nacka Strand,
telefon 08-506 760 00, fax 08-506 760 01 eller
e-post info@gant.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Arthur Engel, VD, e-post arthur.engel@gant.com
Henrik Fredin, CFO, e-post henrik.fredin@gant.com
Louise de Verdier, informations- och varumärkeschef,
e-post louise.de.verdier@gant.com
Samtliga nås på telefon 08-506 760 00.

VERKSAMHET

Gant är ett svenskt företag som driver och utvecklar ett internationellt livsstilsvarumärke med rötter i den amerikanska östkusten. Bolaget designar, marknadsför och säljer livsstilsprodukter i form av herr-, dam- och barnkläder positionerade i det högre kvalitets- och prissegmentet. Försäljningen sker genom egna och fristående masterfranchisetagare. Vidare designas och marknadsförs produktgrupperna skor, parfym, klockor,

glasögon samt heminredningsprodukter genom licensstagare.

Gants affärsmodell innebär att bolaget behåller full kontroll över varumärkespositionering och marknadsföring, design och inköp samtidigt som den möjliggör expansion med begränsad kapitalbindning samt begränsad affärs- och lagerrisk. Detta sker genom att marknadsföring och försäljning av Gants livsstilsprodukter inom olika geografiskt avgränsade områden upplåts till master-

franchisetagare. Huvudregeln är att masterfranchisetagarna köper varor direkt från leverantörerna och erlägger en royaltyavgift till Gant samt bekostar huvuddelen av marknadsföringen av varumärket.

Gant bedriver masterfranchiseverksamhet i Sverige, Storbritannien och USA genom grossist- och detaljhandelsverksamhet i egen regi och erhåller därmed de marginaler och står de risker som uppstår genom dessa typer av distributionskanaler.

GANT®

Gant Company AB (publ)

131 92 Nacka Strand

Tel: 08-506 760 00 • Fax: 08-506 760 01

Org.nr: 556600-4486

www.gant.com